

17 janvier 2005

Sommaire

Les Arts et la Ville à la une

Actualités culturelles

Politiques culturelles et ententes de développement

L'international en bref

Agenda et ressources informatives

Les Arts et la Ville à la une

Le Réseau, version électronique

La coalition Les Arts et la Ville vous souhaite une bonne année 2005 et profite de cette rentrée hivernale pour vous présenter son nouveau bulletin électronique bimensuel. *Le Réseau*, version électronique, remplacera désormais *Le Réseau*, version imprimée. Cette transformation nous permettra d'augmenter la cadence des publications et ainsi de suivre l'actualité du développement culturel local, d'ici et d'ailleurs, de façon assidue.

Nous vous invitons à participer au contenu de cette publication. Vous avez mis la main sur une enquête, un article, un événement ou un site Internet intéressant, vous avez découvert une expérience novatrice menée au Québec ou ailleurs, vous souhaitez faire une annonce ou recherchez certaines informations ? Faites-le-nous savoir en nous écrivant à info@arts-ville.org.

Dix-huitième colloque de la coalition Les Arts et la Ville du 11 au 13 mai, à Gatineau

Les élections municipales prévues pour l'automne 2005 nous amènent à déplacer notre rendez-vous annuel pour l'inscrire sous le signe du renouveau printanier. Nous vous donnons rendez-vous les 11, 12 et 13 mai prochains à Gatineau. Un premier dépliant promotionnel de l'événement sera acheminé aux membres en février et sera également disponible dans le [site Internet](#) de la coalition. Pour découvrir les attraits de Gatineau, visitez le www.ville.gatineau.qc.ca.

La culture, force vive

Madame Lise Bissonnette, p.-d.g. de la Bibliothèque nationale du Québec et coprésidente de Les Arts et la Ville, a pris part au 16^e colloque du Réseau québécois de Villes et Villages en santé. Le texte de son allocution, qui explore les liens entre la culture et la santé de nos collectivités, est disponible au www.rqvvs.qc.ca.

Bienvenue aux nouveaux membres

La coalition Les Arts et la Ville souligne l'adhésion nouvelle des municipalités et des organismes suivants :

- New Richmond
- Val-David
- ADISQ
- Comité culturel des Pays-d'en-Haut
- Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches
- Sherbrooke, Cité des Rivières
- Société de développement commercial de la Promenade Sainte-Catherine

Actualités culturelles

Patrimoine canadien investit de nouveaux fonds

En décembre dernier, M^{me} Liza Frulla, ministre du Patrimoine canadien, annonçait la prolongation pour une nouvelle année du programme Un avenir en art. Ainsi, 192 millions de dollars seront investis dans ce programme en cours d'année.

Il s'agit pour l'instant d'une mesure spéciale, mais le gouvernement canadien, dans le contexte du prochain budget, étudiera la possibilité d'investir à plus long terme dans ce programme. Vous pouvez consulter la présentation du programme ainsi que la liste des organismes qui en ont profité en consultant le [site Internet de Patrimoine canadien](#).

Source : http://www.patrimoinecanadien.gc.ca/newsroom/news_f.cfm?Action=Display&code=4N0243F

Feu vert à la création d'un Conseil des arts saguenéen

Les membres du Comité exécutif de la Ville de Saguenay ont accepté de verser 50 000 \$ pour la création d'un conseil des arts. De toutes les villes fusionnées, à l'exception de Montréal, Saguenay est donc la première à mettre sur pied une telle structure. La Ville répond ainsi à un souhait qui faisait consensus dans le milieu culturel.

Nicolet crée une corporation de développement culturel

La création d'une corporation s'est imposée comme un choix judicieux pour les membres du comité de la culture de Nicolet. Pour Louis Caron, président de la Corporation, il s'agit d'un instrument de développement économique au même titre que la Chambre de commerce ou que Revitalisation Nicolet.

L'organisme aura pour tâche de soutenir et de promouvoir les organismes et les artistes de la ville, de promouvoir l'intérêt des citoyens pour les arts et la culture ainsi que de s'assurer de conserver le patrimoine de la ville. La Corporation, habilitée à solliciter et à recevoir des dons, devra également organiser des campagnes de souscription dans le but de recueillir des fonds.

Source : Marcel Aubry, *Une Corporation de développement culturel pour Nicolet*, Le Nouvelliste, 8 novembre 2003, p. 26

La région centricoise a maintenant son conseil de développement culturel

En octobre dernier, le ministère de la Culture et des Communications signait une entente triennale de soutien au fonctionnement de 463 185 \$ avec le Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec. La signature du document confère également au Conseil de développement culturel le statut d'organisme représentatif du milieu culturel de la région.

