

PRIX

Culture et développement MUNICIPALITÉS

Dossier de candidature 2007

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Service des arts, de la culture et des lettres de la Ville de Gatineau	
Adresse : Case postale 1970, succursale Hull	
Ville : Gatineau (Québec)	Code postal : J8X 3Y9
Téléphone : (819) 243-2345, poste 2140	
Télécopieur : (819) 243-2399	Courriel : boudreault.mireille@gatineau.ca

Catégorie de concours

Veillez cochez la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

Présentation de la municipalité

Taille de la population et principales caractéristiques
 Engagement de la municipalité envers les arts et la culture

Située dans le sud-ouest du Québec, Gatineau est la porte d'entrée du Québec et elle compte environ 240 000 habitants sur un territoire de plus de 337 kilomètres carrés. Quatrième ville la plus peuplée au Québec, sa situation géographique la particularise car elle est la ville frontalière de la capitale fédérale.

La Ville de Gatineau s'est dotée d'une nouvelle politique culturelle en 2003 et d'un plan d'action 2004-2007 prévoyant des investissements additionnels de 2.3 millions de dollars.

Fait à noter, Gatineau possède et soutient de nombreux équipements, notamment la Maison de la culture de Gatineau regroupant le centre d'archives, des écoles de formations reconnues, le Théâtre de l'Île, l'Auberge Symmes, dix succursales de la bibliothèque municipale, six lieux de diffusion en arts visuels reconnus par le ministère de la Culture et des Communications du Québec ou le Conseil des arts et des lettres du Québec, etc. (renseignements, La culture, une passion qui nous anime, Politique culturelle de la Ville de Gatineau p. 5 à 7).

Les engagements de la Ville de Gatineau sont :

- Budget d'environ 9 millions annuellement;
- Adoption de la nouvelle politique culturelle de la Ville de Gatineau;
- Adoption du plan d'action 2004-2007 avec un financement de plus de 2.3 millions;
- Mise en place d'un outil de suivi des engagements de la politique culturelle...

Présentation de la réalisation

Les besoins, la clientèle, les objectifs et les défis particuliers

Description de la réalisation

Coût du projet et montage financier

Dans les grands projets gatinois, l'élaboration de la première politique culturelle de la nouvelle ville est, à notre avis, un bel exemple concret d'une démarche d'information, de sensibilisation et d'engagement concernant un sujet d'ordre municipal, la culture. Elle s'inscrivait comme une des premières actions de la planification stratégique de la municipalité, positionnement stratégique qui reconnaît l'importance de la culture et de son développement au sein de la nouvelle ville.

L'axe de communication de la campagne de sensibilisation et de mise en valeur de la nouvelle politique était La culture, une passion qui nous anime. En décembre 2003, le conseil municipal de la Ville de Gatineau a adopté sa première politique culturelle. Fruit de consultations intensives menées auprès de la population et des intervenants de toute la communauté culturelle, cette politique repose sur la reconnaissance de la culture comme partie intégrante de la qualité de vie et de la santé de notre communauté et refète la volonté des Gatinois.

Les objectifs de communication ont été de susciter l'adhésion de la population et des organismes à la politique culturelle et de favoriser les contacts entre les citoyens et les artistes en les associant à la mise en valeur de ses ressources culturelles.

À Gatineau, la culture est une passion qui nous anime. C'est donc dans cette optique que la Ville de Gatineau a mis tous les efforts pour bien informer chacune des clientèles de l'adoption, des fondements et du lancement de la politique culturelle qui a eu lieu en juin 2004, tout en faisant vivre aux citoyens de nouvelles expériences culturelles dans tous les secteurs de la municipalité.

Un des enjeux était de susciter l'adhésion des citoyens et des organismes des cinq secteurs de la ville à la politique culturelle malgré le fait que quatre secteurs de la Ville de Gatineau étaient en pleine campagne référendaire pour la loi 9. L'autre défi était de combiner deux démarches de communication, soit la promotion des activités de la politique culturelle et celle de la semaine de la municipalité.

