

PRIX

**Citoyen de la culture** ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

**Dossier de candidature 2007**

Identification du candidat	
Organisme : Interaction Qui Ltée.	
Adresse : 3135 des Mésanges	
Ville : Alma	Code postal : G8B 5V3
Téléphone : (418) 668-4141	
Télécopieur :	Courriel : alainlaro@xplornet.com

**Présentation de l'organisme**

Missions et réalisations antérieures

Engagement de l'organisme envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Organisme sans but lucratif incorporé en 1989, Interaction Qui Ltée. est issu du duo d'artistes formé de l'artiste en arts multidisciplinaires Alain Laroche et du sculpteur Jocelyn Maltais. Dès ses débuts, l'organisation visera à mettre en branle quatre dimensions socio-artistiques afin de réaliser sa mission :

Des stratégies extravagantes de participation populaire dont le processus même de création met l'accent sur la région. L'approche se démarque par une prise en charge par les groupes et les communautés dans une perspective autogestionnaire. L'œuvre d'art est ainsi réinsérée, souvent de manière festive, dans la vie quotidienne;

Des événements d'art social qui se développent comme une entreprise démocratique d'occupation de l'espace public, souvent à l'extérieur des lieux artistiques consacrés, pour habiter les villes et villages, la rue principale, le centre d'achat, et même le domicile familial;

Des œuvres qui entendent marquer le territoire régional, tantôt par des rappels touchant la mémoire collective, tantôt par une symbolique qui prend en compte de nécessaires changements sociaux;

Des événements d'art qui supposent une mobilisation régionale fusionnant l'engagement local des artistes et l'appropriation communautaire par de nouvelles coalitions culturelles. Cette symbiose recherchée tente de s'accorder aux stratégies économiques (partenariat d'affaire, bénévolat, stratégies touristiques) pour financer l'activité.

## Présentation de la réalisation

Origine de la réalisation, publics visés, objectifs, partenaires, défis particuliers, etc.

Description de la réalisation. Vous pouvez joindre des images à votre dossier de candidature.

### UNE ŒUVRE EN CONSTRUCTION

<http://sagamie.org/iql/tacons-sites/GrandeMarcheDesTaconsSites.html>

« LA GRANDE MARCHÉ DES TACONS-SITES », projet initié par le collectif d'artistes d'Interaction Qui Ltée. s'inscrit dans une démarche artistique « in progress » dont l'objectif est de « superposer sur le territoire naturel un territoire surnaturel tissant des rapports enchevêtrés entre le vrai et le fictif ». Pour accomplir ce projet, nous avons imaginé à partir de l'emblème animalier de notre région, la réalisation d'un signe couvrant notre territoire sur une surface de 140 kilomètres de long par 40 kilomètres de large. Il s'agit de construire 60 sculptures à l'effigie de la Ouananiche appelées « Tacon-Site » à tous les 5 kilomètres sur le pourtour de cet immense signe emblématique.

### UN DÉPLOIEMENT SUR LE TERRITOIRE AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

Jusqu'à présent, nous avons mis en place 11 Tacons-Sites utilisant une logique participative. Un exemple, le « Tacon-Site des semences », réalisé sur le site du Centre d'Interprétation de l'Agriculture et de la Ruralité de Métabetchouan, a débuté par la mise en place au printemps 2005 d'un jardin des 3 sœurs avec la collaboration des cultivateurs locaux qui nous ont fourni les pierres pour ceinturer le jardin. Ces pierres, symbolisant les semences, ont servi de matériaux pour l'édification de la sculpture (Tacon-Site). Pour cette occasion, le conte « Le festin des 3 sœurs » a été créé faisant émerger un être surnaturel qui a pris la forme d'un épouvantail installé à proximité du jardin. L'automne suivant, la récolte nous a permis de partager avec la communauté venue participer à la réalisation du Tacon-Site, un potage des 3 sœurs. Cette manœuvre artistique basée sur l'échange et notre relation avec la nature avait pour objectif d'ancrer dans le temps et l'espace un fragment de notre identité. Cette activité a été renouvelée en 2006 par le Centre d'Interprétation de l'Agriculture. Pour notre collectif, cette œuvre représente bien notre intention d'inscrire sur notre territoire et dans la vie de notre communauté des moments poétiques récurrents participant au cycle des saisons.

### AGIR SUR LA MÉMOIRE COLLECTIVE

Le projet a suscité la création d'un corpus de contes inédits appelés « Contes du Pays de la Ouananiche ». Ces contes redimensionnent le projet en créant sur le territoire réel du Saguenay—Lac-Saint-Jean, un territoire fabuleux fondé sur les mythes et les légendes de notre région. Traditionnellement, le conte partage les valeurs et les codes de la société qui le fait naître. Le rôle social du conte est donc de cimenter la communauté.

### UN PROJET DURABLE ET STRUCTURANT

La réalisation de ces Tacons-Sites a nécessité la collaboration et l'adhésion de partenaires ayant une mission touristique et culturelle. Nous prévoyons l'implantation de 10 nouveaux Tacons-Sites dans le secteur Saguenay en 2007. Ce qui portera à 21 le nombre de partenaires qui s'approprient LA GRANDE MARCHÉ DES TACONS-SITES.

