

PRIX

Culture et développement MUNICIPALITÉS

Dossier de candidature 2009

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Ville de Shawinigan	
Adresse : 550, avenue de l'Hôtel-de-Ville CP 400	
Ville : Shawinigan	Code postal : G9N 6V4
Téléphone : 819 536-7211 poste 268	
Télécopieur : 819 536-7255	Courriel : gbechard@shawinigan.ca

Identification de la réalisation	
Nom du projet : Corporation culturelle de Shawinigan	
Année(s) de réalisation : 2004 à 2009	

Catégorie de concours

Veillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Veillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

Située à mi-chemin entre Montréal et Québec, le 1er janvier 2002, naissait la nouvelle ville de Shawinigan, issue de la fusion de Shawinigan, Shawinigan-Sud, Grand-Mère, Saint-Georges-de-Champlain, Lac-à-la-Tortue, Saint-Jean-des-Piles et Saint-Gérard-des-Laurentides, conjuguant ainsi milieu urbain et rural. Forte de ses 52 000 citoyens, la nouvelle administration municipale affirmait, dès 2002, sa volonté de faire une place toute spéciale à la culture en créant une structure de fonctionnement indépendante pour son développement, tenant ainsi compte des particularités de son milieu culturel. Pour ce faire, en 2003, elle tenait des États généraux sur la culture. Véritable bougie d'allumage, la consultation publique obtient un énorme succès. D'ailleurs, grâce à cette énergie positive et créatrice, le milieu culturel se mobilise et participe, pour la première fois en 2003, aux Journées de la culture, et ce, sur l'ensemble de son territoire. À cette occasion, la Ville vibre et se transforme en une immense vitrine pour ses artistes locaux. Les États généraux permettent aussi de dégager un cadre de référence en vue de présenter la première Politique culturelle et de mettre sur pied la Corporation culturelle de Shawinigan au printemps 2004. La constitution de ces deux outils de développement est le meilleur témoignage de son grand intérêt pour la culture et démontre l'importance que la Ville accorde à celle-ci. Depuis la création de la Corporation culturelle, la Ville n'a pas cessé d'alimenter cette énergie et a investi près de 3 millions de dollars afin que la culture prenne toute la place qui lui revient.

Présentation de la réalisation*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

La Corporation culturelle de Shawinigan compte aujourd'hui onze employés à temps plein, plus d'une vingtaine à temps partiel. Elle a un budget de fonctionnement de 1,4 million de dollars provenant de la Ville de Shawinigan (500 000\$) et du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (233 400\$). D'ailleurs, depuis 2007, elle partage une entente de développement, de l'ordre de 350 000 \$, avec ces deux partenaires afin de réaliser le plan d'action découlant de la politique culturelle.

Fortement inspirée par son slogan « Votre espace de création », la Corporation culturelle offre depuis 2004, un espace physique bien sûr, mais aussi, un contexte global propice à la création en travaillant sans relâche à rendre la culture et les arts accessibles à l'ensemble de la population shawiniganaise et en assurant son rôle de rassembleur. Conséquemment, la Corporation a su maintenir bien vivante la synergie, suscitée en 2003, par sa participation aux Journées de la culture, en créant des événements rassembleurs alliant l'initiation à la pratique disciplinaire jusqu'à la diffusion d'œuvres professionnelles.

Sa mission est d'encourager et de promouvoir le développement durable des arts, des lettres et de la culture, tout en étant un acteur majeur de diffusion et de réalisations.

Ses champs d'intervention sont les suivants :

Gestion des équipements culturels de la Ville

Diffusion des arts de la scène

Diffusion des arts visuels

Soutien aux organismes culturels et aux artistes professionnels

Soutien à la création et à la diffusion

Concertation du milieu

Mise en valeur du patrimoine

Formation disciplinaire et technique

Développement et animation du loisir culturel

* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

L'arrivée de la Corporation culturelle constitue un moment marquant du développement culturel de Shawinigan, particulièrement par la bonification de l'offre, par son accessibilité, ainsi que par la mobilisation du milieu culturel.

Pour accentuer leur sentiment d'appropriation, les citoyens sont invités à participer à tous les lancements de l'année : dévoilement de la programmation de spectacles, vernissage d'expositions, lancement d'événements, etc. Ce sont plus de 1000 personnes qui prennent part à ses rencontres interactives et qui deviennent ainsi de véritables ambassadeurs de la Corporation culturelle.

L'accessibilité à la culture pour les gens de tout âge et de toute condition est une priorité. Par exemple, une vingtaine de spectacles gratuits leur sont offerts l'été dans différents parcs de la ville. Ce concept est aussi l'occasion d'offrir une scène aux artistes de la relève professionnelle de la région. Aussi, pour initier les élèves aux arts visuels, un programme éducatif a été mis sur pied et grâce à la collaboration de nombreuses écoles, plus de 7000 élèves y participent annuellement.

