



# Programme « Premières Impressions »

---

**CLAUDE RIVET, B.A., P.A.C.I.**

Chef du développement économique régionale de l'est Ontarien

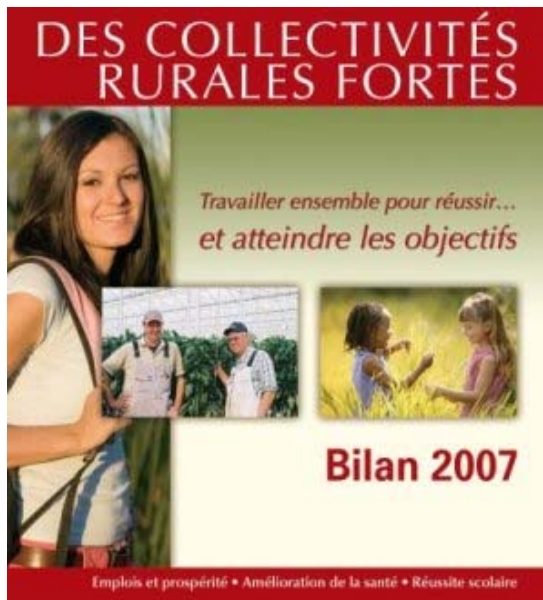
Direction du développement des collectivités rurales