## Réponses aux critères d'évaluation

### *Faire la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité*

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- Comment la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- Comment la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?

Les Tacons-Sites, en se déployant sur le territoire comme sculpture environnementale et sociale, appartiennent à la communauté car ils ne peuvent exister que grâce à la participation de groupes de citoyens engagés qui les accueillent et les réalisent. Chaque Tacon-Site s'érige autour d'une thématique à la fois locale et universelle, il prend le nom du thème qu'il commémore. LA GRANDE MARCHÉ DES TACONS-SITES forme un monument permanent éclaté à l'échelle du Saguenay–Lac-Saint-Jean, elle est en somme, un symbole formel unificateur, un signe de fierté et de solidarité régional.

Comme exemple pour illustrer le propos, le « Tacon-Site du génome humain » a été réalisé en collaboration avec les élèves de la 6<sup>e</sup> année de l'école St-Jean-Baptiste de Jonquière et du Centre National d'Exposition de Saguenay. CORAMH, organisme œuvrant dans le domaine des maladies héréditaires au Saguenay—Lac-St-Jean, a pour la circonstance préparé une activité de conscientisation sur les maladies dues à « l'effet fondateur ». Cette problématique fait partie intégrante de notre identité comme individu et comme société. Par la suite, nous avons invité les élèves à réaliser une manœuvre artistique préparatoire à l'érection du Tacon-Site. Nous avons mis à leur disposition 4 pierres différentes dans leur forme et leur couleur symbolisant les 4 bases du gène humain. À l'aide de ces pierres, les élèves ont assemblé de différentes manières des personnages au sol. Il s'agissait de créer un village imaginaire composé d'hommes, de femmes et d'enfants tous uniques et ayant leur propre identité. À la fin de l'activité, tous les personnages ont été déposés dans le Tacon-Site du génome humain, symbolisant ainsi la mise en commun de notre patrimoine génétique lors de la colonisation de notre région. Un conte a été créé sur cette thématique, « Les mots perdus de la vie » place Ti-Jean en quête des 4 grandes valeurs qui ont façonné l'humanité.

LA GRANDE MARCHÉ DES TACONS-SITES, espace écologique, projette des principes comme l'économie des moyens, le respect des usages et coutumes, le sacré et la valeur des signes, le développement durable et l'adaptation aux transformations de notre société.

## *Démontrer les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel*

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ?

Profitant de l'engouement suscité par les contes et légendes depuis les 10 dernières années auprès du grand public, nous avons mis en place une stratégie tenant de la « Menterie » et du « Cabinet des curiosités » pour rapprocher nos partenaires et les citoyens. En effet, nous laissons sur les sites des objets ou plutôt des « Curiosités » qui sont décrites dans les Contes du Pays de la Ouananiche afin de faire surgir une ambiguïté entre le fait réel et fictif. Les « Curiosités » créées et installées pour chacun des Tacons-Sites resteront en permanence sur les lieux. Afin de permettre à d'autres artistes et artisans de participer au projet, nous avons développé un volet de production des curiosités (petites répliques). La conception et la production des curiosités sont réalisées par les artistes et artisans-créateurs de notre région sous les directives d'Interaction Qui (cahier des normes, esthétique et éthique). Nous comptons présenter ces objets d'art dans un espace appelé « Le Cabinet des curiosités ». Ce volet du projet représente une opportunité pour nos créateurs de développer un nouveau marché et fournit à Interaction Qui et à ses partenaires des milieux culturels et touristiques, un outil de financement pouvant permettre la pérennité du projet.

La réalisation du « Tacon-Site du savoir-faire » en juillet prochain sera l'occasion de lancer le premier *Festival d'été des métiers d'arts au Saguenay—Lac-St-Jean* et de faire la promotion du « Cabinet des curiosités ».

## *Faire la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation*

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

### **LIER DES ENTENTES ET RELIER DES LIEUX, TISSER ET MÉTISSER**

L'originalité de notre entreprise tient dans le fait que nos partenaires proviennent de milieux dont les missions sont différentes mais se rejoignent sur leur vocation touristique tels : musées, galeries d'art, centres d'interprétation, parcs thématiques, sites patrimoniaux, restaurants, auberges, gîtes, pourvoiries, atelier d'artisans, espaces récréo-touristiques, boutiques du terroir, etc.

### **LE FIL CONDUCTEUR : UNE ŒUVRE D'ART SOCIAL**

Par les chroniques du Pays de la Ouananiche, sur le parcours de LA GRANDE MARCHE DES TACONS-SITES, nous sera conté une histoire, celle d'un Royaume plus grand que nature. L'emblème animalier de ce Pays occupe tout le territoire.

(suite)

Des curiosités énigmatiques soulignent le passage d'êtres surnaturels. Voilà comment un réseau métis est en train de se tisser autour de l'identité et de l'imaginaire du Saguenay—Lac-St-Jean.

Nous sommes d'avis qu'un projet artistique relevant d'une esthétique relationnelle doit inscrire à son programme de production, la création de stratégies et d'outils permettant à tous les partenaires de poursuivre une démarche durable et structurante.

LA GRANDE MARCHÉ DES TACONS participe ainsi au renouvellement de l'image de marque de notre région.