PRIX

Citoyen de la culture ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

LES ARTS ET LA VILLE

Dossier de candidature 2009

Identification du candidat	
Organisme : Centre socioculturel Gérard-Ouellet	
Adresse : 7-A, Place de l'Église	
Ville : St-Jean-Port-Joli	Code postal : G0R 3G0
Téléphone : 418-598-7255	
Télécopieur : 418-598-3085	Courriel : info@centresgo.com

Identification de la réalisation
Nom du projet : Concours vidéaste en herbe de la MRC de l'Islet
Année(s) de réalisation : 2008

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de l'organisme

Veuillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Ancré à même la poésie du fleuve, le Centre socioculturel Gérard Ouellet est un port d'attache culturel où les créateurs d'ici et d'ailleurs viennent s'amarrer pour s'inspirer, créer et s'exprimer. Notre objectif premier est de contribuer au dynamisme de la vie culturelle au sein de la communauté de Saint-Jean-Port-Joli et de la MRC de l'Islet. Les utilisateurs proviennent aussi des MRC voisines. Plusieurs spectateurs, cinéphiles, amateurs d'art ou créateurs proviennent des MRC de Kamouraska et de Montmagny. L'an dernier, le Centre a recensé plus de 6 282 entrées, soit le double des habitants de la ville. La population de Saint-Jean-Port-Joli est de 3 395 et celle de la MRC 19 347 personnes. Carrefour régional d'échanges artistiques, le Centre abrite une salle de spectacles et une salle d'expositions. À l'écoute des différents publics, le Centre propose des programmations riches et variées de musique (en collaboration avec Les arts de la scène de Montmagny), de cinéma de répertoire (membre du réseau des cinémas parallèles/Carrousel en tournée/La longue nuit du court), en arts visuels (diffusion en art contemporain et métier d'art) et de créations vidéo (Concours vidéaste en herbe). Le Centre a développé une expertise permettant de recevoir les organisateurs d'événements culturels ou corporatifs (32 contrats de locations en 2008). Le Centre embauche une base régulière 4 personnes : une directrice générale, une adjointe, un directeur technique et une préposée à l'accueil. De plus, 37 personnes de la région y sont bénévoles.

870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9
T. 418 691 7480 F. 418 691 6119
C. info@arts-ville.org W. www.arts-ville.org

Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Inspiré par les cabarets Kino et les Journées de la culture (événement d'envergure national qui vise à rendre la culture accessible), en 2004, l'équipe du Centre socioculturel Gérard Ouellet a proposé à la population locale de 7 à 77 ans de se lancer dans la folle aventure d'un week-end de création de court métrage. Bien qu'imparfaite, cette première édition a soulevé l'enthousiasme nécessaire pour reprendre l'idée en version améliorée en 2005, 2006 et 2007. Depuis, chaque édition mobilise un nombre croissant d'individus et de ressources. En 2008, la formule se renouvelle étant donné la popularité grandissante de l'événement. Il ne s'agit donc plus d'une fin de semaine de création, mais bien d'un concours entre les villages de la MRC afin de renforcir les liens d'appartenance au milieu. Pour participer, les gens intéressés (aucune restriction d'âge) doivent former une équipe (de 3 à 8 personnes) et écrire un scénario détaillé. Le Centre accepte toutes les formes de court-métrage (film sur l'art, docu-fiction, clip, essai, fiction, etc.). Six équipes (25 jeunes de 12 à 24 ans) ont pris d'asseau différents morceaux de notre territoire : l'Islet, St-Jean-Port-Joli, St-Pamphile, St-Omer, St-Adalbert et St-Roch-des-Aulnaies. Tout ce beau monde a travaillé sans relâche avec le cinéaste Keith Pattington. Celui-ci se chargeait d'apporter sa caméra numérique, son ordinateur et son logiciel de montage. Les équipes doivent se préparer en trouvant tout ce qui est nécessaire pour le contenu de leur film : les intervenants, les accessoires, les costumes, les lieux de tournage, les figurants, etc. Chaque équipe a droit à deux jours de tournage et deux jours de montage. Les résultats ont été présentés publiquement en Première dans chacun des villages puis au Centre socioculturel Gérard Ouellet, sur grand écran, le dimanche soir 28 septembre 2008. La population était invitée à voter pour leur «coup de cœur». C'est 216 parents et amis qui ce sont réunis pour saluer l'aventure numérique des jeunes passionnés. Un grand succès pour ces équipes qui, sans vraiment mesurer l'ampleur de la tâche, se sont lancé dans ce projet de création exigeant mais ô combien gratifiant. Afin de boucler le budget de l'événement (qui n'a jamais fait de déficit!), l'appui local est très importante. Mentionnons aussi l'apport important du MCCCF, de la Caisse populaire Desjardins, du CLD de la MRC de l'Islet, du Député Claude Roy et de la radio CJDS qui ont financé l'événement. À la fin du processus, une compilation DVD est produite et remis à chaque participant, aux vidéastes, aux commanditaires ainsi qu'aux bailleurs de fonds. Notons que ce sont six organismes communautaires de la région qui s'associent afin de rendre cet événement réalisable : Le Centre socioculturel Gérard Ouellet, La cour d'école, La Maison des jeunes de l'Islet-Sud, la Maison des jeunes Patriotes de l'Islet-Nord, l'ABC des Hauts-Plateaux et Clés en main. L'événement 2009 est déjà en préparation…

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

Avec une projection accueillant 216 spectateurs en 2008, dans une salle ayant une capacité de 200 places, on ne peut dénier la popularité grandissante de l'événement. D'année en année, le nombre d'équipes augmente ainsi que les spectateurs qui récompensent les efforts des participants.