Le Conseil de développement culturel du Centre-du-Québec a commencé à modeler le projet d'une politique culturelle régionale. Cette politique impliquerait l'ensemble des MRC. Pour l'instant, il reste à boucler le financement de ce projet qui débutera par une étude des impacts socio-économiques de l'activité culturelle dans la plus jeune région administrative du Québec.

Source : Hélène Ruel, *Le Centre-du-Québec en quête de sa politique culturelle*, La Nouvelle et l'Union de Victoriaville, 15 septembre 2004
<http://www.lanouvelle.net/php/articleinfo.php?id=6750&SUBCATID=01&articleid=6750&journal=NV>

La Grande Bibliothèque entreprend une vaste tournée des régions

La semaine dernière, Lise Bissonnette, p.-d.g. de la Bibliothèque nationale du Québec, amorçait une tournée régionale qui vise à mieux faire connaître les services à distance de la Grande Bibliothèque qui ouvrira ses portes en avril.

Le nouveau portail de la Grande Bibliothèque sera l'une des principales portes d'entrée de cette accessibilité territoriale : consultation du catalogue de la Grande Bibliothèque, accès à 70 bases de données, prêts de livres par les bibliothèques participantes pour les documents non disponibles dans leur localité ou leur région, et ce, gratuitement.

La bibliothèque virtuelle sera composée de plusieurs dizaines de milliers de livres, de pièces musicales, de cartes postales et d'affiches en format numérique. Ce portail offrira également un centre de ressources à l'usage des bibliothèques publiques du territoire.

Source : Carl Thériault, *À la portée des régions*, Le Soleil, mercredi 12 janvier 2005, p. A 13

Création d'un réseau des artistes anglophones du Québec

À la suite du Sommet des artistes anglophones du Québec (Quebec Arts Summit), tenu en novembre 2004, un nouveau réseau d'artistes anglophones du Québec a été créé. Sur le site de l'organisme **ELAN** (English-Language Arts Network), vous trouverez le résumé du sommet, ainsi que les notes de 85 d'artistes anglophones vivant au Québec. Le site est uniquement en anglais pour le moment, mais l'organisme espère pouvoir le rendre bilingue bientôt.

Lancement d'un circuit « Art et architecture » dans la MRC de Rivière-du-Loup

La Ville de Rivière-du-Loup, en collaboration avec l'Office du tourisme et des congrès, propose un nouveau circuit mettant en valeur tant l'architecture que l'art public. Une brochure présente 19 œuvres réparties dans cinq municipalités de la MRC de Rivière-du-Loup, créées ou acquises dans le cadre de la Politique d'intégration des arts à l'architecture. Ce nouveau produit s'ajoute à l'offre en tourisme culturel dans la région du Bas-Saint-Laurent. Le projet a été réalisé grâce à l'entente de développement culturel signée entre la Ville de Rivière-du-Loup et le ministère de la Culture et des Communications. Vous pouvez vous procurer la brochure en communiquant avec l'Office de tourisme et des congrès au 1 888 825-1981.

Source : <http://www.mcc.gouv.qc.ca/region/01/nouveau.htm>

Politiques culturelles et ententes

Québec se dote d'une politique culturelle

Avec sa nouvelle **politique culturelle et son plan d'action**, adoptés par le conseil municipal le 6 décembre 2004, Québec donne le signal de départ à une action culturelle concertée entre les arrondissements et axée sur le citoyen.

La Ville posera des actions concernant ses programmes d'aide aux organismes artistiques, le réseau des bibliothèques, le loisir culturel, l'action bénévole, la relève et les courants émergents, le patrimoine, la diversité culturelle, les Premières Nations et le tourisme culturel.

Jugeant plus urgent d'investir dans la culture que dans les structures administratives, Québec renonce à mettre sur pied un Conseil des arts, pour l'instant.

Source : Éric Moreault, *Québec dépose sa politique culturelle globale*, Le Soleil, 12 novembre 2004, p. A 6

Un début d'année tout en culture pour Montréal

Le 11 novembre 2004, Montréal dévoilait son premier projet de **politique de développement culturel**. Les engagements de la Ville portent, entre autres, sur l'accès à la culture, la cohésion sociale, la diversité culturelle, la langue, le réseau des bibliothèques, le Quartier des spectacles, l'accueil d'artistes et de productions des scènes nationale et internationale, la cyberculture, les industries culturelles, le loisir culturel, impliquant un partenariat entre amateurs et professionnels. La réalisation de ces objectifs est proposée dans un esprit de collaboration et de concertation entre les arrondissements, entre la Ville et les forces vives de son milieu.

À la même période, Montréal dévoilait son premier projet de **politique du patrimoine**. Cette politique veut faire du patrimoine un levier de développement culturel, social et économique pour Montréal. Pour l'administration municipale, investir dans le patrimoine est un geste rentable.

