

PRIX

**Citoyen de la culture** ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

## Dossier de candidature 2009

Identification du candidat	
Organisme : Odace Événements	
Adresse : 1012, Mont-Royal Est, bureau 101	
Ville : Montréal	Code postal : H2J 1X6
Téléphone : 514-522-3797	
Télécopieur : 514-522-2413	Courriel : abrissette@odaceevenements.com

Identification de la réalisation	
Nom du projet : Nuit Blanche sur Tableau Noir	
Année(s) de réalisation : 13 ans	

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

### Présentation de l'organisme

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Odace Événements a pour mission de concevoir et réaliser des activités d'animation et des événements culturels en milieu urbain. L'organisme favorise par son approche innovatrice les échanges entre le public et les créateurs et permet au citoyen une réappropriation de son milieu de vie.

Odace Événements est une filiale de la Société de Développement de l'Avenue du Mont-Royal (SDAMR), une association de gens d'affaires qui investit depuis plus de 20 ans dans le développement culturel et la revitalisation de quartier. Situé au cœur du Plateau Mont-Royal, l'organisme convie la communauté montréalaise et ses multiples visiteurs à participer à ses événements en marge du cadre établi.

Depuis sa fondation en 2001, il a créé, planifié, mis en œuvre et produit notamment :

- de la 7<sup>e</sup> à la 13<sup>e</sup> édition de l'événement Nuit Blanche sur Tableau Noir;
- les éditions 2005 à 2008 de Joyeux Décembre! ;
- les éditions 2005 à 2008 de Paysages Éphémères;
- le projet Bécik Vert de 2007 et 2008;

Odace Événements s'engage à:

- Investir le territoire urbain et les espaces publics par le biais des arts
- Être une vitrine pour les arts émergents et les courants alternatifs
- Favoriser la démocratisation et la participation citoyenne
- Soutenir le développement économique et touristique

## Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Nuit Blanche sur Tableau Noir (NBTN) est un événement culturel urbain annuel, qui se déroule sur quatre jours et qui rassemble des créateurs de différentes disciplines, principalement des arts visuels, de la poésie et de la performance. Implanté sur le Plateau Mont-Royal, s'inspirant de son caractère inventif et convivial, NBTN invite les artistes à sortir de leur cadre de pratique habituel et à défricher de nouveaux axes de création. L'événement les amène à travailler en extérieur, à même l'avenue du Mont-Royal et à partager avec les résidents et visiteurs du quartier des expériences artistiques variées.

En 1996, quelque part sur l'avenue du Mont-Royal, l'idée d'un événement artistique destiné au grand public fait son apparition. Répondant au besoin d'avoir une tribune populaire d'expression pour les artistes, l'événement est le premier du genre à se tenir dans le monde des arts visuels. Un quartier, une avenue, des passants, des artistes, beaucoup d'artistes, et voilà qu'est né Nuit Blanche sur Tableau Noir!

Les objectifs de l'événement sont les suivants :

- Stimuler la réalisation et la diffusion d'œuvres originales dans le milieu de vie des citoyens du Plateau Mont-Royal.
- Réunir des créateurs aux pratiques artistiques variées dans des projets communs, afin de défricher de nouveaux axes de création.
- Permettre le réseautage des artistes par la réalisation de projets collectifs.
- Offrir une visibilité accrue aux créateurs.
- Favoriser l'interaction entre les créateurs, les œuvres et les citoyens.
- Proposer une expérience atypique au grand public pour transformer son rapport aux arts visuels, à la poésie et à la performance.
- Contribuer au développement économique du Plateau Mont-Royal en créant un événement culturel et touristique récurrent.
- Conserver le caractère accessible, convivial de l'événement.

Partenaires financiers:

La Société de Développement de l'Avenue du Mont-Royal, Desjardins, Caisse populaire du Mont-Royal, Chassé Toyota, La Capitale du Mont-Royal, Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine, Ministère des affaires municipales et des régions, Patrimoine Canada, Député de Mercier Daniel Turp, Brasserie RJ.

Partenaires de services:

La Société de Développement de l'Avenue du Mont-Royal, Arrondissement Plateau Mont-Royal.

Partenaires culturels:

SOPREF, MUTEK, Cinéma du Parc.

Partenaires médias:

Journal Le Plateau, Hebdomadaire culturel ICI.

## Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. \*

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

Depuis 2008, NBTN invite un artiste en arts visuels privilégiant des pratiques exigeant la participation du public. Réalisé en plein-air, le projet est dirigé par l'artiste invité: résidents, visiteurs et artistes participent à la création d'une œuvre collective. Dans le cadre de l'édition 2008, afin de mettre en lumière la problématique des sans-maison, NBTN a lancé le Grand Tricothon. Le défi était de fabriquer en l'espace de quatre jours une maison en tricot, fait à partir de sacs de plastiques réutilisés.

Lors de l'édition 2008, cette même problématique a également été abordée par le biais du cinéma engagé avec la projection en plein air du documentaire « Notre père » portant sur Le bon dieu dans la rue. De plus, le volet poésie de cette édition a été consacré son au projet "Résister ou disparaître". José Aquelin, Paul Chamberland, Joël Pourpaix et Michel Depatie rendaient public un manifeste ayant pour but de trouver une voie qui donne le courage de résister aux menaces de destruction qui concernent la terre et ses habitants.

