

**NOTES POUR LA PRÉSENTATION DE DANIELLE BÉDARD ET CHRISTIAN GOULET**  
**DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE QUÉBEC**  
**AU CONGRÈS DU RÉSEAU LES ARTS ET LA VILLE**  
**Victoriaville (Québec), le 7 mai 2010**

**Tisser les liens entre le monde des affaires et le milieu culturel**

En février 2009, le sommet *Québec Horizon Culture* qui a réuni les milieux culturel, politique et les gens d'affaires a démontré clairement l'impact de la culture sur le développement économique de la région.

Au terme de ce sommet, pour lequel la Chambre de commerce de Québec agissait à titre de partenaire, la CCQ s'est vu confier un mandat de la part du gouvernement du Québec de prendre le leadership de soutenir le développement de l'industrie culturelle régionale par le développement du mécénat culturel et l'accroissement du financement privé.

Une des deux mesures correspond à la création d'un fonds de 300 000 \$ sur trois ans, en partenariat avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et le CLD de Québec, pour soutenir diverses initiatives culturelles privées.

La seconde mesure se traduit en projets favorisant le réseautage de gens d'affaires et d'acteurs culturels, les initiatives de mécénat culturel, le soutien de regroupement d'entreprises à des projets de développement culturel, l'émergence de jeunes entreprises culturelles, le mentorat auprès des gestionnaires de la relève culturelle.

Cette dernière mesure repose, par ailleurs, sur des constats tirés d'une vaste enquête que la Chambre de commerce de Québec a lancé au cours de l'automne 2008 auprès de ses membres afin de connaître leur perception, leurs actions et leur volonté de contribuer à l'essor de l'industrie culturelle. Trois pistes d'action ont été tirées des résultats obtenus. La première consiste à faire connaître aux entreprises les bénéfices du soutien à la culture. La seconde propose d'intégrer davantage les arts et la culture dans les activités de la Chambre de commerce et dans les activités des membres et d'accroître la consommation de culture. La troisième piste d'action suggère de faciliter les liens spontanés entre la culture et les gens d'affaires.

Au cours des trois prochaines années, la Chambre de commerce de Québec mettra son leadership d'affaires au service du développement du mécénat culturel. Son but principal: contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de la région de Québec par les arts et la culture grâce au soutien financier et non financier des entreprises culturelles de la région.