Division du développement économique

# Qui nous sommes!

## Province de l'Ontario

↳ Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales



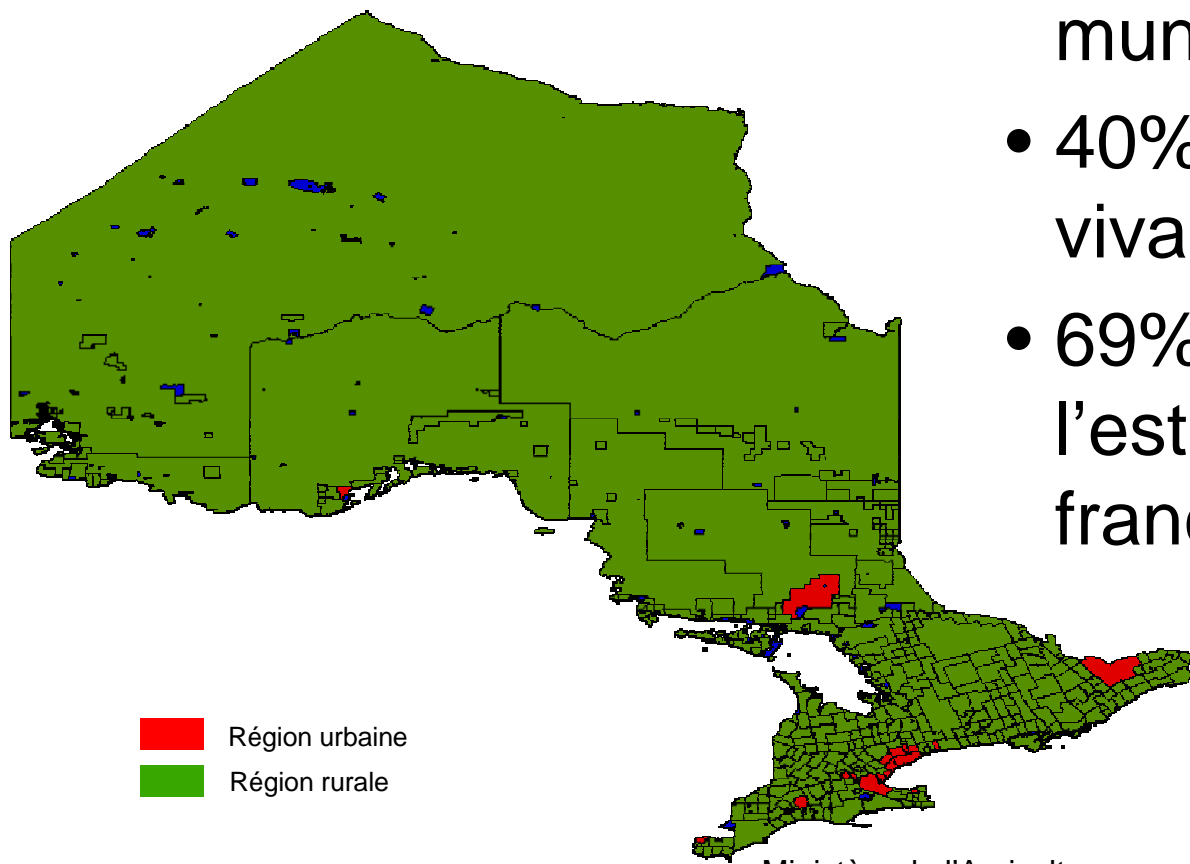
↳ Division du développement économique



↳ Direction du développement des **collectivités rurales**

Ministère de l'Agriculture,  
de l'Alimentation et des Affaires rurales

