

PRIX

**Citoyen de la culture** ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

**Dossier de candidature 2008**

Identification du candidat	
Organisme : Corporation du festival Gigue en fête	
Adresse : 270, av. Marguerite-Bourgeoys	
Ville : Sainte-Marie, Beauce, Qc	Code postal : G6E 3B9
Téléphone : 418 387-6054	
Télécopieur : 418 387-2454	Courriel : gigueenfete@globetrotter.net

Identification de la réalisation
Nom du projet : Festival Gigue en fête
Année(s) de réalisation : 2007

**Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.**

**Présentation de l'organisme**

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

<p>Missions et réalisations :</p> <p>La Corporation s'est donné comme mission de créer un festival dont le créneau principal est la gigue et les percussions, et d'offrir au cours de l'été un moment d'animation culturelle à la population par des activités diverses.</p> <p>Débuté en 1997, le festival était d'abord présenté aux deux ans. En 2003, c'est devenu un événement annuel. Depuis 1997, année de la première présentation, plus de 1500 membres d'ensembles folkloriques et artistes professionnels ont été accueillis comme participants et sont repartis avec de bons souvenirs du public de Sainte-Marie et du Québec. L'assistance combinée est de près de 70 000 visiteurs depuis les débuts, dont 10 500 visiteurs en 2007. Quatre-vingt-dix-huit partenaires, commanditaires, collaborateurs et fournisseurs ont participé à la dernière présentation. Annuellement, plus de 250 bénévoles donnent de leur temps pour faire du festival un grand succès.</p> <p>C'est un événement unique au Québec où la gigue, la danse percussive et les percussions sont mises en valeur, un événement culturel visant à faire connaître les cultures d'ici et d'ailleurs par la participation d'ensembles folkloriques régionaux et internationaux représentant diverses cultures, une fête familiale au cours de laquelle les enfants sont invités à découvrir les cultures du monde, un événement à dimension humaine où on peut partager et échanger avec les artistes d'ici et d'ailleurs. Gigue en fête est reconnu comme l'événement porte-étendard de la ville de Sainte-Marie.</p>
---

## Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Description de la réalisation : Le festival Gigue en fête, c'est un événement annuel que la population locale s'est approprié : quatre jours d'activités qui mettent en valeur le patrimoine vivant (danse, musique, chant, savoir-faire traditionnel, amuseurs publics) sur cinq lieux d'animation.

Origine : En 1976, Lise Sirianni a fondé une école de danse traditionnelle à Sainte-Marie. De celle-ci est né un ensemble folklorique en 1984 qui a représenté le Québec dans de nombreux festivals dans le monde. L'expérience a amené l'idée que des ensembles des autres pays pourraient venir chez nous présenter, dans un festival, leurs danses et leur culture. En 1994, lors des fêtes du 250<sup>e</sup> anniversaire de Sainte-Marie, on a présenté un premier format de l'événement. En 1997, s'est tenu un premier festival Gigue en fête bisannuel. Depuis 2003, c'est devenu un événement annuel. En 2008, ce sera notre neuvième présentation.

Publics visés : On vise tous les publics : familles, enfants, aînés, adeptes ou non de la danse traditionnelle, population régionale, touristes des autres provinces (Ontario), du Maine, de la Nouvelle-Angleterre...

Objectifs : 1) Faire de Sainte-Marie et de la région le centre d'intérêt majeur et de convergence de la gigue, de la danse percussive et des percussions, autant traditionnelles que de création; 2) Familiariser la population avec sa propre culture, celle d'autres régions du Québec, du Canada et d'autres pays; 3) Mettre en valeur la Beauce pour son intérêt envers la gigue; 4) Permettre à la population de la ville et de la région, aux visiteurs et aux participants d'échanger, d'apprendre, de se perfectionner, plus particulièrement dans le domaine de la gigue et des percussions; 5) Permettre à la population et aux visiteurs de prendre contact avec d'autres formes de danse percussive et de percussions reliées à la culture traditionnelle des ensembles folkloriques invités; 6) Innover dans la mise en valeur de la gigue et des percussions; 7) Mettre en valeur le savoir-faire des maîtres de la région; 8) Faire en sorte que le festival demeure un événement que s'approprie la population locale en participant en grand nombre aux activités ou par son implication en bénévolat ou par des commandites; 9) Offrir des activités gratuites ou dont le coût est populaire.

Partenaires : Desjardins, Ville de Sainte-Marie, Patrimoine canadien, Culture et communication Québec, Comm. scol. Beauce-Etchemin, Tourisme Chaudière-Appalaches, Ens. folk. Manigance, TELUS, Hydro-Québec, Loto-Québec, Ovascène, les médias régionaux et une quarantaine d'autres collaborateurs.

Défi particulier : Les arts, principalement la danse et la musique traditionnelles, sont difficiles à mousser en Beauce. C'est un travail de longue haleine. La gigue est un créneau tabou. On doit démystifier cet art mal connu, le présenter comme une valeur à exploiter pour notre région, que Gigue en fête devienne un événement de qualité et reconnu. auquel les gens seront fiers de s'identifier.

## Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. \*

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

Participation :

Plus de 250 citoyens agissent comme bénévoles : comité organisateur, montage du site, accueil des ensembles folkloriques, transport du matériel et des personnes, service de bar, sécurité, démonstration du savoir-faire traditionnel dans la Malle aux trésors, participation aux Jams de fin de soirée, activités d'animation sur le site, gala d'amateurs, etc. Annuellement, le méchoui du vendredi se fait à guichet fermé.

Sensibilisation :

Les activités sportives occupent une grande place dans notre milieu. Alors, en faisant vivre une expérience reliée à la culture, on revient davantage à nos racines. On fait des découvertes, on est fiers de notre identité. On attire des touristes, des campeurs, on sensibilise à la préservation du patrimoine et de l'environnement. On a une politique de virage vert.

