

PRIX FRANCOPHONE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL LOCAL

Dossier de candidature 2007

Identification du candidat	
Municipalité : La Municipalité de La Nation	
Adresse : 958, route 500 ouest	
Ville : Casselman	Code postal : K0A 1M0
Province : Ontario	Téléphone : (613) 764-5444
Courriel : mmccuaig@nationmun.ca	Télécopieur : (613) 764-3310

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Taille de la population et principales caractéristiques
 Engagement de la municipalité envers les arts et la culture

La Nation compte un peu plus de 11 000 habitants sur une superficie de 661 kilomètres carrés dans l'Est ontarien englobant 17 communautés rurales. Située stratégiquement aux abords de l'autoroute 417 (où circulent quotidiennement plus de 20 000 véhicules), en pleine région touristique de l'Est de la province de l'Ontario, entre Ottawa et Montréal, la municipalité bénéficie du tourisme provenant de ces deux grands centres francophones. Son personnel qui est entièrement bilingue et ses services publics tels que les bibliothèques, les centres communautaires et sportifs, les résidences pour personnes âgées et les diverses institutions bancaires sont majoritairement bilingues.

Plusieurs attractions touristiques invitent à visiter La Nation. Avec ses 11 000 hectares, la forêt Larose est la deuxième plus importante forêt en Amérique du Nord bâtie de mains d'homme. On y retrouve des sentiers pour tous les sports. Il y a deux terrains de golf dans la municipalité.

La municipalité est reconnue pour certains de ces festivals. Celui de St-Albert, le Festival de la Curd, attire plus de 15 000 visiteurs à chaque été. De plus, la foire agricole de Riceville demeure une des plus vieilles foires en Ontario. Le nouveau Musée du pionnier est en plein essor pour devenir le premier village franco ontarien de grande envergure.

L'engagement de la municipalité de La Nation envers les arts et la culture est une source de fierté pour ses élus et employés. Au-delà de 20 000\$ sont investis annuellement dans ce secteur. Et depuis 2004, la municipalité a investi près de 250 000\$ dans le méga-spectacle, "L'écho d'un peuple", leur drapeau d'honneur culturel. Bienvenue donc au Pays de L'écho d'un peuple.

Présentation de la réalisation

Les besoins, la clientèle, les objectifs et les défis particuliers

Description de la réalisation

Coût du projet et montage financier

"L'écho d'un peuple" est le plus gros événement culturel présenté en plein air au Canada. Il fait voyager les spectateurs sur les ailes du temps pour leur faire revivre quatre siècles de culture française en Amérique du Nord et en Ontario. À la tombée de la nuit, après avoir franchi les portes d'une magnifique forteresse bien animée, le public peut admirer plus de 250 comédiens, danseurs et jongleurs sur l'immense scène aménagée en plein air. En l'espace de deux heures, sous un ciel étoilé, plus de 1 000 personnages envahissent l'immense scène qui se révèle grâce à des éclairages magnifiques. Pour le grand plaisir du public, les artistes et artisans de "L'écho d'un peuple" ont conçu des effets techniques hors du commun, confectionné 2 700 costumes, un millier d'accessoires, bâti des décors ingénieux dont une reproduction du navire de Champlain et d'un train qui amenait les travailleurs à la ruée vers le Nouvel-Ontario, une rivière artificielle et des maisons flottantes. Des véhicules d'époque et des animaux ajoutent à la magie des grandes scènes de village, grandeur nature.

La mission de l'organisme producteur est de permettre au peuple franco-ontarien d'exprimer sa fierté, de se faire connaître et de faire valoir son apport à la collectivité, de célébrer sa culture dans un grand rassemblement au coeur de l'Est ontarien, par la voie d'une expérience culturelle unique qui se veut une source d'inspiration pour la francophonie toute entière. Les objectifs spécifiques sont de: donner l'occasion aux Franco-ontariens de démontrer leur fierté en faisant connaître leur histoire et leur culture; créer des activités d'envergure qui feront connaître et visiter les grandes régions de l'Ontario sur le plan touristique et économique; créer des opportunités de croissance culturelle en français pour les participants.

