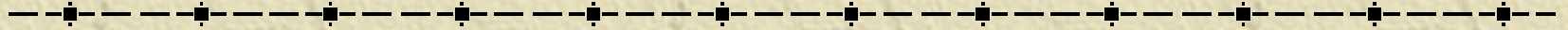


Le tourisme culturel à l'ère du numérique

Le Circuit Champlain et le guide interactif



20^e COLLOQUE ANNUEL LES ARTS ET LA VILLE

17 mai 2007



Direction Ontario

-
- *Direction Ontario* est un organisme sans but lucratif qui a pour mandat de développer, promouvoir et mettre en valeur le tourisme en français en Ontario.

✦ Mission: *Direction Ontario*, par son leadership, facilite et contribue activement au développement et à la promotion du tourisme francophone en Ontario.

✦ Vision: *Direction Ontario* est une association touristique reconnue à l'échelle provinciale, nationale et internationale pour avoir positionner l'Ontario en tant que destination francophone de qualité.

Le guide touristique francophone "L'Ontario en français"

✦ L'outil promotionnel francophone par excellence

- 10 régions identifiées
- Section spéciale Festivals and Events
- Carnet d'adresses et d'activités
- Guide le plus téléchargé du site du ministère (décembre 2005)
- Évaluation des services en français



Circuit Champlain

- ✦ **Circuit Champlain** est un concept marketing innovateur qui permet à l'Ontario de se positionner auprès du marché ciblé, et ce, en tant que destination francophone
- ✦ **Circuit Champlain** met en valeur le métissage culturel et naturel de la culture francophone, anglophone et autochtone.



Historique

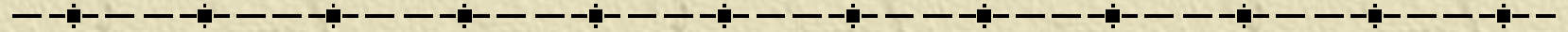
✠ L'Ontario soulignera le 400^{ième} anniversaire de la colonisation française en 2013-2015

✠ Décembre 2003 : près de 50 intervenants touristiques ontariens se rencontrent pour identifier le potentiel de créer le Circuit Champlain en Ontario. Direction Ontario devient l'organisme catalyseur du développement de ce projet provincial

✠ C'est le début d'une MOBILISATION provinciale en faveur du tourisme francophone

✠ Direction Ontario prévoit joindre l'Ontario au Québec et à l'Acadie afin de faire le lien entre les festivités du 400^{ième} dans l'est du Canada

Analyse de la situation ontarienne



- ✦ Identification des marchés potentiels
- ✦ Identification du Circuit Champlain
- ✦ Établissement de partenariats avec les intervenants touristiques de l'Ontario
- ✦ Sensibilisation des gouvernements à l'importance de développer le marché francophone pour l'Ontario
- ✦ Croissance de l'achalandage touristique francophone
- ✦ Manque d'interprétation en français

La solution : un guide interactif

- ✦ Appareil numérique qui permet la transmission de données audio-vidéo
- ✦ Système qui s'installe dans la voiture et qui accompagne le voyageur pendant son séjour en Ontario
- ✦ Service d'interprétation dynamique, accessible et efficace



✦ Le concept d'interprétation a deux fonctions principales :

- ✦ Circuits/visites guidées →
- ✦ Carnet d'adresses et d'activités →

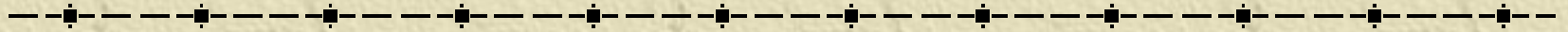


Les thèmes identifiés



- ✦ Nouvelle-France et vie francophone
 - (1604-1763)
- ✦ Histoire
 - (après 1763)
- ✦ Monde autochtone et métis
- ✦ Arts et saveurs locales
- ✦ Plein air et nature

