

PRIX

Citoyen de la culture ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

Dossier de candidature 2007

Identification du candidat	
Organisme : Folie/Culture	
Adresse : 281, rue de Saint-Vallier Est	
Ville : Québec	Code postal : G1K 3P5
Téléphone : 649-0999	
Télécopieur : 649-0124	Courriel : fc@folieculture.org

Présentation de l'organisme

Missions et réalisations antérieures

Engagement de l'organisme envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Folie/Culture a pour mission de favoriser le travail d'artistes professionnels reconnus de toutes disciplines dont la production reflète le résultat de recherches inusitées, et susciter leur réflexion sur certaines questions reliées à la problématique de la santé mentale. Folie/Culture appuie, produit et diffuse le résultat de leur travail. Nos objectifs et préoccupations vont vers la réalisation de projets en art contemporain et vers la promotion de la santé mentale, et plus précisément dans la rencontre entre ces deux aspects de notre travail.

Organisme rassembleur, Folie/Culture est très engagé dans les milieux artistiques et en santé mentale au Québec. N'ayant pas de lieu de diffusion, l'organisme va vers le public pour présenter ses activités et réussit à rejoindre un public déjà intéressé par les arts actuels mais, aussi, un public issu de divers milieux qui habituellement n'est pas confronté à de nouvelles pratiques artistiques.

Fondé en 1984, l'organisme fonctionne sur une base permanente depuis 1996 et présente régulièrement des événements artistiques multidisciplinaires originaux et hors normes. Plusieurs de nos programmations artistiques faisaient appel à la participation directe du public dans le processus créateur : la Manifestation pour le droit au bonheur, Foire aux malaises, Prescriptions et Le regard de l'enfermement à Québec; Les grands débordements et Cellules à Montréal; Avoir l'air fou à Lille, France.

Présentation de la réalisation

Origine de la réalisation, publics visés, objectifs, partenaires, défis particuliers, etc.

Description de la réalisation. Vous pouvez joindre des images à votre dossier de candidature.

À l'invitation de la Manif d'art de Québec à participer à la 2e édition inscrite sous le thème Bonheur et simulacres, l'occasion était belle, compte tenu des problématiques qui sont au cœur de notre engagement, de présenter au public les Kits de manifestation réalisés par des artistes. Nous avons donc présenté une manifestation publique pour le « droit au bonheur » : Chacun sa part du gâteau, organisée pour l'ouverture de la Manif d'art, le 1er mai. Pour l'occasion, nous invitons la population à cuisiner un gâteau, à y inscrire leurs revendications et à venir marcher avec nous dans les rues de Québec.

Étant donné la nature de notre organisme et le fait que notre action s'inscrivait dans la programmation de la Manif d'Art, notre public cible était composé des membres des centres d'artistes, des groupes communautaires et du grand public.

Nos objectifs étaient de présenter les Kits de manifestation dans une optique de manœuvre relationnelle, de présenter un panorama des pratiques d'art engagé socialement et de renouveler les codes de la manifestation traditionnelle en remplaçant les pancartes par des gâteaux.

Pour cette manifestation, nous avons reçu l'appui de nombreux partenaires : en plus de la Manif d'Art, CKIA et CKRL ont diffusé de la publicité gratuitement; l'Intersyndicale, le ROC-03, le REPAC et l'UDA ont fait circuler l'information auprès de leurs membres; le Mail Centre-Ville nous a accueilli pour la distribution des parts de gâteaux; la CSN et Avatar nous ont prêté de l'équipement et la Paroisse St-Roch nous a fourni des tables.

Notre principal défi a été de prévoir différents scénarios en fonction de la température. Le 1^{er} mai, une pluie torrentielle tombait sur Québec. Après avoir descendu la rue St-Jean puis la Côte d'Abraham, le cortège s'est arrêté au Mail Centre-Ville pour partager les gâteaux cuisinés par les manifestants.

La Manifestation pour le droit au bonheur réunissait pour la première fois les Kits de manifestation, œuvres des artistes en arts visuels ATSA, BGL, Claudine Cotton, le Collectif de l'Atelier de la mezzanine, Cooke-Sasseville, Les Fermières obsédées, Marie-Ange Thériault et Guy Blackburn, Mariette et Henri, Massimo Guerrera et Sylvie Cotton et Martin Dufrasne. Tous, à l'exception de ATSA, étaient présents et ont participé, à leur façon, à la manifestation dans les rues de Québec. Notre intervention/présentation, comme une joyeuse parade, devenait, en quelque sorte, une exposition collective vivante présentée aux gens qui circulent dans les rues.