# Notre réalité

- L'Ontario compte 465 municipalités
- 40% des Ontariens vivant en milieu rural
- 69% des résidents de l'est de l'Ottawa sont francophones



 Région urbaine  
 Région rurale

Ministère de l'Agriculture,  
de l'Alimentation et des Affaires rurales

# Le programme d'échanges communautaires Premières impressions



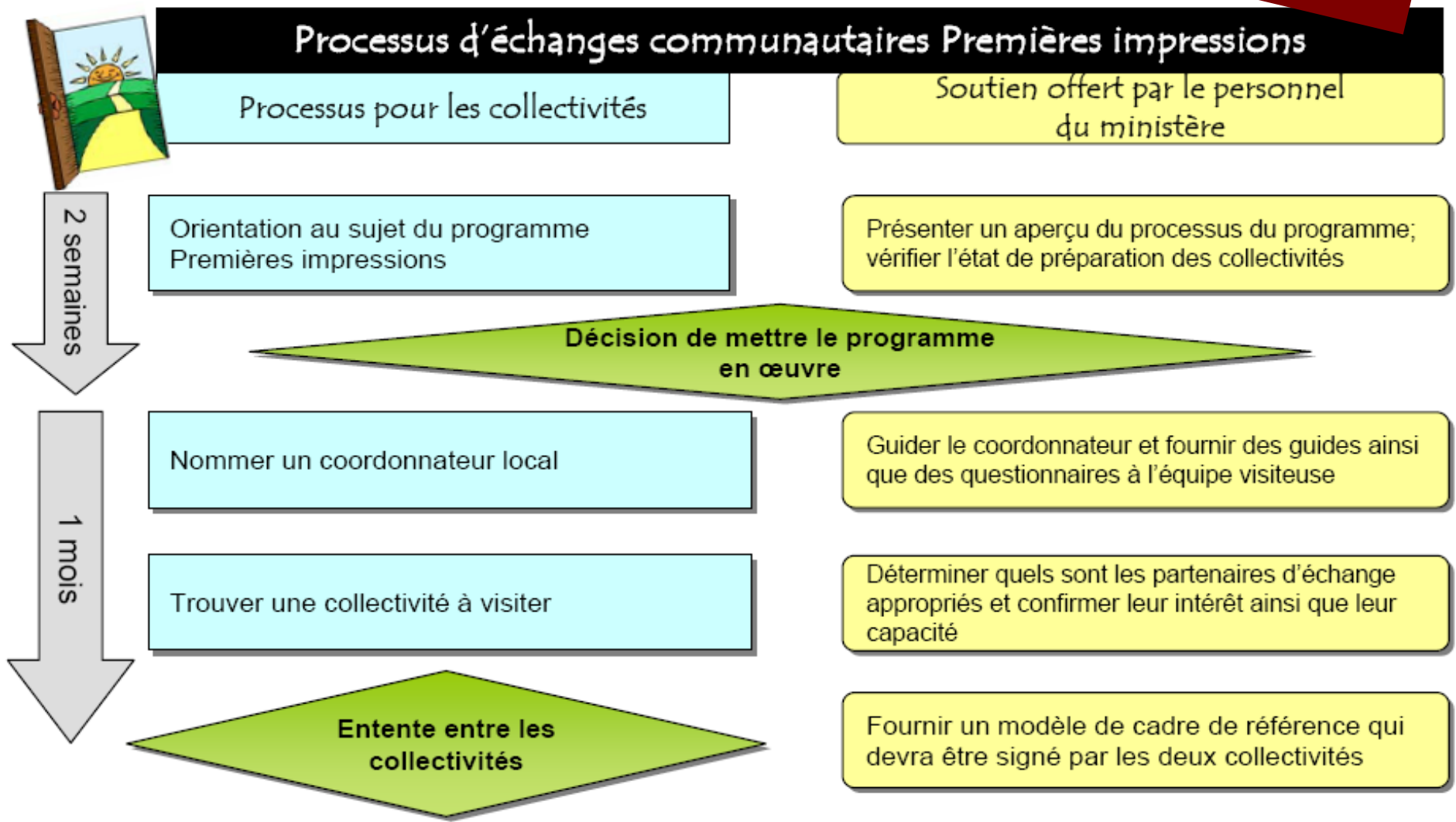
# “Premières Impressions”



