

Les retombées de l'accueil de spectacles professionnels en région

Je souhaite vous présenter aujourd'hui un portrait plutôt positif de notre programmation de spectacles professionnels, de notre intervention dans le milieu et de notre travail de construction de publics. Ceci dit, dans le but de détruire 2 ou 3 mythes qui pourraient encore exister dans la tête de certaines personnes vivant dans les grands centres...

La ville de Sept-Îles est située sur la Côte-Nord du Fleuve St-Laurent, du Golfe en fait, à 1 000 kilomètres de Montréal. 26 000 personnes vivent à Sept-Îles dont l'économie est basée sur l'aluminium, le minerai de fer et dans une moindre mesure, les forêts et les pêches.

La **Salle de spectacle de Sept-Îles**, une corporation sans but lucratif fondée en 1993, offre à la population différents spectacles professionnels issus de toutes les disciplines. Lieu de diffusion exceptionnel de 850 places, la Salle de spectacle de Sept-Îles est reconnue comme diffuseur majeur dans l'Est du Québec. Depuis 3 ans, nous avons atteint une vitesse de croisière avec une moyenne de 60 spectacles professionnels, 40 amateurs, et 40 000 spectateurs, soit une fois et demie notre population!

Avec un budget annuel frisant le million de dollars, notre financement provient de la Ville de Sept-Îles, du ministère de la culture et des communications du Québec, de Patrimoine Canadien et d'une vingtaine de partenaires privés. Tous ces bailleurs de fonds ensemble représentent environ 35 % de notre budget, le reste de nos revenus provient en grande partie de la vente de billets de spectacles! –Il faut donc vendre beaucoup de tickets!

Tous les artistes en tournée qui passent chez nous repartent enchantés de l'accueil chaleureux de notre public, du confort et des qualités acoustiques de la salle et du travail passionné de notre équipe.

La Corporation a été récipiendaire de plusieurs honneurs dans le domaine de la diffusion des arts de la scène :

- ✓ Prix Excellence du ROSEQ, Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec,
- ✓ Prix développement de public du CALQ
- ✓ Prix Audace de la SODEC.
- ✓ deux titres « Félix » de diffuseur de l'année à l'ADISQ et a été plusieurs fois en nomination, catégorie « Salle de spectacle de l'année ».

Notre programmation se démarque par sa diversité et son éclectisme qui permettent à notre public d'apprécier toutes les formes d'arts de la scène.

Nous avons également le désir d'offrir des propositions artistiques audacieuses, différentes, auxquelles le public de la région ne pourrait avoir accès, compte tenu de la distance qui nous sépare des grands centres. (Ce sont les grands centres qui sont loin!)

Comme il n'y a pas d'université, pas de conservatoire dans notre région... Et qu'à Sept-Îles, nous avons un des plus petits cégep avec moins de 600 étudiants... qui offre un seul programme artistique, arts plastiques, où 6 étudiants y sont inscrits... ce n'est pas difficile de mobiliser autour d'une activité par exemple, tout le département d'arts plastiques!

Nous devons, par des activités de développement de public (ateliers, conférence, rencontres...) entourant la présentation de ces spectacles, poursuivre des efforts afin d'éveiller et de maintenir l'intérêt des spectateurs à la découverte.

Une bonne partie des activités devant public sont des spectacles de groupes locaux qui pratiquent un loisir culturel comme le théâtre, le chant choral, la comédie musicale ou la musique. Nous entretenons aussi des relations privilégiées avec les établissements scolaires de la région et les entreprises qui peuvent présenter des soirées, cocktails, conférences, etc.

Plusieurs de ces entreprises sont nos partenaires car nous intervenons directement sur la qualité de vie, l'attraction et la rétention de citoyens qui sont leurs employés ou des membres de leur famille.

Sur le plan de la programmation, nos propositions sont donc davantage axées sur la diversité.

Notre direction artistique est clairement orientée vers des choix de théâtre, de danse, de chanson et de musique, parfois à hauts risques artistiques et financiers. Nous conservons toujours une préoccupation pour notre jeune public ainsi qu'un intérêt pour les variétés et l'humour que notre public affectionne ne faisant pas exception au reste du Québec.

Et toute notre vision du développement et de sensibilisation de publics s'articule autour de cette programmation! Notre intervention auprès des organismes locaux, des écoles et prioritairement des jeunes, les citoyens de demain, est pour nous la direction que nous privilégions.

Et c'est ici que la Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles revêt une importance dans la sensibilisation et le développement auprès des jeunes notamment. Pour moi, ma vision a toujours été de faire de notre lieu de diffusion une plaque tournante d'où émergent des partenariats, des projets, des propositions artistiques sous forme de rencontres, d'ateliers ou de classes de maître avec des partenaires comme l'école de ballet, l'école de musique, les troupes de danse folklorique, de théâtre amateur, les ensembles vocaux, les écoles primaires et secondaires, les clubs d'âge d'or (on peut prendre goût à la culture à tout âge!)