À l'hiver 2004, "L'écho d'un peuple" faisait appel aux municipalités de la région afin d'héberger leur spectacle de façon permanente. La municipalité de La Nation s'est retrouvée gagnante de cette chance inouïe. Mais quel travail de titan devant eux! Car le site convoité, étant une terre agricole, avait à vivre tout un virement. La municipalité s'est donc engagée à investir 150 000\$ pour assurer l'installation des infrastructures du méga-spectacle sur ce territoire. À peine deux mois avant la grande première, les employés municipaux se sont donnés pleinement pour compléter les travaux suivants: changement de zonage, création et construction des aires de stationnement, réfection des routes menant au site, installation des systèmes d'eau et de vidange, signalisation touristique locale et régionale, recrutement des bénévoles. De plus, la municipalité a fait le prêt de service de leur agente de développement économique pendant cette période pour assurer la gestion et coordination des travaux.

Depuis cette première année, la municipalité de La Nation a investi 50 000\$ annuellement en travaux de réfection et de soutien à la gestion pour assurer l'installation de démarrage de cette entreprise culturelle pour une somme totale à ce jour frôlant 250 000\$.

Réponses aux critères d'évaluation

Attention ! Les municipalités anglophones qui comptent une minorité francophone doivent se référer à la section 1-b.

1. Faire la démonstration des impacts de la réalisation :

a. Sur l'ensemble de la collectivité

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?

Depuis que le projet fut imaginé en l'an 2000 et jusqu'à la première du spectacle en 2004, plus de 1 400 bénévoles se sont dévoués corps et âme pour donner vie à l'initiative. Le projet repose donc sur le bénévolat et n'aurait jamais vu le jour sans le travail acharné d'individus, de gens d'affaires et d'organisations à qui ce projet grandiose tient toujours à cœur. La municipalité de La Nation, fière d'accueillir sur son territoire un événement d'une telle envergure et aux innombrables retombées tant culturelles, que touristiques et économiques, s'affiche dès le début sous le vocable "Au Pays de L'écho d'un peuple".

Il est impossible dans un cadre de formulaire comme celui-ci de présenter toutes les réalisations de cette grande famille de bénévoles. Toutefois, il est important de renforcer le terme « famille », car c'est une famille qui est née en 2002. Puisque tous les jeunes doivent être accompagnés d'un parent s'ils veulent participer dans la troupe, nous avons vu des familles entières se dévouées année après année et souvent en y ajoutant un oncle, une tante et même les grands-parents. Les bénévoles sont unanimes à dire que « L'écho d'un peuple » a donné un nouveau souffle de vie à leur expérience familiale. Des gens habituellement isolés se sont fait de nouvelles amitiés durables. L'entraide et la générosité de soi qu'engendre un tel projet ont tissé des liens très étroits entre citoyens, commerçants et professionnels. Voici quelques-unes de leurs grandes réalisations :

- une trentaine de couturières ont confectionné et préparé près de 2 700 costumes
- la plus grande troupe au pays réuni 320 comédiens, jongleurs, danseurs et cascadeurs
- plus de 260 voix parlées et chantées (chanteurs professionnels et chorales) s'unissent à la musique pour créer une trame sonore exceptionnelle
- les sablières locales ont fourni et transporté plus de 200 voyages de sable gratuitement
- des centaines d'heures de travail bénévole sont consacrées à la construction du site dans moins de deux mois
- l'élargissement d'une route importante ainsi que les travaux du stationnement est une gracieuseté de la municipalité hôte du spectacle, La Nation
- le travail colossal de construire la forteresse d'accueil et ses kiosques en l'espace d'une douzaine de jours fut réalisé par une armée de bénévoles
- l'acier ainsi que les travaux de conception et génie mécanique et soudures ont été fournis gratuitement par une petite mais impressionnante équipe de gens de métier pour construire le plus grand décor, le bateau Le Don de Dieu (réplique de celui de Champlain)
- la coordonnatrice des loges, une bénévole à temps plein, relève le défi de distribuer, gérer et nettoyer plus de 2 700 costumes

Affichant des retombées économiques de 2,5 millions \$ par année sur le territoire, il va sans dire que "L'écho d'un peuple" est projet viable et gagnant pour tous.

b. sur la communauté francophone en situation minoritaire

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation ou une meilleure inclusion des francophones au développement local ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le rayonnement ou une meilleure connaissance de la culture de la communauté francophone ?
- La réalisation consolide-t-elle le sentiment d'appartenance des francophones à leur collectivité ou favorise-t-elle un rapprochement de ceux-ci avec l'ensemble de la population locale ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels francophone de votre localité ou de votre région ?

