

PRIX

Citoyen de la culture ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

Dossier de candidature 2009

**LES ARTS
ET LA VILLE**

Identification du candidat	
Organisme : TOHU	
Adresse : 2345, rue Jarry Est	
Ville : Montréal	Code postal : H1Z 4P3
Téléphone : 514 374-3522	
Télécopieur : 514 729-9964	Courriel : helene-laurent@tohu.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : FALLA 2008
Année(s) de réalisation : 2004 / 2005 / 2007 / 2008

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de l'organisme

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Organisme à but non lucratif, la TOHU a vu le jour en 1999 à l'initiative du milieu circassien. En opération depuis 2004, la TOHU est l'un des plus grands carrefours de formation, création, production et diffusion en arts du cirque. L'organisme s'est doté d'une triple mission: faire de Montréal une capitale internationale des arts du cirque (CIRQUE); participer à la réhabilitation du Complexe environnemental Saint-Michel, ancien plus grand site d'enfouissement urbain en Amérique du Nord (TERRE); contribuer à la revitalisation du quartier Saint-Michel, où se côtoient de nombreuses communautés culturelles et où les difficultés économiques et sociales sont présentes (HUMAIN). Des spectacles de cirque d'envergure internationale, à la FALLA, en passant par le bâtiment vert certifié LEED Or Canada, aux multiples activités gratuites à saveur culturelle et environnementale, la TOHU donne vie à un pôle d'attractions ancré dans les préoccupations actuelles. Elle offre à ses visiteurs (plus de 550 000 depuis le début de ses activités) des expériences culturelles de qualité et des opportunités variées de participation citoyenne (spectacles, expositions, visites, conférences, rassemblements festifs et éducatifs, etc.). Reflet d'un métissage des pratiques, la TOHU mène également une politique d'intégration socio-professionnelle pour 70 jeunes en difficulté. Véritable laboratoire, elle ose, elle risque, elle expérimente.

870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9
T. 418 691 7480 F. 418 691 6119
C. info@arts-ville.org W. www.arts-ville.org

Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Inspirée des traditions carnavalesques européennes, la FALLA consiste à créer une immense sculpture de bois d'une dizaine de mètres, mise à feu lors d'une grande fête populaire. Cet événement unique au Québec est constitué de familles et de jeunes, et rejoint un large public de la région de Montréal. En 2008, plus de 7 000 visiteurs étaient présents lors de l'embrasement. La FALLA est une occasion unique de rencontre pour toutes les cultures et les générations et une grande source de fierté pour le quartier. Durant quatre mois, neuf jeunes de Saint-Michel en démarche d'intégration, ont travaillé fort pour ériger la sculpture, entourés d'une solide équipe. Le quartier St-Michel compte parmi les plus sensibles au Canada (40 % vivent sous le seuil de faibles revenus).

Objectifs de la FALLA: Instituer un rendez-vous annuel dans Saint-Michel et un événement incontournable dans l'agenda culturel de la métropole / Initier le public à l'art en contribuant à définir collectivement une culture de quartier, développant ainsi un sentiment d'appartenance / fédérer les habitants du quartier Saint-Michel autour d'une expérience enrichissante.

Objectifs chez les jeunes: développer de nouvelles compétences transférables dans un milieu de travail / bonifier l'estime de soi / contribuer à l'intégration professionnelle des jeunes.

Réalisation artistique: L'encadrement et la formation (ateliers, cours, conférences, etc.) des jeunes sont assurés par une équipe d'artistes, d'artisans, d'intervenants spécialisés et de bénévoles. Les liens tissés avec cette équipe sont très forts pour ces jeunes qui bénéficient d'un modèle d'écoute et de support constant dans l'encadrement et l'exécution des tâches.

Le défilé des citoyens constitue une grande partie de l'énergie qui anime les organismes communautaires. Ces derniers se concentrent sur le désir de créer un défilé populaire mené par les citoyens, et qui marque l'accueil que réserve le quartier à l'ensemble des visiteurs. Tous célèbrent la réussite des jeunes qui n'imaginaient pas arriver à bout de ce projet esthétiquement achevé. Le rassemblement est l'occasion d'un grand méchoui champêtre, d'animations artistiques, de maquillage pour les enfants et de musique. Notons la présence de M. Emmanuel Dubourg, député provincial du comté de Viau et de Mme Yolande James, Ministre de l'immigration et des communautés culturelles lors du discours d'ouverture en 2008.

Une animation pyrotechnique précède l'embrasement, qui explose dans la lumière et la couleur pour disparaître en cendres sous les yeux de tous. Les principaux partenaires du projet sont: la Ville de Montréal, Service Canada et le Cirque du Soleil.

Défis: réaliser une œuvre gigantesque en quatre mois, mobiliser un nombre toujours plus grand de parties prenantes grâce au tissu associatif actif du quartier, augmenter la participation citoyenne et offrir cette opportunité d'intégration à un plus grand nombre de jeunes possible.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

La formation et l'encadrement des jeunes en difficulté (les Falleros) de 17 à 24 ans, sont dispensés par un directeur artistique et une équipe d'artisans (chef d'atelier, modelleur, peintres, etc.). Les jeunes sont appuyés par plus de 20 citoyens bénévoles (les compagnons), tous représentatifs des communautés culturelles du quartier: asiatiques, italiens, maghrébins et latino-américains. En 2008, les compagnons ont complété plus de 1 620 heures de bénévolat. La majorité ont choisi de s'impliquer pour vivre une expérience artistique unique, briser l'isolement et vivre des contacts enrichissants. La FALLA, c'est 14 semaines de construction et plus de 5 500 heures de travail (Falleros et compagnons).