Là-dessus, je dois admettre que mon équipe a toujours eu l'appui sans réserve de notre conseil d'administration et que les élus municipaux de la ville de Sept-Îles ont aussi appuyé de façon claire et convaincue – et récurrente- notre souhait d'offrir à notre population des possibilités de rencontres uniques avec la culture sous toutes ses formes.

Quelques exemples :

JOE

Seulement 4 villes au Québec ont accueilli la reprise de JOE du chorégraphe Jean-Pierre Perreault. Les 32 danseurs de JOE sont passés par Québec, Sept-Îles, Montréal et Sherbrooke... avant de parcourir le monde dans une tournée de plus d'un an et demi...

Nous avons déployé des efforts qui ont heureusement donné des résultats extrêmement satisfaisants : plus de 600 spectateurs ont applaudi chaudement pendant de longues minutes à la fin de la représentation. 600 personnes, c'est plus de 2 % de notre population... à Montréal, ça signifierait le Stade Olympique complet... pour de la danse contemporaine! Certains jeunes et leurs parents ont roulé plus de 200 kilomètres pour assister à cet événement unique.

Partage ma culture :

Nous avons accueilli une résidence en chanson avec deux groupes de chanteurs, **Karkwa** et **Maten** en septembre dernier. Une collaboration entre l'Institut Culturel et Éducatif Montagnais, notre Corporation et plusieurs partenaires, visant à permettre **une réflexion entre Québécois et Innus qui cohabitent ensemble**, souvent, sans vraiment communiquer et échanger... Les 10 musiciens ont disposé de la salle pendant une semaine afin de concevoir, répéter et créer le spectacle « Partage ma culture ». Ils étaient encadrés par le metteur en scène et comédien **Gary Boudreault** ainsi que par le directeur artistique **Alan Côté** du Festival en chanson de Petite-Vallée. **Un spectacle gratuit pour toute la population a été offert et une représentation gratuite pour les écoles en après-midi.**

D'autres résidences ont aussi eu lieu dans nos murs ces dernières années : entourant la création théâtrale de « Far West » et aussi une semaine de création réunissant l'auteur-compositeur-interprète français Pierre Barouh et le regretté Sylvain Lelièvre...

Les passep'arts jeunesse :

Trois entreprises de Sept-Îles se sont associées à la Salle de spectacle dans un partenariat trop rarement vu avec les gens d'affaires : Les entreprises ont acquis 50 forfaits appelés « **Passep'Arts jeunesse** », contenant 5 billets de spectacles de chanson, danse, musique et théâtre! Ces billets ont été distribués auprès des jeunes par les écoles et les organismes culturels locaux en musique, danse et théâtre. **Une belle façon pour ces entreprises qui croient en nos jeunes, de démontrer leur appréciation et de les encourager dans leur pratique culturelle.** « *Parce que nous avons tous, dans notre enfance, été marqué par une personne ou un spectacle qui nous a influencé dans notre vie!* »

À la Corporation de la Salle de spectacle nous croyons qu'il faille permettre aux jeunes de faire la connaissance du théâtre, de la musique, de la danse et de la chanson dès l'école primaire. Et ces entreprises partagent notre vision là-dessus! »

En conclusion, je dirais que nous avons fait beaucoup, mais il en reste encore sûrement plus à faire. Notre population diminue, beaucoup de nos retraités quittent la région, et les nouveaux jeunes qui prendront les emplois laissés vacants formeront des familles et auront besoin de la culture entre autres pour s'ancrer à Sept-Îles!

Il y aura encore des partenaires à convaincre;

Des élus qui voudront prioriser des trottoirs, des rues ou un aréna pour attirer une équipe de junior majeur, par exemple, et d'autres qui souhaiteront axer davantage sur le développement économique et la création d'emplois : et toutes ces priorités sont très acceptables, mais il faut faire des choix;

Il y aura encore des gens d'affaires qui croiront, à tort, qu'une salle de spectacle comme la nôtre est trop subventionnée et que ce n'est qu'un gouffre à argent;

Il y aura toujours des enseignants, des directions d'école à convaincre que leurs jeunes devraient être davantage mis en contact avec la culture;

Et il y aura toujours du public qui se demandera pourquoi on ne ferait pas seulement de l'humour et du populaire... pourquoi accueillir de la danse, du théâtre, de la musique?

En France, où j'ai eu la chance d'aller à deux reprises, lors d'un festival de danse contemporaine et de rencontres de théâtre de création; c'est davantage présent dans les habitudes, on va beaucoup plus naturellement au concert, à la danse et au théâtre... mais c'est peut-être simplement parce qu'ils ont quelques siècles d'avance sur nous!

Je vous ai peut-être donné ici la réponse à une question qu'on se pose souvent : « *dans combien d'années pourrons-nous mesurer les impacts de notre travail de sensibilisation et de développement des arts et de la culture?* »

*Blaise Gagnon
Directeur général,
Salle de spectacle de Sept-Îles
Octobre 2004*