

PRIX FRANCOPHONE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL LOCAL

Dossier de candidature 2007

Identification du candidat	
Municipalité : MUNICIPALITÉ DE KEDGWICK	
Adresse : 114 RUE NOTRE-DAME	
Ville : KEDGWICK	Code postal : E8B 1H8
Province : NOUVEAU-BRUNSWICK	Téléphone : 284-2160
Courriel :	Télécopieur : 284-2859

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Taille de la population et principales caractéristiques
 Engagement de la municipalité envers les arts et la culture

Kedgwick est une petite municipalité située dans le comté de Restigouche au nord ouest du Nouveau-Brunswick en plein cœur des Appalaches. Une population de 2310 regroupe la municipalité et ses Services de Districts Locaux. Kedgwick et une autre municipalité avoisinante sont situées dans une région boisée, isolée, où il faut faire de part et d'autre 50 minutes de route pour arriver à de plus grandes localités. Cette situation d'isolement géographique fait de cet endroit, un lieu pittoresque où il est agréable d'y vivre, d'autant plus que les dirigeants municipaux sont fiers et investissent temps et énergie pour une vie culturelle intéressante.

La municipalité n'avait pas d'orientation culturelle définie avant que cet événement qu'est le «Sommet de la Chanson» ne leur soit proposé, il oeuvrait plus particulièrement comme soutien au sein du Festival de la région et quelques autres projets pointuels qui leur était demandé de subventionner.

Suite à la proposition faite par les organisateurs de l'évènement soient; le Festival d'Automne de Kedgwick et la Société culturelle des Hauts-Plateaux, la municipalité a tout de suite approuvé et accepté d'investir temps et argent dans ce concours de chants qui se veut inter-provincial.

Présentation de la réalisation

Les besoins, la clientèle, les objectifs et les défis particuliers

Description de la réalisation

Coût du projet et montage financier

Cette région isolée avait besoin de trouver un projet culturel annuel où la population, les commerçants et les investisseurs pouvaient s'allier et produire un évènement de qualité. Le but commun se voulait de promouvoir et de favoriser le tout par un impact économique, culturel et touristique indéniable pour l'ensemble de la région et pour offrir aux promoteurs, une occasion idéale de faire connaître Kedgwick comme un milieu culturel en pleine effervescence.

Nos objectifs face à ce projet sont nombreux :

- Connaissant les besoins des gens à faire découvrir leurs talents et ceux des leurs.
- Étant conscient de l'intérêt porté pour ce genre de concours exclusif à la chanson française.
- Voulant offrir une expérience motivante et enrichissante de la scène qui stimule les habiletés des participants.
- Tout en offrant des ateliers de formation aux finalistes par des professionnels de l'industrie ainsi que le privilège les faire travailler avec ces spécialistes à la réalisation d'un spectacle de qualité.

Ce genre de concours excitait déjà au Nouveau-Brunswick, mais connaissant la complexité de leurs règlements, nous avons établi des barèmes moins sévères au niveau des catégories d'âge. Par le fait même, nous avons ouvert le concours permettant à une plus grande clientèle non atteinte autrement. Ceci nous a ainsi permis malgré notre isolement d'aller chercher des candidatures de l'est du Québec ainsi que des francophones de l'État du Maine (États-Unis). Nous avons constaté que l'implication de ce projet a fait que le Festival d'Automne de Kedgwick a eu un record d'assistance pour ces soirées.

Les partenaires ont travaillé plusieurs mois à la réalisation des critères et des règlements du concours. Par la suite, ils ont présenté le projet au maire qui nous a tout de suite soutenu accompagné par ses conseillers. Nous avons ensuite eu un soutien financier très appréciable de notre Caisse Populaire pour les remises des bourses. Nous avons aussi demandé des subventions au niveau provincial pour nous permettre de mieux nous structurer.

Le budget de notre premier exercice a été de 14 663.30\$, en 2005 18170.50\$ et en 2006 nous avons eu un budget pour l'exercice de 20 607.20\$. Ces chiffres ne reflètent pas les montants des produits et services qui nous ont été remis et qui sont de l'ordre de 35% en surplus. À date, le concours du Sommet de la Chanson de Kedgwick, 4e Édition est complètement géré bénévolement. La municipalité en plus de nous subventionner, nous a ouvert ses bureaux avec tous les services allant même jusqu'à du temps offert par la secrétaire

Nous avons exploité plusieurs marchés pour atteindre les plus grands impacts médiatiques possibles afin de mieux nous faire connaître dans notre province et ailleurs.

Réponses aux critères d'évaluation

Attention ! Les municipalités anglophones qui comptent une minorité francophone doivent se référer à la section 1-b.

1. Faire la démonstration des impacts de la réalisation :

a. Sur l'ensemble de la collectivité

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?

La mise sur pied de cet événement a entamé un dynamisme stimulant pour la population et une fierté. Ayant monté ce concours pour une accessibilité à un plus grand nombre de candidats, nous avons ouvert la curiosité des médias qui se sont intéressés à diffuser la bonne nouvelle. Il y a une ouverture d'esprit indéniable pour ce projet, des gens qui ne sortaient pas pour aucun événement culturel se sont mis à y assister pour diverses raisons; parenté, ami, ou connaissance qui se présentaient sur scène les insistaient à aller voir le déroulement des soirées pour ainsi les stimuler à apprécier ce genre de sorties.