Habilités techniques (savoir-faire). Les jeunes ont été formés à la menuiserie (coupes, mesures, maniement des outils), au modelage, coulage, assemblage et sont engagés dans une démarche d'intégration, via une réflexion sur leur situation personnelle grâce au soutien de la coordinatrice du projet d'intégration (CPI).

Acquisition d'aptitudes sociales (savoir-être). La CPI rencontre les jeunes au minimum une fois par semaine pour faire un point sur leur situation personnelle, sur des questions familiales, budgétaires, scolaires, etc. Grâce à un partenariat avec Objectif jeunesse +, un plan individualisé est mis en place et le suivi est assuré par un intervenant en employabilité lors de cinq rencontres. À la suite d'une journée "chapiteau-ouvert", 500 visiteurs ont découvert le travail des Falleros et ont été sensibilisés sur la réalité sociale du quartier. Le maire de Montréal s'est rendu sur place pour encourager les jeunes.

13 activités de formation ont été offertes (atelier de menuiserie, formation sur le budget personnel, sur le CV, connaissance et estime de soi, etc.), ainsi que quatre visites dans des centres de formation (École des métiers de la construction, l'École nationale du meuble et de l'ébénisterie, etc.). À la suite de la FALLA, deux jeunes ont intégré l'équipe du service à la clientèle de la TOHU, les autres ont soit réintégré l'école, trouvé un travail ou encore suivi un projet personnel.

* **Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

La FALLA est menée dans un esprit de démocratisation de la culture, moteur de revitalisation et de développement de la communauté. Les organismes locaux deviennent des partenaires de la FALLA, en offrant des pôles de création artistique (costume, modelage, etc.), menés par quatre artistes. L'objectif est d'initier les citoyens à des techniques plastiques artistiques et de les amener à s'approprier le thème de la FALLA.

Quelques chiffres: 6 pôles adultes et jeunes et 5 pôles enfants / 2 à 7 ateliers pour chaque pôle / 10 à 15 participants par atelier / 56 ateliers et plus de 350 participants / 14 organismes participants (Bibliothèque St-Michel, Centre d'alphabétisation, Loisirs communautaires, etc.). Chacun apporte sa pierre à l'édifice ce qui contribue à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté collective.

La FALLA est une porte d'entrée des arts et de la culture pour des citoyens qui en sont souvent exclus. C'est une occasion de découvrir la TOHU, ses ressources et ses activités (surtout celles gratuites). Durant l'été, la TOHU offre de nombreux spectacles à la communauté et un des Vendredis latins (programmation musicale du monde à l'image du quartier) est venu bonifier le contenu culturel de la FALLA.

Concours: Les citoyens sont invités à soumettre leurs photos prises tout au long du projet. Parmi elles, 25 ont été exposées à la Bibliothèque Saint-Michel.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

La FALLA permet aux jeunes de se projeter et de faire des projets constructifs. Trouver du sens au travail, être investi au sein d'un projet porteur de valeurs est souvent la première expérience positive pour ces jeunes, souvent exclus du marché du travail. C'est une opportunité de se prendre en charge au sein d'un milieu de travail stimulant et valorisant. La FALLA offre une expérience encadrée et rigoureuse (respect des échéances, ponctualité) qui servira pour les étapes de la vie future des jeunes. Cet événement unique et innovateur suscite l'intérêt d'un très grand nombre et permet la compréhension mutuelle entre citoyens d'horizons sociaux différents. Réalisée collectivement par la communauté, le feu symbolise la force de l'union.

(suite)

La TOHU a une expertise durable en accompagnement, grâce à un programme d'intégration socio-professionnel pour 70 jeunes du quartier. Cet engagement a donné lieu à une large couverture médiatique et des rencontres avec des experts. La FALLA se définit par une démarche colossale de mobilisation, essentielle à son succès. Le quartier Saint-Michel compte près de 65 communautés culturelles et la FALLA est l'activité qui illustre le mieux la vision de la TOHU, axée sur l'audace, la nouveauté et l'accessibilité à des productions culturelles de qualité. En engageant le dialogue et en encourageant la participation des résidents au projet, le but est d'en faire une source d'identité, d'accomplissement et de fierté pour tous. L'originalité se trouve dans le sentiment d'appartenance du quartier.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

L'équipe de la FALLA 2008, © www. jeromedube com

Photo 2

Les jeunes à pied d'oeuvre, © TOHU

Photo 3

La sculpture FALLA 2008, © www. jeromedube com

Photo 4

Mise à feu de la FALLA 2008, © www. jeromedube com

Photo 5

Embrassement de la FALLA 2008, © www. jeromedube com

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Laurent	Prénom : Hélène
Adresse : 2345, rue Jarry Est	
Ville : Montréal	Code postal : H1Z 4P3
Téléphone : -5143743522t2231	Télécopieur : -5147299964
Courriel : helene.laurent@tohu.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Coordinatrice au financement privé	
Employeur : TOHU	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2009** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à **recherche@arts-ville.org**

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Martin Valiquette
T. 418 691-7480
C. **recherche@arts-ville.org**
www.arts-ville.org