

PRIX

**Culture et développement MUNICIPALITÉS**

**Dossier de candidature 2009**

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Victoriaville	
Adresse : 259 Notre-Dame est	
Ville : Victoriaville	Code postal : G6P 4A2
Téléphone : 819-751-2254	
Télécopieur :	Courriel : repondant.jeunesse@bellnet.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : Programmation Culturelle sur mesure
Année(s) de réalisation : 2005-2008

**Catégorie de concours**

Veuillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

**Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.**

**Présentation de la municipalité**

Veuillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

<p>Victoriaville est le pôle économique des Bois-Francs, le cœur de l'activité commerciale et culturelle et le principal centre de services des Bois-Francs.                  Population : 41 385 habitants                  Population active : 19 000 personnes                  Organismes culturels reconnus par la Ville: 35                  Fêtes et festivals : 13                  Politique des arts et de la culture adoptée en 1998                  Politique du patrimoine adoptée en 2008                  Ententes de développement culturel depuis 2001                  À Victoriaville, c'est au sein du Service de la vie active et culturelle que le secteur artistique et culturel est desservi. L'intervention municipale se manifeste par l'assistance auprès des organismes culturels reconnus. Il intervient par un soutien au fonctionnement et au développement des activités et des services. Le portrait culturel se compose notamment de plus d'une trentaine d'organismes artistiques et culturels qui cumulent les fonctions les plus diverses : la formation, la création, l'interprétation, la conservation, la diffusion et la production. Deux bibliothèques municipales sont accessibles à la population dont plus de la moitié y sont abonnés.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Présentation de la réalisation\*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

### Programmation culturelle sur mesure !!!

La corporation de la Politique Jeunesse de Victoriaville offre depuis 4 ans à ses jeunes citoyens une programmation culturelle diversifiée et mise sur pied pour et par les jeunes.

À travers cette programmation culturelle, nous avons souhaité faire vivre à des jeunes une expérience de création et d'expression par le médium des arts. De plus, en leur permettant d'être des citoyennes et citoyens actifs et engagés dans leur collectivité, ces jeunes ont développé un sentiment de fierté et d'appartenance à leur milieu de vie qui les convieront certes au respect de leur environnement. C'est donc en partant de leurs propres aspirations, c'est-à-dire de leurs intérêts et de leur personnalité que divers activités culturelles ont été mise sur pied.

Objectifs du projet;

- Diminuer les graffitis sur les murs des édifices privés et publics;
- Donner des moyens concrets pour faire l'apprentissage d'une citoyenneté active, à travers une expérience de travail, de vie de groupe et d'activités culturelles au bénéfice de la communauté;
- Permettre aux jeunes de se découvrir une passion ;
- Favoriser chez les jeunes le développement de la confiance en soi.

Partenariat ;

Un projet d'envergure qui aurait été particulièrement difficile pour la Politique jeunesse de Victoriaville ou pour chacun de ses partenaires de mettre en place seul et de coordonner efficacement cette programmation culturelle. Le partenariat avec les milieux institutionnels, municipaux, culturels, commerciaux et communautaires a permis une utilisation optimale des ressources tant humaines, matérielles que financières.

Un brin d'histoire;

2003 = Mise sur pied de la Politique jeunesse suite à l'adoption du conseil municipal;

2004 = Ouverture du Café Intenzio ; lieu socio-culturel jeunesse;

2005 = Installation de murs de graffitis autorisés au cœur du centre-ville;

2006-2008 = Programmation culturelle diversifiée et mise sur pied pour et par les jeunes (exposition , atelier de photographie, échange avec artistes du milieu etc ) ;

2008 = Réalisation d'une fresque murale.

Artistes impliqués;

- Lyne Pelletier, artiste muraliste
- B-Boy, jeune artiste et musicien
- Alexandre Pépin, artiste-peintre et graffiteur
- Marc - Olivier Faucher, photographe et graffiteur

\* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

## Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. \*

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

Cette programmation d'activités culturelle permet le développement éducatif pour les jeunes citoyens en rendant possible la pratique de leurs arts quel qu'il soit. Pour la communauté, cette programmation assure l'intégration des jeunes au sein de la population. Cette prise en charge par la municipalité permet également d'impliquer la communauté à faciliter l'accessibilité aux jeunes à des services adaptés pour eux et selon leurs aspirations et permet ainsi d'obtenir des moyens concrets pour faire l'apprentissage d'une citoyenneté active. À travers une expérience de travail, de vie de groupe et d'activités culturelles, les jeunes découvrent un autre aspect de leur communauté et apprennent à respecter leur environnement et leurs valeurs tout en démontrant que leur passion peut devenir une œuvre inscrite dans le patrimoine de la ville.