Par exemple, depuis 25 ans, la Ville, en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, a investi 200 millions de dollars dans la restauration et la rénovation de certains bâtiments du Vieux-Montréal. Depuis, beaucoup de nouveaux résidants sont venus s'y établir, les hôtels s'y sont multipliés et la valeur foncière a augmenté de 300 millions, soit 17 % de plus qu'au centre-ville. En plus de structurer l'intervention municipale, cette politique sera l'occasion de créer un fonds municipal pour préserver et mettre en valeur les immeubles municipaux, le patrimoine paysager, naturel, artistique, mobilier et les ressources archéologiques.

La Ville invite maintenant les Montréalais à participer aux consultations publiques qui auront lieu au cours des mois de janvier et février. Pour connaître l'horaire des consultations, visitez le [site Internet de l'Office de consultation publique de Montréal](#).

Source : Stéphane Baillargeon, *Montréal dévoile son projet de politique du développement culturel*, Le Devoir, 12 novembre 2004, p. B 2 / Stéphane Baillargeon, *Montréal dévoile un projet de politique du patrimoine*, Le Devoir, 4 novembre 2004, p. C 8

Sept-Îles : une nouvelle politique culturelle et 10% du budget consacré à la culture

Dix ans après l'adoption de sa première politique culturelle, Sept-Îles entreprenait sa révision, en 2003. La nouvelle politique comporte trois axes d'intervention, soit accroître le sentiment d'appartenance et de fierté, sensibiliser la population aux arts et à la culture ainsi que soutenir le développement culturel. Avec l'adoption de ce document intitulé *Jouons la culture !*, la Ville entend réaffirmer la place importante qu'occupe la culture dans son développement. En 2004, Sept-Îles a injecté plus de 3 millions de dollars dans les arts et la culture, ce qui représente près de 10 % de son budget total.

Source : Steeve Paradis, *Sept-Îles se donne une politique culturelle*, Le Soleil, 2 octobre 2004, p. A 31

La MRC de Drummond jette les bases de son action culturelle

Avec sa première [politique culturelle](#), la MRC de Drummond veut donner accès à la culture au plus grand nombre de citoyens ainsi que faciliter la promotion et la diffusion des activités culturelles. Parmi ses nombreux objectifs, la MRC de Drummond soutiendra la Société d'histoire de Drummondville dans ses démarches afin qu'elle soit reconnue comme Centre régional d'archives. Notons que Francine Ruest-Jutras, mairesse de Drummondville, agissait à titre de présidente du comité de la politique culturelle. Drummondville a fait le choix de s'impliquer dans cette démarche plutôt que d'adopter une politique unique à la ville-centre.

Source : Lise Tremblay, *La première politique culturelle est lancée*, L'Expresse Drummondville, dimanche 12 septembre 2004, p. 5 / <http://www.mrcdrummond.qc.ca/sections/frames/index.htm>

Cowansville adopte sa 1^{re} politique et la diffuse auprès de ses citoyens

Dans un dépliant distribué dans tous les foyers de Cowansville, la municipalité dévoile les trois grandes orientations de sa toute première politique culturelle. L'appartenance des citoyens à la vie culturelle, la vitalité culturelle et artistique ainsi que le développement de la municipalité teinteront les actions de la municipalité de Cowansville au cours des prochaines années.

Source : Isabel Authier, *Cowansville dévoile sa nouvelle politique culturelle*, La Voix de l'est, 24 novembre 2004, p. 10

Dolbeau-Mistassini prend en main sa destinée culturelle

L'automne dernier, la Ville de Dolbeau-Mistassini procédait au dévoilement officiel de sa **première politique culturelle**. La valorisation du patrimoine et des richesses culturelles du milieu ; le développement de partenariats, de la concertation et des liens de communication ; l'accessibilité et l'éveil à la culture ; le soutien aux organismes, à la pratique professionnelle et à la relève, ainsi que la participation des jeunes à la vie culturelle constituent les cinq axes d'intervention privilégiés.

Source : Marie-Claude Parent, *La politique culturelle dévoilée*, Le Quotidien, 25 septembre 2004, p. 16

Une politique culturelle pour Chelsea : la culture, un bien commun

Les orientations de la nouvelle politique de la Ville de Chelsea se rapportent à cinq grands principes. D'abord, la culture est reconnue comme un bien collectif indéniable pour tous. Ensuite, la vie culturelle, le patrimoine et l'histoire constituent des facteurs d'identité. Troisièmement, la dynamique culturelle de Chelsea s'enrichira par des initiatives de concertation, d'échange, de collaboration et de partenariat avec les intervenants publics ou privés et avec les localités avoisinantes. Par ailleurs, les artistes qui vivent à Chelsea sont des ambassadeurs du rayonnement culturel de la municipalité et ils doivent être soutenus dans leur démarche de création. Finalement, le loisir culturel est reconnu et encouragé en tant qu'outil d'apprentissage et de développement de la communauté.