Nous trouvons par ailleurs pertinent de pouvoir, à l'avenir, réaliser rapidement de courtes interventions artistiques avec les Kits, en invitant tout simplement des artistes à porter ces œuvres en diverses occasions. Enfin, nous les mettons également à la disposition du grand public qui peut les emprunter pour manifester de façon originale. À cette fin, nous avons produit un catalogue des Kits de manifestation Folie/Culture, disponible sur notre site Internet.

Réponses aux critères d'évaluation

Faire la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- Comment la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- Comment la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?

Notre réalisation a eu des impacts sur la collectivité de plusieurs façons. Par son aspect mobilisateur et rassembleur, elle a favorisé la participation des citoyens et des groupes sociaux qui ont été invités à mettre de la créativité dans un geste quotidien en cuisinant un gâteau porteur de revendications et à le faire parader dans la ville. Ainsi, de nombreux artistes, des travailleurs et des fonctionnaires du milieu artistique étaient présents.

En utilisant l'ironie, la Manifestation pour le droit au bonheur – Chacun sa part du gâteau a permis de sensibiliser la population à des problématiques de développement social qui concernent à la fois la réalité des artistes et celle des personnes qui ont des problèmes de santé mentale : la pauvreté, la marginalité, la liberté d'expression et la défense des droits. La distribution des parts de gâteaux au Mail Centre-Ville permettait aux manifestants de partager leurs revendications et leurs rêves d'un monde plus heureux avec les marginaux et les exclus du quartier. La fête prenait ainsi tout son sens car le Mail Centre-Ville est fréquenté par des itinérants et des gens qui ont peu de moyens.

Notre réalisation a donc suscité une nouvelle appropriation de l'espace public : d'un lieu de circulation, la rue s'est transformée en lieu de fête et d'exposition. Pareillement au Mail centre-ville, où l'on exige habituellement des gens qu'ils « circulent », nous avons installé des tables et partagé de la nourriture, geste fondamentalement social, à l'opposé de la solitude.

Démontrer les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ?

Nous croyons que la Manifestation pour le droit au bonheur a permis d'améliorer les connaissances des citoyens sur les arts contemporains. En effet, en présentant des œuvres dans un contexte « populaire » de manifestation, nous avons permis à des gens qui ne fréquentent pas les lieux réservés à l'art d'apprécier ces œuvres. Par ailleurs, en présentant des œuvres relevant de différents médiums – manœuvre, sculpture, installation ou art engagé – la manifestation offrait un éventail des pratiques actuelles en arts visuels et faisait en sorte que les gens soient davantage réceptifs à ce type d'art.

La présence des artistes à la manifestation a aussi favorisé le développement des connaissances des individus par rapport à l'art. En effet, en plus de créer une solidarité dans l'acte créateur et dans l'engagement social, cette présence permettait également un échange direct entre les citoyens et les artistes.

Par ailleurs, à l'image des nombreux artistes qui manifestent un engagement social à travers leurs convictions artistiques et citoyennes, les œuvres créées pour la Manifestation pour le droit au bonheur évoquent elles aussi des problématiques sociales. Cela participe au développement collectif en permettant l'expression de paroles autrement marginalisées ou restreintes, en marquant la dissidence et les désaccords. Et tout cela avec beaucoup d'humour!

Faire la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Folie/Culture a une longue tradition de présentation des œuvres dans des contextes originaux car nous n'avons pas de lieu de diffusion. Notre désir de diffuser nos programmations dans des lieux non habituellement réservés à la chose artistique est le reflet de notre préoccupation de rejoindre des publics qui ne fréquentent pas généralement les productions culturelles.

Selon nous, la Manifestation pour le droit au bonheur se distinguait à la fois des manifestations à caractère social traditionnelles et des expositions d'œuvres d'art. En jumelant une présentation des œuvres, proche de la performance dans leur manipulation par les artistes, à une action sociale « gratuite », dont le but n'était pas

(suite)

d'essayer de changer le monde, mais bien d'avoir du plaisir, nous avons réussi à créer un événement artistique original et inédit. Ainsi, fidèle à notre façon de jumeler la création artistique et l'engagement social, nous sommes intervenu dans la réalité sociale en inventant un moyen détourné de proposer une exposition collective des plus inusitées. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir mobilisé les artistes, les intervenants de différents milieux et le grand public autour d'un projet rassembleur et festif!