

PRIX

Citoyen de la culture ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

Dossier de candidature 2008

Identification du candidat	
Organisme : Centre socioculturel Gérard-Ouellet	
Adresse : 7A, place de L'Église	
Ville : Saint-Jean-Port-Joli	Code postal : G0R 3G0
Téléphone : 418 598-7255	
Télécopieur :	Courriel : info@centresgo.com

Identification de la réalisation	
Nom du projet : Création vidéo 2007	
Année(s) de réalisation : 2007	

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de l'organisme

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Ancré à même la poésie du fleuve depuis 14 ans, le Centre est un port d'attache culturel où les créateurs d'ici et d'ailleurs viennent s'amarrer pour s'inspirer, créer et s'exprimer. Son objectif premier est de contribuer au développement du dynamisme de la vie culturelle au sein de la communauté de Saint-Jean-Port-Joli et de la MRC de l'Islet. Dans les faits, les utilisateurs proviennent aussi des MRC voisines. Plusieurs spectateurs, cinéphiles, amateurs d'art ou créateurs proviennent de la MRC de Kamouraska et de celle de Montmagny. Pour la saison 2006-2007, le Centre a recensé plus de 6282 entrées, toutes activités confondues. La population de Saint-Jean-Port-Joli est de 3395 résidents et celle de la MRC de l'Islet, de 19 347. Carrefour régional d'échanges de premier plan, il abrite des salles professionnelles de spectacles et d'expositions. À l'écoute des différents publics, le Centre propose des programmations riches et variées de musique (en collaboration avec le diffuseur Les Arts de la scène de Montmagny), de cinéma de répertoire (membre du réseau des cinémas parallèles-Carrousel en tournée-La Longue nuit du court), en arts visuels (diffusion en art contemporain et métiers d'art) et de créations vidéo (créations d'amateurs jumelés avec des professionnels). De plus, il a développé une expertise permettant de recevoir les organismes locaux qui veulent se produire (32 contrats de location en 2007). Le Centre, administré par six personnes du milieu et piloté par quatre employés, peut compter sur 37 bénévoles actifs.

870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9
T. 418 691 7480 F. 418 691 6119
C. info@arts-ville.org W. www.arts-ville.org

**LES ARTS
ET LA VILLE**

Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Inspirée par les cabarets Kino et les Journées de la culture (événement d'envergure nationale qui vise à rendre la culture accessible), l'équipe du Centre a proposé, pour la première fois en 2004, à la population locale de 7 à 77 ans de se lancer dans l'aventure d'une fin de semaine de création de courts métrages. Bien qu'imparfaite, cette première expérience a soulevé l'enthousiasme nécessaire pour reprendre l'idée en version améliorée dès 2005. Depuis, chaque année a mobilisé un nombre croissant d'individus et de ressources pour aboutir à la quatrième présentation (2007), qui mérite, selon nous, d'être reconnue à un niveau supérieur. Voilà pourquoi nous soumettons notre candidature avec l'événement Création vidéo 2007. En 2007, le Centre socioculturel Gérard-Ouellet a produit neuf courts métrages : trois fictions, quatre documentaires, un vidéoclip de la chanson originale « Respect » du groupe métal The Black end (groupe local de la relève) et un film sur les coulisses du tournage. Les équipes ont pris d'assaut différents lieux de notre territoire : l'Islet, Saint-Pacôme, Saint-Pascal, La Pocatière, Saint-Jean-Port-Joli et Saint-Roch-des-Aulnaies. Tout le monde a travaillé sans relâche pendant 48 heures au tournage et au montage de son projet guidé par des vidéastes professionnels engagés à contrat. Plus de 40 jeunes de la région, âgés entre 9 et 23 ans, ont participé à l'événement. Le résultat a été présenté au Centre sur grand écran le dimanche soir 30 septembre. Plus de 160 parents et amis se sont réunis pour saluer l'aventure numérique des jeunes passionnés. Un grand succès pour ces équipes qui, sans vraiment mesurer l'ampleur de la tâche, se sont lancées dans ce projet de création exigeant, mais ô combien gratifiant ! Pour participer, les gens intéressés (aucune restriction d'âge) doivent former une équipe (de trois à huit personnes) et écrire un scénario détaillé. Le Centre accepte toutes les formes de court métrage (film sur l'art, docu-fiction, clip, essai, fiction, etc.). Chaque équipe sélectionnée est ensuite jumelée par le Centre avec un vidéaste professionnel. Celui-ci se charge d'apporter sa caméra numérique, son ordinateur et son logiciel de montage. En 2007, les réalisateurs provenaient de Montréal et de Victoriaville (Pierre-Philippe Émond, Bruno Desrosiers, Martin Morissette, Germain Royer, Michel Antoine Castonguay, Benoit Ash, Oliver Donati, David Tousignant et Frédéric Fortier). C'était, pour ces artistes, l'occasion de découvrir Saint-Jean-Port-Joli pour la première fois. Les équipes doivent se préparer en trouvant tout ce qui est nécessaire pour le contenu de leur film : les intervenants, les accessoires, les costumes, les lieux de tournage, les figurants, etc. Afin de boucler le budget de l'événement (qui n'a jamais été déficitaire !), l'appui local est très important. Seulement cette année, 12 commerces, deux particuliers, le Cégep de La Pocatière, la municipalité et le MCCCCF, ont soutenu l'événement.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?

- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

Un garçon de neuf ans a voulu suivre les traces de son grand frère en participant lui aussi, quatre ans plus tard, à Création vidéo. Le grand frère en question ainsi qu'un de ses amis, à la suite de leur participation en 2004, ont décidé de s'inscrire en Art et technologie des médias à Jonquière et en Cinéma et création au Cégep de Sainte-Foy. Oui, des vocations naissent grâce à des initiatives comme celles-ci.

Une professeure de sociologie du Cégep de La Pocatière propose Création vidéo en travail de session à ses élèves, et ce, depuis trois ans. C'est ainsi qu'une activité de qualité offerte par un organisme indépendant est utilisée par une institution en tant qu'option originale de formation et de réflexion académique.

Afin de développer un sentiment de fierté dans la communauté et de faire connaître à plus de gens notre événement, qui fêtera son cinquième anniversaire en 2008, nous diffusons en première partie, tous les soirs de ciné-club (cinéma de répertoire trois soirs par semaine), un des courts métrages 2007. Ainsi, à la fin de la saison Hiver 2008, plus de 680 cinéphiles auront pris connaissance de nos productions 2007. Pour connaître la programmation, il est possible de consulter notre site Web au www.centresgo.com.

Création vidéo permet à tous ceux qui en ont envie de se regrouper autour d'une activité créatrice stimulante, et de laisser libre cours à leurs intérêts et à leurs préoccupations. Cet événement attendu rend accessible la prise de parole en public à l'aide du média qu'est le court métrage. Par exemple, en 2005, une équipe a filmé, à son insu, le conseil municipal. En 2007, les équipes ont réfléchi sur différents thèmes, dont le corps parfait, les modes de vie écologiques, l'enfant roi et la place de la religion dans nos vies d'aujourd'hui.

Chaque année, à la fin du processus, une compilation DVD est produite. La compilation, envoyée à tous les vidéastes, participants et commanditaires, permet de diffuser dans leur réseau personnel (famille, école) le fruit du travail. Il y a donc des traces semées un peu partout qui suivent leur chemin.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

Au cours de la même fin de semaine se déroulait le Festival international de cinéma jeunesse de Rimouski organisé par le Carrousel international du film de Rimouski. Le film « La recherche du trésor » produit par le Centre socioculturel Gérard-Ouellet, dans le cadre de Création vidéo 2006, a été sélectionné dans la programmation des films étudiants du Québec et a remporté le prix Cinéastes en herbe Télé-Québec, catégorie primaire. Trois autres films provenant de partout au Québec étaient en compétition. Un montant de 200 \$ accompagnait le prix. Pour saluer son succès, le ciné-club du Centre (programmation de films et de documentaires tout au long de l'année) a projeté « La recherche du trésor » avant les représentations du film « Mon meilleur ami », les 15, 16 et 17 octobre 2007. À noter qu'une partie de cette équipe gagnante a participé à la réalisation d'un autre film lors de Création vidéo 2007.

Le groupe de jeunes musiciens The Black end a réalisé son premier clip de facture professionnelle de l'une de ses compositions grâce à Création vidéo 2007. Afin de faire un lancement officiel du clip, le groupe a donné un spectacle le 23 novembre dernier et le clip a été projeté en ouverture. Grâce à ses infrastructures professionnelles, le Centre a permis à une salle pleine à craquer d'adolescents endiablés (200 places) de danser et de vibrer au son de la musique de leurs amis.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Notre initiative date de 2004, soit bien avant l'émission « Fais ça court! » à Télé-Québec (automne 2007). Pour les participants, c'est leur première expérience derrière ou devant la caméra. Ils apprennent donc les rouages de la vidéo, l'importance d'une excellente préparation, les impératifs du montage où on doit couper de bons moments qui ne servent pas l'objectif du film, la magie ou l'angoisse du travail d'équipe, etc. En collaborant avec un professionnel, ils ont l'assurance que le produit final sera présentable. Toutes les équipes retireront donc la fierté du travail accompli et le stress comme la joie de partager leur effort avec le public. Certains participants se découvrent une passion ou l'envie d'en faire un métier.

(suite)

Après une telle expérience, ils sont en mesure d'apprécier le travail qui se cache derrière chaque documentaire ou film. C'est une activité unique dans la région. La preuve : les équipes proviennent d'un peu partout sur le territoire et le nombre de participants augmente chaque année (27 en 2006 et 53 en 2007). Contrairement à Kino, c'est un projet qui permet véritablement à des amateurs de se familiariser avec le processus de production sur les deux plans : contenu et contenant. Épaulés par l'expertise précieuse du vidéaste professionnel, les participants, non seulement ont accès à des conseils judicieux, mais ont l'espace pour dire ou faire ce qui les allume. Dans une ambiance d'adrénaline indéniable, ils goûtent aux plaisirs (!) des contraintes inhérentes à toute création.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Maquette de la pochette de la compilation DVD 2007, réalisée par Martin Morissette. Les photos sont tirées des différents courts métrages.

Photo 2

Maquette de la pochette de la compilation DVD 2006. Photo José Luis Torrès

Photo 3

Montage des logos des différents bailleurs de fonds de Création vidéo 2007

Photo 4

Logo du Centre socioculturel Gérard-Ouellet

Photo 5

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Gamache	Prénom : Marie-Claude
Adresse : 22, chemin des Pionniers Est	
Ville : L'Islet-sur-Mer	Code postal : G0R 2B0
Téléphone : 418-247-1307	Télécopieur :
Courriel : info@centresgo.com	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Directrice générale	
Employeur : Centre socioculturel Gérard-Ouellet	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier

T. 418 691-7480

C. recherche@arts-ville.org

www.arts-ville.org