- Communauté à communauté
- Équipes de visiteurs-bénévoles = **enquêteurs anonymes**
- Jumelage sur base de localisation, grandeur, moteur économique, etc.
- Généralement distancées entre 1 à 3 heures en déplacement routier



# Le processus



# Soyez prêts...



- ✓ **Engagement** communautaire et leadership
  - ✓ pour assurer la prise en charge d'actions
- ✓ **Ouvert** et prêt à recevoir la critique
- ✓ **Ressources humaines**
  - ✓ coordination, visiteurs-bénévoles
- ✓ **Ressources financières**
  - ✓ frais de déplacements, préparation des rapports

# Le processus

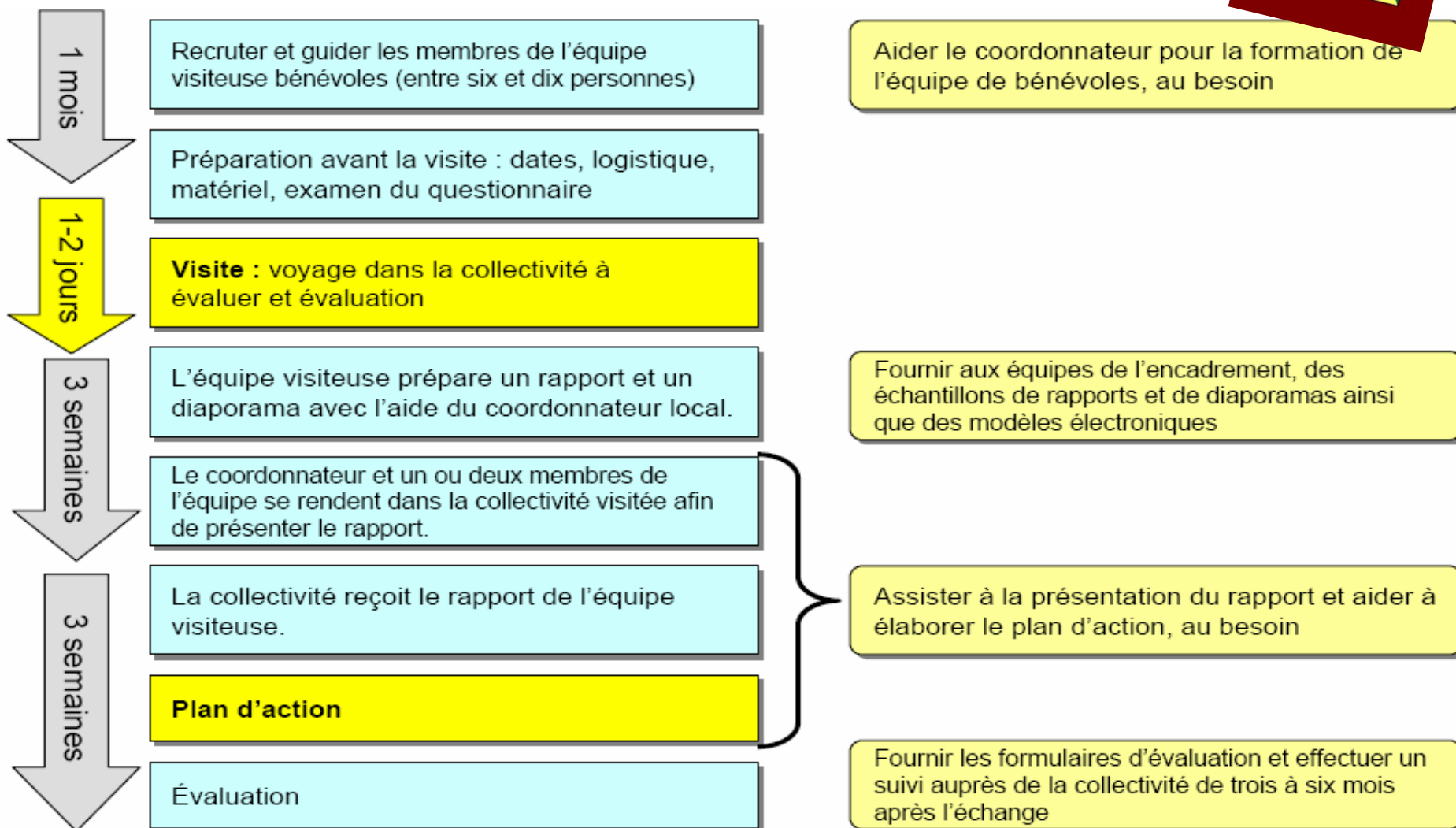


## Avant la visite

- Recruter 5 – 7 bénévoles  
(représentatif: âges, expériences, professions, etc.)
- Offrir une formation aux bénévoles
- Organisation de la logistique



# Le processus



# Le processus



## La visite

- 1 jour : 6 heures dans communauté + temps de déplacement
- Option: une nuitée, ½ journée
- Débute avec une tournée pour évaluer les entrées à la communauté, les accès et l'apparence générale
- Jeu de rôle facilité par le questionnaire



# Le processus



Les membres de l'équipe utilisent tous leurs sens!

# L'étendu de l'évaluation

- Accès à l'information
- Entrées principales et affichages
- Éducation, services sociaux
- Économie locale
- Services municipaux
- Tourisme, patrimoine et loisirs
- Services aux résidents, visiteurs, investisseurs...



# Le processus



**Économie locale** Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez le service à la clientèle qui vous a été prodigué au centre-ville et formulez des commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant		Excellent			

---



---



---

Évaluez la signalisation au centre-ville et formulez des commentaires sur celle-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant		Excellent			

---



---



---

Formulez des commentaires sur ceux-ci.

7	8	9	10
Excellent			

---



---



---

**Économie locale** Centre-ville, commerces de détail et industrie (continué)

Évaluez la diversité et la qualité des marchandises offertes au centre-ville et formulez des commentaires sur celles-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant			

---



---



---

Formulez des commentaires sur la composition des installations et des services (logements, services professionnels, commerces de détail, loisirs, hébergements industriels, parcs, etc.).

---



---



---

Évaluez la qualité et la disponibilité du stationnement au centre-ville et formulez des commentaires sur celui-ci.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Besoin urgent d'attention				Satisfaisant		Excellent			