Les citoyens répondent en nombre croissant à cette offre culturelle diversifiée. Par exemple, la salle de spectacles a connu une hausse d'achalandage de 24% en 2008 comparativement à l'année précédente, pour atteindre plus de 20 000 spectateurs. Le Centre d'exposition connaît aussi un achalandage croissant avec plus de 25 000 entrées. À travers ses différents champs d'intervention, l'ensemble des activités annuelles, que ce soit les spectacles, les expositions, les ateliers culturels ou autres, rejoint plus de 60 000 participants. Ce taux de participation témoigne bien de l'intérêt de la population de Shawinigan et des environs.

La Corporation culturelle a su rapidement mobiliser et concerter le milieu culturel, mais aussi économique. Par exemple, ce sont plus d'une quarantaine de partenaires qui collaborent étroitement avec la Corporation culturelle lors des Journées de la culture et plus d'une trentaine pour « Passeport pour... », un événement multidisciplinaire présenté annuellement en mars.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

La Corporation culturelle de Shawinigan est une structure en pleine évolution et définitivement tournée vers le développement durable. Par exemple, dans la dernière année, un camp artistique d'été s'est ajouté aux services offerts.

L'importance de la culture pour la Ville et le dynamisme de la Corporation culturelle a permis, en 2007, la signature de la première entente de développement culturel tripartite (Ville de Shawinigan, Corporation culturelle de Shawinigan et Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine).

De nombreux partenariats ont été développés afin de poursuivre le développement culturel à l'extérieur du Centre des arts, par exemple avec la Cité de l'Énergie, le Collège Shawinigan et de petits lieux de diffusion. De nouveaux comités impliquant directement les citoyens voient le jour, tel que le comité sur le patrimoine, mis sur pied en 2008.

Afin de soutenir sa capacité à évoluer dans le temps, une attention particulière est accordée à l'autonomie financière. Ainsi, en plus du soutien de la Ville de Shawinigan et du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 48 % du budget provient des revenus autonomes.

Tournée vers l'avenir, la Corporation culturelle prépare actuellement une planification stratégique afin d'orienter ses actions des 5 prochaines années.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Une offre culturelle diversifiée et audacieuse, un contact privilégié avec les citoyens et le milieu culturel, voilà ce qui caractérise la Corporation culturelle de Shawinigan.

Poussée par son succès grandissant, La Corporation culturelle ne cesse de viser l'excellence. D'ailleurs, dans le but d'offrir des produits et services qui répondent aux besoins et aux goûts de sa clientèle, elle sonde régulièrement la population. Par exemple, en 2007, une importante étude qualitative auprès des clients réguliers et occasionnels du Centre des arts a été effectuée par une firme indépendante. Ces résultats ont permis la mise en place d'une série d'actions visant le développement et la satisfaction de la clientèle.

(suite)

Tous ces efforts ont une incidence certaine sur la qualité de vie des citoyens. Pour le confirmer, le Journal de Montréal publiait, en septembre 2008, les résultats de recherche sur les « meilleures villes du Québec » où Shawinigan figurait au 2e rang du palmarès des 19 municipalités de 50 000 habitants et plus en offrant la meilleure qualité de vie. Parmi les indicateurs analysés, Shawinigan obtenait une excellente note pour son offre culturelle, la plaçant au 2e rang juste après la ville de Sherbrooke.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Le Centre des arts. Le Centre des arts est le principal lieu de diffusion des arts de la scène et des arts visuels à Shawinigan. Photo : Michel Brière

Photo 2

Passeport pour l'Argentine. Rencontre entre des citoyens et un artiste argentin lors de l'événement « Passeport pour... ». Photo : François Pilon

Photo 3

Espace Show. La guitariste Marie-Soleil Fortier lors de l'un des nombreux spectacles gratuits présentés en plein air. Photo : Claude Gill.

Photo 4

L'Odyssée. Quelques-uns des participants à la première édition du camp « L'Odyssée, une expérience culturelle ». Photo : Sylvain Mayer.

Photo 5

Atelier en famille. Atelier familial de fabrication de marionnettes. Photo : Corp. cult. de Shawinigan.

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Bécharde	Prénom : Gaétan
Adresse : 550, avenue de l'Hôtel-de-Ville	
Ville : Shawinigan	Code postal : G9N 6V4
Téléphone : -8195367211	Télécopieur : -8195367255
Courriel : gbechard@shawinigan.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Directeur général	
Employeur : Ville de Shawinigan	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Perspective de développement culturel durable (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2009** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Martin Valiquette

Les Arts et la Ville

PRIX CULTURE ET DÉVELOPPEMENT [MUNICIPALITÉS]
Dossier de candidature 2009

T. 418 691-7480
C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org