Une professeure de sociologie du Cégep de La Pocatière proposait l'ancienne formule «Création vidéo» comme travaille de session à ses élèves et ce, pendant trois années consécutives. C'est ainsi qu'une activité de qualité offert par une organisme autonome est utilisée par une institution en tant qu'option originale de formation et de réflexion.

Afin de développer un sentiment de fierté dans la communauté et afin de faire connaître à plus de gens notre événement qui fête son 6e anniversaire en 2009, nous diffusons en première partie, tous les soirs de Ciné-club (cinéma de répertoire 3 soirs par semaine) un des courts métrages de l'année précédante. Ainsi, à la fin de la saison hiver 2009, c'est plus de 700 cinéphiles qui auront pris connaissance de nos productions de 2008. Pour connaître la programmation consulter notre site web: www.centresgo.com

Le Concours vidéaste en herbe permet à tous ceux qui en ont envie de se regrouper autour d'une activité créatrice et stimulante de laisser libre court à leurs intérêts et leurs préocupations. Cet événement attendu ouvre ainsi sur la possibilité de la prise de parole en public par le médium du court métrage. Par exemple, en 2005, une équipe a filmé à leur insu le conseil municipal. En 2007, les équipes ont réfléchi autour de différents thèmes dont le corps parfait, les modes de vies écologiques, l'enfant roi, la place de la religion dans nos vies d'aujourd'hui.

La compliation DVD envoyée à tous les vidéastes, participants et commanditaires permet de diffuser dans son réseau personnel le fruit du travail. Il y a donc des traces semées un peu partout qui suivent leur chemin.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

En 2007, lors du Festival international de cinéma jeunesse de Rimouski organisé par le Carrousel international du film de Rimouski, le film «La recherche du trésor» produit par le Centre socioculturel Gérard-Ouellet, dans le cadre de Création vidéo 2006, a été sélectionné dans la programmation des films étudiants du Québec et a remporté le prix CINÉASTES EN HERBE TÉLÉ-QUÉBEC, catégorie primaire. Treize autres films provenant des 4 coins du Québec étaient également en compétition. Un montant d'argent de 200 $ accompagnait le prix. Notez qu'une partie de cette équipe gagnante a participé à la réalisation d'un autre film lors de l'édition Création vidéo 2007.

Le groupe de musiciens The Black End a réalisé son premier clip professionnel de l'une de ses compositions grâce à Création vidéo 2007. Afin de faire un lancement officiel du clip, le groupe a donné un spectacle le 23 novembre 2007 et le clip a été projeté en ouverture. Grâce à ses infrastructures professionnelles, le Centre a permis à une salle pleine à craquer d'adolescents endiablés de danser et de vibrer au son de la musique de leurs amis.

Un jeune garçon, a voulu suivre les traces de son grand frère, en participant quatre ans plus tard, à Création vidéo. Le grand frère ainsi qu'un de ses amis, suite à leur participation en 2004, ont décidé de s'inscrire en Art et technologie des médias à Jonquière.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

L'activité est proposée sans discrimination à tous les citoyens, interpellés par ce médium. C'est la plupart du temps, leur première expérience derrière ou devant la caméra. Les participants apprennent les rouages de la vidéo, l'importance d'une excellente préparation, les impératifs du montage lorsqu'on doit couper de bons moments qui ne servent pas l'objectif du film, la magie ou l'angoisse du travail d'équipe, etc. En collaborant avec un professionnel, ils ont l'assurance que le produit final sera de bonne qualité. Toutes les équipes retireront donc la fièreté du travail accompli, le stress et la joie de partager leurs efforts avec le public. Certains participants se découvre une passion et même l'envie d'en faire un métier.

(suite)

Après une telle expérience, les participants sont en mesure d'apprécier le travail qui se cache derrière chaque production cinématogrpahique. C'est une activité unique dans la région. La preuve, les équipes proviennent de partout sur le territoire, et on reçoit plus de projet qu'on peut en accepter. Il s'agit véritablement d'un projet qui permet à des amateurs de se familariser avec le processus de production autant au niveau du contenu que du contenant. Épaulé par l'expertise du vidéaste, les participants ont accès à des conseils judicieux et ils ont l'espace pour dire ou faire ce qui les stimule. Dans une ambiance d'adrénaline, ils goûtent aux plaisirs des contraintes inérantes à toute création. Ils s'imprègnent de leur milieu tout en ayant une reconnaissance de leur communauté.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Participants soir de la projection, CSGO 2008

Photo 2

Équipe-juil.08, CSGO 2008

Photo 3

Projection CSGO 28 sept, CSGO 2008

Photo 4

Projection à St-Adalbert 27 sept, CSGO 2008

Photo 5

Projection en plein air, CSGO 2008

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Dumais	Prénom : Sabine
Adresse : 7-A, Place de l'Église	
Ville : St-Jean-Port-Joli	Code postal : G0R 3G0
Téléphone : 418-598-7255	Télécopieur : 418-598-3085
Courriel : info@centrsgo.com	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Directrice générale	
Employeur : Centre socioculturel Gérard-Ouellet	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité **(40 %)**
Développement artistique et culturel **(30 %)**
Originalité et excellence **(30 %)**

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2009** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à **recherche@arts-ville.org**

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Martin Valiquette
T. 418 691-7480
C. **recherche@arts-ville.org**
www.arts-ville.org