Les vertus d'une programmation culturelle pour les jeunes sont maintenant reconnues par les acteurs jeunesse, les jeunes mais aussi par la population de Victoriaville. Nous croyons que la culture est un excellent outil d'intervention auprès des jeunes et les résultats sont concluants. Depuis le lancement de la programmation nous avons noté une baisse importante de graffitis sur les espaces privés au centre-ville de Victoriaville et une hausse de la pratique de cet art sur les murs prévus à cet effet. De plus, davantage de jeunes fréquentent le Café socio-culturel depuis son ouverture ainsi que les activités ou ateliers culturels offerts par la corporation de la Politique jeunesse. Des jeunes de tous les âges et de tous les milieux se retrouvent pour s'adonner à leur passion et la faire connaître à toute la population. On peut noter que plus d'une centaine de jeunes ont déjà participé de près ou de loin à l'une ou l'autre des activités proposées.

En plus de prôner un milieu actif et d'encourager les jeunes à être actifs dans leur communauté cette programmation représente un outil d'intégration social par le biais de la culture tant pour les jeunes que pour la population.

Cette programmation représente un projet culturel au service de notre jeunesse et la rends accessible à toute la population.

**\* Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Voici un projet unique par son approche globale et qui démontre clairement la volonté de la ville de Victoriaville de reconnaître formellement le rôle social des jeunes de 12 à 24 ans en les plaçant au cœur de ses priorités.

La corporation de la Politique jeunesse de Victoriaville en collaboration avec la Ville de Victoriaville, le Ministère de la Culture des communications et de la condition féminine ainsi que de nombreux partenaires locaux offrent depuis quatre ans, à ses jeunes citoyens, une programmation culturelle diversifiée et mise sur pied pour et par les jeunes.

C'est ainsi que la corporation de la Politique Jeunesse s'assure que les projets culturels demeurent au centre de ces priorités. Elle s'est même développée une certaine expertise dans le domaine. La Politique jeunesse est devenue depuis quelques années un intervenant à consulter en matière de culture auprès des jeunes. Déjà, plusieurs municipalités, organismes et/ou évènements consultent la Politique Jeunesse pour son expertise et pour ses idées et ainsi obtenir de l'information pour l'implantation de projets similaires sur leur territoire ce qui démontre que le projet est digne d'intérêt, facilement exportable et durable.

Utiliser la culture comme moyen d'intervention est une pratique novatrice dans le domaine.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

La programmation d'activités culturelles est un projet des plus novateurs car Victoriaville est, l'une des rares municipalités à offrir de tels services à sa jeune population . De plus, peu de municipalités au Québec disposaient jusqu'à tout récemment, d'une telle Politique jeunesse et d'un plan d'action jeunesse. Par le biais de son comité, la municipalité contribue activement depuis 2003 à améliorer la qualité de vie des jeunes de son territoire. Favoriser la vie active des jeunes par des activités culturelles qui occupent leurs temps libres permet d'améliorer leur état de santé et leur bien-être psychologique. Le bien-être des jeunes bénéficie à leur bien-être de demain et à toute la population.

(suite)

De la créativité pour répondre à des besoins spécifiques...

- L'écoute des besoins des jeunes dits souvent marginaux;
- Les arts et la culture comme moyen d'intervention social;
- Utilisation des ressources du territoire pour faire passer le message des jeunes;
- Faire connaître à la population la réalité de nos jeunes en utilisant les moyens déjà existants.

C'est donc un service sur mesure et un projet qui évolue réellement en fonction des véritables besoins des jeunes et de la communauté local !

### Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

#### Photo 1

Murs de graffitis autorisés - Marie-France Dupuis

#### Photo 2

Calendrier d'activités réalisés au Café Intenzio -Marie-France Dupuis

#### Photo 3

Café Intenzio - Marie-France Dupuis

#### Photo 4

Des jeunes en ateliers au Café Intenzio - Marie-France Dupuis

#### Photo 5

Fresque Murale réalsié par les jeunes artistes - Marie-France Dupuis

<b>Identification du responsable de la candidature</b>	
Nom :	Prénom :
Adresse :	
Ville :	Code postal :
Téléphone :	Télécopieur :
Courriel :	
Poste occupé par le responsable de la candidature :	
Employeur :	

### Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Perspective de développement culturel durable (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

### Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

### Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2009** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville  
870, avenue de Salaberry, bureau 104  
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à **recherche@arts-ville.org**

### Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Martin Valiquette  
T. 418 691-7480  
C. **recherche@arts-ville.org**  
**www.arts-ville.org**