Objectifs



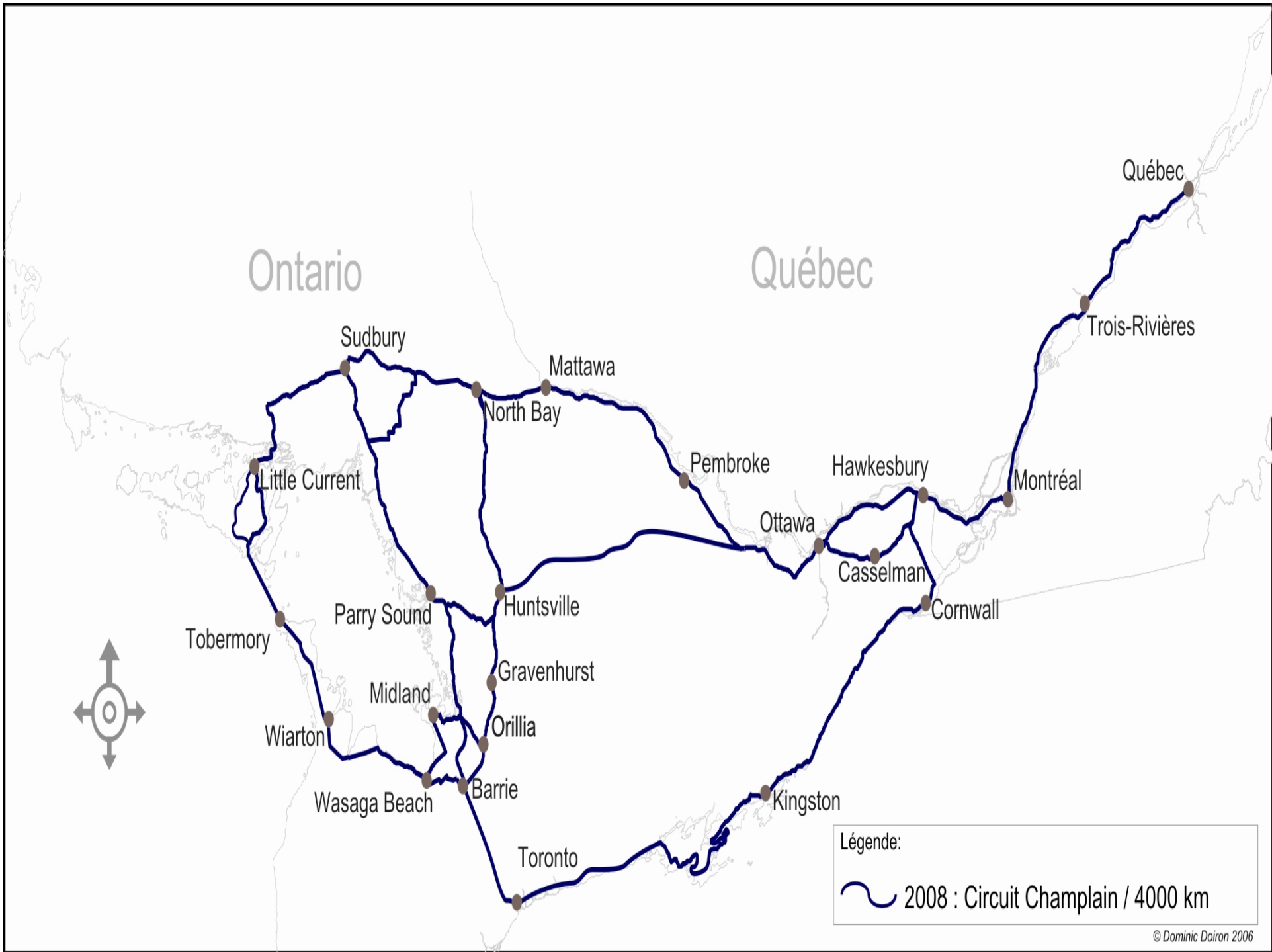
- ◆ **Unir** les régions participantes sous un même thème cohésif; le **Circuit Champlain**
- ◆ Fournir une structure efficace sans ajouter de niveaux administratifs
- ◆ **Respecter** les décisions locales
- ◆ **Répondre** aux attentes et priorités des marchés historiques ciblés

Étapes de développement

-
- ✦ Identification des points d'intérêts
 - ✦ Site web / Google Earth
 - ✦ Recherche/Rédaction/Révision (vignettes de 250 mots)
 - ✦ Production audio
 - ✦ Ajustements techniques
 - ✦ Traduction en anglais

Étapes en développement

- ✦ Création de partenariats ontariens et québécois
- ✦ Identification de ressources financières
- ✦ Recherche et rédaction des capsules
- ✦ Production
- ✦ Recherche de la technologie numérique à être utilisée
 - ◆ GPS, téléphone cellulaire etc.



Communiquez avec nous ...



877 684-6673

Guylaine Scherer

Coordonnatrice, Circuit Champlain
Adjointe à la direction, Direction Ontario

Guylaine.scherer@directionontario.ca