Appropriation de l'espace public :

Le déménagement du festival en 2007 a permis à la population de se réapproprier le centre-ville. La municipalité a investi dans la revitalisation des artères principales. Les gens sont fiers de s'y afficher pendant l'événement. Les visiteurs trouvent la ville belle. On donne une seconde vie aux terrains de l'aréna, de l'école, du centre récréatif pendant la fin de semaine du festival. C'est devenu un « happening » attendu, où on peut s'arrêter, se reposer, se restaurer, participer.

Développement de certains groupes communautaires :

Les bénévoles de toutes catégories (immigrants, collaborations jeunes-parents-aînés) s'impliquent dans les corvées de montage, démontage, transport. Les artisans (artistes, fermières, etc.) ont l'occasion de démontrer leur savoir-faire dans la Malle aux trésors. Le conseil de ville en profite pour reconnaître, lors d'une fête, les 400 bénévoles qui s'impliquent annuellement dans les activités de la ville, un événement motivateur et bien apprécié.

Retombées :

Augmentation accrue de 10 % par an des inscriptions dans le groupe des Danseurs de Sainte-Marie. Des élèves en arts de la polyvalente ont produit et exposé en partenariat dans la ville 15 statues géantes axées sur la danse et se sont mérité un prix ESSOR.

\* Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

Rapprochement des citoyens des arts et de la culture :

Le festival propose cinq lieux de spectacles, de découvertes, d'initiation et d'interaction entre les artistes et le public. 1) Grande Scène Desjardins (spectacles mettant en valeur des ensembles folkloriques venus de divers pays et des artistes professionnels); 2) Pub Telus (lieu d'animation où le public interagit avec les animateurs, les maîtres à danser pour expérimenter divers types de danses traditionnelles); 3) Place des enfants (lieu d'animation et de sensibilisation dédié aux enfants qui s'initient à la culture des enfants du monde : jeux, chants et danses traditionnelles, bricolage, parade); 4) Carrefour Loto-Québec (dédié aux activités de découvertes et de sensibilisation pour le public adulte et aîné : ateliers d'initiation à la gigue, aux percussions, explication des costumes traditionnels, rencontres et échanges avec les artistes professionnels); 5) Ajout en 2008 : Place du château (des après-midis concert, des prestations artistiques avec de la chanson, de la musique et de la danse pour les publics de tous âges). À l'église le dimanche : messe internationale et moments de partage. En plus, ateliers de perfectionnement, animateurs de rue, artisans, aires de dégustation. Ces spectacles et activités diversifiés créent un effet positif chez les citoyens, un goût et une connaissance accrues pour ce type de musique.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Réponses aux besoins locaux :

Permet de revitaliser cette forme de culture, donne une tribune aux talents locaux pour se faire connaître (ex. : organisation d'un gala amateur). L'expérience des Danseurs de Sainte-Marie et de la troupe Manigance et leur implication dans le festival ont donné naissance à de nouveaux groupes qui désirent poursuivre l'expression de leur art (ex. : Les Jarrets noirs, La grand'débâcle).

Aspect distinctif : Le festival Gigue en fête se distingue des autres réalisations par le créneau qu'il vise, soit la connaissance et l'enseignement de la gigue sous ses différentes formes. La qualité de l'organisation et les réalisations du festival le distinguent et lui ont mérité de nombreuses reconnaissances.

(suite)

1) Gigue en fête est reconnu comme l'événement porte-étendard de la ville de Sainte-Marie.  
2) Il fut récipiendaire du Grand Prix du tourisme québécois, manifestation touristique 2004 en Chaudière-Appalaches.  
3) Il a reçu le Perséide 2004, catégorie Tourisme, concours organisé par la Chambre de commerce de Nouvelle-Beauce.  
4) Il s'est mérité en 2007 le prix Porteur de tradition décerné par la MRC Nouvelle-Beauce instauré par le Conseil de la culture Chaudière-Appalaches et de la capitale nationale.  
Des membres de notre organisation ont participé au spectacle d'ouverture du 400e de Québec. Depuis un an, le site Internet du festival a été visité plus de 7500 fois par les internautes de plus de 80 pays.

### Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

#### Photo 1

Animation sur le site. Amuseurs des Dragon-Tambour, circulant parmi les visiteurs. Crédit photographique Gigue en fête

#### Photo 2

La Place des enfants. Membres de la troupe SARISAN de Slovaquie animant une danse traditionnelle avec les enfants. Crédit photo Gigue en fête

#### Photo 3

Prestation du groupe Mexico Magico sur la Scène Desjardins. Crédit photo Gigue en fête

#### Photo 4

Public, en après-midi, au Pub TELUS. Crédit photo Gigue en fête

#### Photo 5

Ensemble folklorique Manigance. Le groupe hôte du festival sur la Scène Desjardins, pendant le méchoui. Crédit photo Gigue en fête

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Labbé	Prénom : Jean-Marc
Adresse : 457, av. de la Sablière	
Ville : Sainte-Marie, Beauce, Qc	Code postal : G6E 3E9
Téléphone : 4183872225	Télécopieur : 4183872454
Courriel : jmlabbe@globetrotter.net	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Secrétaire de Gigue en fête	
Employeur : Retraité	

### Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

### Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

### Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville  
870, avenue de Salaberry, bureau 104  
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

### Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier

Les Arts et la Ville

PRIX CITOYEN DE LA CULTURE [ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES]  
Dossier de candidature 2008

T. 418 691-7480  
C. [recherche@arts-ville.org](mailto:recherche@arts-ville.org)  
[www.arts-ville.org](http://www.arts-ville.org)