Les personnes qui ont du talent pour l'interprétation ou les auteurs compositeurs interprètes se voient maintenant conseiller et encourager par leurs proches à venir faire leurs premières présentations sur scène devant des juges provenant du domaine professionnel de la chanson. Certaines personnes passent les journées entières d'auditions avec stylo et clapin essayant de prévoir les résultats des juges. Les paries deviennent intéressants puisque ces personnes suivent toutes les étapes du concours jusqu'à la fin et elles sont fières de pouvoir suivre le cheminement des participants. Pour la grande majorité, ils sont restés les fervants admirateurs d'Annie Blanchard qui était l'une de nos finalistes à notre première édition.

L'activité est très convoité et durant toute l'année, les gens s'informent sur qui sera le prochain porte-parole, qu'aura-t-il de nouveau à la prochaine édition...Il y a un intérêt marqué qui s'est développé autour du projet. Les gens sont curieux et fiers que leur municipalité se soit doté d'un événement culturel différent des autres par sa grande ouverture dans les critères de sélection.

Le Festival d'Automne, l'un des instigateurs du projet a vu une plus grande assistance dans ces soirées puisque les visiteurs viennent pour le sommet et demeurent pour les autres activités du Festival. La Société culturelle a pour sa part été félicité pour sa belle initiative.

b. sur la communauté francophone en situation minoritaire

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation ou une meilleure inclusion des francophones au développement local ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le rayonnement ou une meilleure connaissance de la culture de la communauté francophone ?
- La réalisation consolide-t-elle le sentiment d'appartenance des francophones à leur collectivité ou favorise-t-elle un rapprochement de ceux-ci avec l'ensemble de la population locale ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels francophone de votre localité ou de votre région ?

2. Démontrer en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Nous avons eu une participation de la municipalité avoisinante, Saint-Quentin, qui nous a remis un montant de 250.00\$, ce qui a été une grande réussite dans le domaine de la culture pour la région, un engagement financier des 2 municipalités sur le même évènement.

L'évènement a regroupé plusieurs partenaires, aussi bien le gouvernement provincial, domaine forestier, financier, restauration et autres. Nous avons été agréablement surpris de constater que les gens avaient une grande ouverture d'esprit pour s'associer à nous.

La municipalité de Kedgwick n'a pas de politique culturelle ou familiale, nous avons donc ouvert un intérêt plus concret de leur part à s'investir dans le domaine de la culture. Étant donné le progrès qu'a cet évènement depuis ces débuts, il est évident qu'aussi longtemps que nous allons offrir ce produit de qualité, la municipalité sera derrière nous pour nous aider.

Depuis le début nous nous sommes associés à d'autres concours pour la remise de certains prix, à des organismes comme Musique NB, le Gala de la Chanson de Caraquet et à chaque année, nous élargissons nos partenariats et collaborateurs. Puisque notre concours évolue à une vitesse constante, nous avons des projets de devenir un concours avec une aussi belle notoriété que celui de Petite Vallée en Gaspésie ou du Gala de la Chanson de Caraquet.

3. Faire la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Nous espérons que le regroupement autour du Sommet de la Chanson de Kedgwick devienne un véhicule incitant une entente concrète autour des deux municipalités. Un concours qui donnerait le goût de faire un projet culturel où chacun gagnerait à se faire connaître. De devenir, un lieu où des ateliers de chants pourrait devenir une activité estivale.

La municipalité de Kedgwick a vite fait de se faire remarquer pour sa grande ouverture d'esprit via les projets qui lui sont proposés, nous avons pu le constater par leur accord à nous supporter tout au long de l'année dans notre initiative. Vu le petit nombre de population, il ose faire avec leurs petites ressources des projets qui progressent et qui nous mettent sur la mappe.

Les distinctions dans les catégories d'âge sont :

Jeunesse 12 ans et moins,

Les 13 à 17 ans,

Les 18 ans et plus

Et finalement, les auteurs compositeurs interprètes sont admissibles, tous âges confondus

(suite)

--

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Levesque	Prénom : France H.
Adresse : Case Postale 1425	
Ville : Saint-Quentin	
Province : Nouveau-Brunswick	Code postal : E8A 1A2
Téléphone : 1-506-235-3176	Télocopieur : 1-506-235-8054
Courriel : schp@nb.sympatico.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Agente de développement	
Employeur : La Société culturelle des Hauts-Plateaux	

Critères d'évaluation

Impacts de la réalisation (40 %)

Perspective de développement culturel durable (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Les dossiers de candidature doivent parvenir **avant le 26 avril 2007** par courriel à info@arts-ville.org ou par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 107
Québec (Québec) G1R 2T9

Pour plus d'information ou pour vérifier
l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Nadine Lizotte
T. 418 691-6117
C. recherche@arts-ville.org