À de nombreux égards, les démarches menant à la diffusion de cette politique culturelle ont été innovatrices sur le plan de l'information et de la sensibilisation. C'est au moyen d'outils d'information et de promotion et par l'organisation d'activités que la Ville a constamment cherché à sensibiliser les citoyens et les organismes culturels à la politique culturelle de Gatineau. Le travail réalisé a été colossal, mais le succès et les multiples retombées positives de cette façon de faire confirment les efforts de l'administration municipale vers sa recherche de l'excellence.

Coûts du projet :

- Lancement de la politique culturelle : 70 245 \$

- Coût total de l'élaboration de la politique culturelle : 172 472 \$

Réponses aux critères d'évaluation

Faire la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

La Ville de Gatineau a favorisé une gouvernance participative lors des consultations et du lancement de la politique culturelle visant les objectifs suivants:

- Rapprocher le citoyen de la vie démocratique municipale;
- Conjuguer les forces des citoyens et de la Ville, pour une meilleure réponse aux besoins de l'ensemble.

De plus, la politique culturelle prévoyait une mise en place de structures et de mécanismes de consultation effectifs et efficaces visant:

- Engagement soutenu des instances politiques et administratives de la Ville;
- Volonté de la communauté de s'engager dans le débat municipal;
- Reconnaissance de la diversité de tous les intervenants concernés par les enjeux municipaux;
- Bonne circulation de l'information et transparence;
- Processus dynamique en constante évolution permettant les réajustements;
- Adoption et mise en place d'actions concrètes découlant de la consultation;
- Mise en place d'un processus de suivi et d'évaluation continu (nouveau).

Quelques éléments suivant l'adoption de la politique culturelle et de son suivi :

- Plus de 80 mémoires déposés, participation de plus de 1 600 personnes aux consultations et au lancement de la politique culturelle;
- Injection de plus de 3 millions d'argent neuf en 2004-2007 par la Ville de Gatineau;
- Réévaluation et harmonisation des programmes de soutien municipal aux organismes culturels et artistiques (plus de 215 000 \$ entre 2004-2007);
- Reconnaissance du statut de l'artiste (budget supplémentaire de 59 000 \$ accordé en 2004-2007);
- Réalisation d'études majeures : réseau de la bibliothèque publique, réseau muséal;
- Augmentation des collaborations francophones notamment dans le cadre d'une présentation professionnelle du Théâtre de l'Île à Winnipeg, de présentation de plusieurs spectacles et concerts en collaboration avec l'Alliance française et la venue de la Maison des auteurs;
- Autres éléments dans le plan de suivi et le plan d'action 2004-2007.

Démontrer en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

L'adoption de la politique culturelle de la Ville de Gatineau s'inscrit dans une approche intégrée avec les différents partenaires. À ce titre, voici quelques exemples :

- Signature d'une nouvelle entente triennale avec le MCCQ avec la bonification de plus de 110 000 \$ sur l'enveloppe précédente;
- Développement harmonieux d'une nouvelle identité culturelle collective : Gatineau, ville frontalière francophone enrichie par sa diversité culturelle (proximité d'Ottawa, de 165 ambassades, deuxième ville au Québec pour la représentation de l'immigration au sein de sa population, etc.);
- Reconnaissance et appropriation de la politique culturelle et sa considération comme élément essentiel de la planification stratégique de la Ville;

Mise en œuvre, gouvernance et suivi:

- Instauration d'une structure souple et réaliste qui mise sur les acquis;
- Élaboration et adoption d'un plan de suivi pour intégrer la politique culturelle dans la structure municipale;
- Maintien de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine.

Évaluation et amélioration continues:

- Mécanisme de révision périodique des activités et des pratiques;
- Processus de consultation continu (forum biennal);
- Mesure des progrès accomplis.

Faire la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

- Prix de la Plume d'argent 2005 de l'Association des communicateurs municipaux du Québec dans la catégorie «Information et Sensibilisation»;
- Finaliste au Prix d'excellence de l'administration publique du Québec 2005 dans la catégorie «Monde municipal»;
- Participation active des citoyens à la vie culturelle de la ville avec d'importante augmentation de la participation.