2. Démontrer en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Des dizaines de partenaires sérieux et engagés ont cru au rêve d'un grand spectacle rassembleur, d'un moteur pour développer le tourisme dans notre région et d'un tremplin flamboyant pour faire découvrir et faire valoir notre culture francophone en Ontario. Les contributions financières et en services professionnels d'une valeur de 2 millions \$ furent marquantes pour la phase de départ du projet. Il s'agit par ailleurs d'un outil qui stimule le bénévolat et l'esprit d'initiative d'une population entière de la plus grande région francophone de la province de l'Ontario. En effet, de tous les coins de la région, les gens affluent pour apporter leur appui car ils croient au projet, et ce, année après année. "L'écho d'un peuple" est véritablement né d'une volonté populaire de faire de l'histoire francophone de l'Ontario, un outil de développement social, culturel, touristique, économique et régional. L'appropriation du spectacle sur son territoire, fut une décision sérieuse et bien calculée par la municipalité de La Nation. En plus d'avoir participé financièrement aux travaux d'installation, tous les services municipaux ont prêté main forte afin de réaliser ceux-ci dans les délais envisagés. Que ce soit le service de planification urbaine, la voirie, la trésorerie, la construction, chacun s'est dévoué vers l'atteinte des objectifs d'installation. Et même depuis la première année, ces mêmes services répondent aux besoins tels que prescrits par un projet en plein essor. Il va sans dire que la relation entre le producteur du spectacle et la municipalité est très étroite. La stratégie de croissance fut développée en partenariat et voit non seulement à augmenter le nombre de spectateurs par le biais d'une promotion élargie mais aussi assurer une relève active et enthousiasmée chez les bénévoles.

3. Faire la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

"L'écho d'un peuple" est le plus gros événement culturel présenté en plein air au Canada avec la plus grande troupe de comédiens et le spectacle avec le plus gros décor. Ce projet fut la réponse au désir d'une population de faire sa marque sur le territoire francophone de l'Est Ontarien. Depuis des années, nous savions très bien que 20 000 véhicules circulaient au travers de cette région sans toutefois s'y arrêter et donc sans la connaître. Étant aussi en banlieue de la Capitale nationale et en ligne vers Montréal, on devait créer de toute part une raison d'attirer les voyageurs et touristes chez nous et de faire valoir nos talents et notre culture et aussi, notre belle région rurale. De plus, nous voulions nous distinguer des autres spectacles similaires au pays en présentant l'éventail historique de l'installation des francophones non seulement dans notre région, mais ailleurs en province, au pays et en Amérique du Nord.

(suite)

Puisque nous existons en Ontario, il va de soi que la clientèle est composée de francophiles. Afin d'applaudir leur apport au fait francophone et les attirer davantage au spectacle, une trame sonore de narration anglaise sera produite cette. Une toute première pour ce genre de méga-spectacle, "L'écho d'un peuple" pourra ainsi attirer aussi un public anglophone et leur faire comprendre la ferveur et l'histoire des francophones.

"L'écho d'un peuple" a suscité la création de petites entreprises telles que des gîtes du passant et restaurants et rassuré la viabilité des entreprises existantes. Ce projet est devenu en trois ans un attrait touristique incontournable qui ne demande qu'à grandir et évoluer. C'est à ne pas manquer.

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Goulet	Prénom : Ginette
Adresse : 682, rue Principale	
Ville : Casselman	
Province : Ontario	Code postal : KOA 1M0
Téléphone : -7641806	Télécopieur :
Courriel : glgoulet@sympatico.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : expert-conseil	
Employeur : La Municipalité de La Nation	

Critères d'évaluation

Impacts de la réalisation (40 %)

Perspective de développement culturel durable (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Les dossiers de candidature doivent parvenir **avant le 26 avril 2007** par courriel à info@arts-ville.org ou par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 107
Québec (Québec) G1R 2T9

Pour plus d'information ou pour vérifier
l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Nadine Lizotte
T. 418 691-6117
C. recherche@arts-ville.org