Durant NBTN, l'avenue du Mont-Royal devient piétonne et offre ainsi une appropriation nouvelle de l'espace public avec ses animations artistiques. NBTN offre également une nouvelles appropriation de cet espace en invitant une cinquantaine de peintres et illustrateurs à investir l'avenue du Mont-Royal lors de sa Grande Fresque de Nuit. En 2008, ils ont manipulé gouache et pinceaux sous les yeux du public, pour faire surgir du bitume des œuvres géantes; étalées sur près de 1 km.

L'événement NBTN favorise également le développement communautaire chez les résidents Plateau Mont-Royal en leur permettant de s'impliquer et de participer dans différentes activités. Il favorise également leur sentiment d'appartenance à leur quartier. NBTN favorise aussi le développement communautaire de certains groupes de la population, notamment les sans-emplois et les déficients légers, en les accueillant et en les intégrant, à titre de bénévoles, comme ressource contribuant au bon fonctionnement des activités.

400 000 personnes se sont déplacées en 2008

\* **Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

Lors de son édition 2008, NBTN a engagé 60 artistes en art visuel, 10 artistes ou groupes musicaux, 15 poètes et a reçu plus de 200 enfants pour faire des mini fresques sur bitume.

NBTN est également une vitrine pour plusieurs artistes en art visuel. Que ce soit avec la Grande Fresque de Nuit, avec le Marché des Arts, avec la Scène Alternative et son Mélange des Genres ou encore avec le Détournement de Maison, NBTN offre à ses artistes une occasion d'être vu du grand public et ainsi de se faire connaître.

NBTN s'est développé artistiquement avec la mise en place des nouvelles activités, telles le Grand Tricothon, le parcours artistique nommé Détournement de Maison et les Apéros-résidence offrant une résidence de 4 jours à 1 artiste musical et 1 artiste en art visuel travaillant conjointement à la réalisation d'un projet artistique commun.

NBTN favorise également le développement artistique et culturel en faisant des jumelages entre 2 disciplines artistiques, par exemple la musique et les arts visuels, tel que présenté sur la Scène Alternative. NBTN favorise aussi ce développement en offrant la rue comme lieu de diffusion, démocratisant ainsi l'art et le rendant accessible au grand public.

NBTN permet des rencontres entre les artistes et le grand public, mais aussi entre les artistes eux mêmes, élargissant ainsi leur réseau et leurs inspirations.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

NBTN est un événement unique en son genre car il permet au grand public de voir le processus de création des artistes (souvent inaccessible), de prendre contact avec eux et d'échanger. Que ce soit lors de la Grande Fresque de Nuit, du Marché des Arts, du Détournement de Maison, des Apéros-résidence ou de la Grande activité participative, le public se voit offrir une chance d'échanger avec les artistes de l'événement.

NBTN est aussi un événement accessible en offrant la chance à des artistes émergents de participer et de créer des œuvres vues par 400 000 personnes.

L'originalité de NBTN tient également du fait qu'il mélange les disciplines artistiques.

(suite)

On parle souvent de cette multidisciplinarité comme d'un idéal; NBTN est parmi les seuls événements qui concrétisent cette volonté. Que ce soit lors des Apéros-résidence ou du Mélange des Genres de notre Scène Alternative, NBTN offre une place aux rencontres entre différentes disciplines, donnant naissance à des œuvres originales et présentant de multiples facettes.

L'événement répond aux besoins locaux car il permet aux résidents du Plateau Mont-Royal non seulement d'être le public mais aussi de prendre part aux activités, par exemple, en soumettant des dossiers pour la Grande Fresque de Nuit.

La population du Plateau Mont-Royal se caractérise par sa grande concentration d'artistes et son attachement symbolique envers son quartier.

### Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

#### Photo 1

Sans titre / Un visiteur découvre le travail visuel et sonore des Apéros-résidence. / Jean-François Leblanc

#### Photo 2

Sans titre / Résidente, artiste et visiteuse participent au Grand Tricothon / Jean-François Leblanc

#### Photo 3

Sans titre / Une artiste réalise sa fresque géante sous les yeux des visiteurs nocturnes / Jean-François Leblanc

#### Photo 4

Sans titre / Mélange de poésie et de performance de manières déambulatoire sous les yeux des passants / Jean-François Leblanc

#### Photo 5

Sans titre / Mélange de musique et d'art visuel sur la scène alternative / Jean-François Leblanc

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Brissette	Prénom : Annie
Adresse : 1012, Mont-Royal Est, bureau 101	
Ville : Montréal	Code postal : H2J 1X6
Téléphone : 514-522-3797 poste 34	Télécopieur : 514-522-2413
Courriel : abrissette@odaceevenements.com	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Adjointe aux événements	
Employeur : Odace Événements	

### Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

### Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

### Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2009** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville  
870, avenue de Salaberry, bureau 104  
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à **recherche@arts-ville.org**

### Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Martin Valiquette  
T. 418 691-7480  
C. [recherche@arts-ville.org](mailto:recherche@arts-ville.org)  
[www.arts-ville.org](http://www.arts-ville.org)