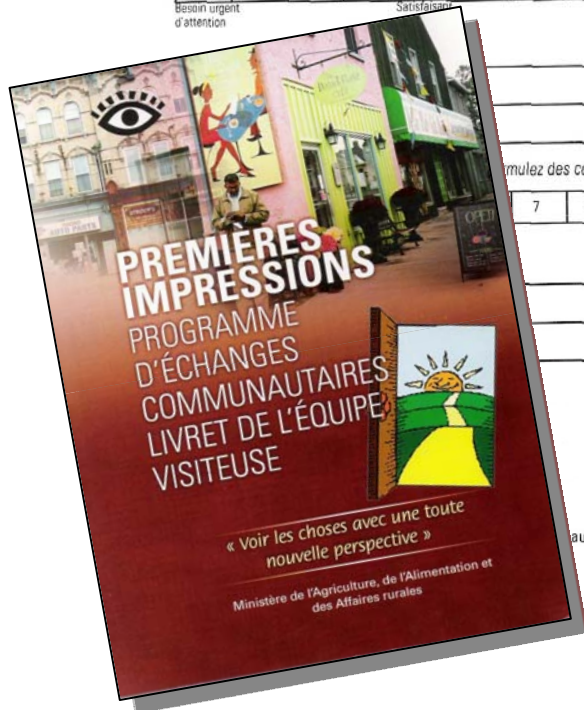
---



---



---



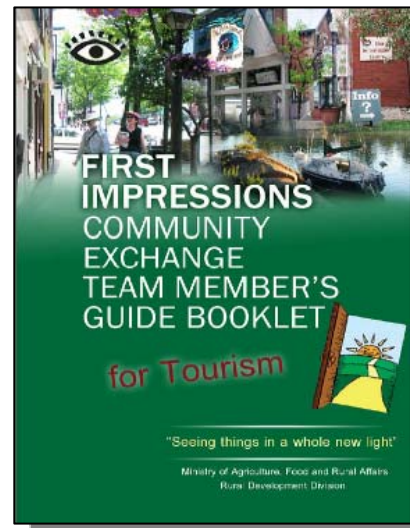
**Visiteurs utilisent le livret pour inscrire leurs observations, etc.**

# Types d'échanges

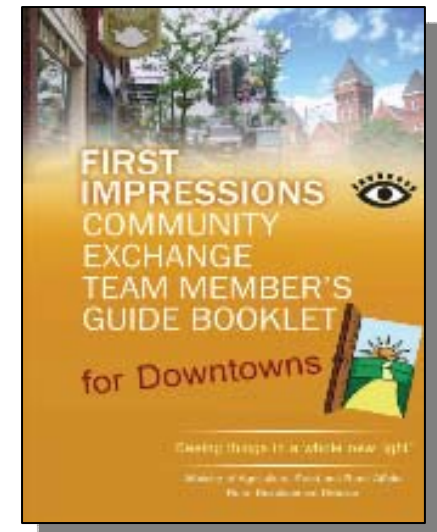


## Communauté entière:

Comprend centre ville, tourisme, résidentiel, industriel, éducation, services sociaux, etc.



Ministère de l'Agriculture,  
de l'Alimentation et des Affaires rurales



# Le processus



## Après la visite

- Rapport synthèse des observations déposé à la communauté
- Réception d'un rapport dans sa communauté
- Développement d'un plan d'action

# La valeur d'un échange



- Perspective nouvelle
- Aide à fixer les priorités locales
- Renforcer plan stratégique (subventions, etc.)
- Améliore les relations internes (entre organismes) et externes (nouveau maillage)
- Engagement à court terme
- Coût raisonnable (+/- 500\$)
- Facile ... excellente 1<sup>ière</sup> étape
- Engage les résidents



# Résultats type...



- Seaforth (*Pop: 2,500*)
  - Amélioration des façades sur la rue Principale
- Parry Sound (*Pop: 6,200*)
  - Poubelles et Affichage (*Bienvenue - Au revoir*)
  - Qualité et positionnement
- Clinton (*Pop: 5,800*)
  - Développement d'une nouvelle marque de commerce et stratégie de marketing
- Alliston & Ingersoll (*Pop : 24,500*)
  - Alliance pour l'organisation d'un festival de lumière



# Résultats type...



- Casselman (*Pop : 3,000*)
  - Développement d'une stratégie de revitalisation du centre ville
- Cornwall (*Pop : 46,000*)
  - Réorganisation des services pour améliorer l'accès à l'information municipale + Changement de culture = Affichage des résultats
  - Programme d'ambassadeurs (*carte de hockey*)
- Vankleek Hill (*Pop: 2,000*)
  - Babillard des activités communautaires
- Morrisburg (*Pop : 3,000*)
  - Affichage à l'entrée du village

Ministère de l'Agriculture,  
de l'Alimentation et des Affaires rurales





# « Premières Impressions »



**Pour voir les choses avec une  
toute nouvelles perspective...**

**Claude Rivet - B.A., P.A.C.I.**

**Chef du développement économique régionale de l'est Ontarien**

**Direction du développement des collectivités rurales**

**Division du développement économique**

**Maxville, Ontario**

**Tel: 613-527-2622**

**Courriel: [Claude.Rivet@Ontario.Ca](mailto:Claude.Rivet@Ontario.Ca)**

Ministère de l'Agriculture,  
de l'Alimentation et des Affaires rurales