Source : Fournisseur municipal, *Chelsea adopte une politique culturelle*. 10 décembre 2004
http://www.fournisseurmunicipal.com/news_detail.asp?ID=30347

New Richmond signe la première entente de la Gaspésie

À la fin de l'année 2004, New Richmond signait officiellement une entente triennale de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications qui prévoit un investissement total de 150 000 \$.

Cette entente servira à la réalisation de projets au regard de la sensibilisation et de la mise en valeur du patrimoine bâti et paysager, du soutien à la formation des créateurs et des artistes, de la création d'activités d'animation afin d'encourager la lecture chez les jeunes, ainsi que de l'amélioration de l'accès à des spectacles professionnels.

Source : <http://mcc.quebectel.qc.ca/communiqués>

La MRC de Charlevoix contracte une entente

L'entente d'une durée de trois ans entre la MRC de Charlevoix et le ministère de la Culture et des Communications prévoit des investissements conjoints totalisant 190 000 \$. Cette somme servira à la réalisation de projets visant notamment la valorisation des richesses patrimoniales sur le territoire de la MRC, le développement d'activités artistiques ainsi que l'amélioration des conditions de création et de diffusion artistiques.

Source : <http://mcc.quebectel.qc.ca/communiqués>

Ententes signées pour la MRC de L'Île-d'Orléans

L'entente triennale conclue entre la MRC de L'Île-d'Orléans et le ministère de la Culture et des Communications permettra des investissements conjoints de 390 000 \$, soit 240 000 \$ de la MRC et du centre local de développement et 150 000 \$ du Ministère. L'entente prévoit la réalisation de projets de développement axés sur les services aux citoyens, les arts visuels et les métiers d'art, la mise en valeur du patrimoine et la sensibilisation des citoyens à l'importance de préserver leur héritage historique.

La signature du document coïncidait avec la signature d'une entente sur la gestion du programme Soutien à la restauration des biens culturels, ce qui permettra à cette MRC de recevoir une aide financière totalisant 705 000 \$ sur une période de trois ans.

Source : <http://mcc.quebectel.qc.ca/communiqués>

L'international en bref

Guadalajara sera la Capitale de la Culture des Amériques 2005

La ville de Guadalajara (Etat de Jalisco, Mexique) a été désignée Capitale de la Culture des Amériques 2005.

L'initiative Capitale de la Culture des Amériques s'adresse à tous les pays des Amériques et poursuit trois objectifs principaux :

1. Être un instrument d'intégration interaméricaine à travers la culture.
2. Contribuer à une meilleure connaissance entre les peuples du continent américain, tout en respectant leur diversité nationale et régionale, en mettant en même temps en relief le patrimoine culturel commun.
3. Promouvoir la ville désignée Capitale de la Culture des Amériques dans l'hémisphère américain et le reste du monde, ainsi qu'établir de nouveaux ponts de coopération avec les autres continents qui ont instauré des Capitales culturelles.

L'initiative a été créée et est animée par l'Organisation Capitale de la Culture des Amériques, entité constituée en 1997 avec l'objectif de promouvoir la Capitale de la Culture des Amériques et d'autres initiatives culturelles aidant à valoriser la culture en tant qu'élément central dans le développement des pays des Amériques. Le Parlement latino-américain et le Parlement européen ont accordé leur soutien politique à la Capitale de la Culture des Amériques en 2001.

Jusqu'à maintenant, ont été désignées comme Capitale de la Culture des Amériques: Mérida (Mexique) en 2000, Iquique (Chili) en 2001, Maceió (Brésil) en 2002, Curitiba (Brésil) et Panama (Panama) en 2003, et finalement, Santiago du Chili en 2004.

Pour en savoir plus, consultez le www.cac-acc.org.

Source : Organisation Capitale de la Culture des Amériques

Belgique : la culture à 1,25 euro pour les démunis

Pour les personnes défavorisées, le prix est un obstacle majeur à la culture. Dans la Communauté française de Belgique, grâce au travail de l'organisme *Article 27*, cet état de fait change.

Article 27 offre des tickets au prix de 1,25 euro aux personnes bénéficiaires d'une aide sociale ou d'une aide à la réinsertion social ou professionnelle. Ces tickets sont valables pour de nombreux spectacles, concerts, musées, cinémas et festivals. L'organisme effectue également un travail d'éducation et d'accompagnement qui rapproche ce public de la culture : rencontre avec des artistes, préparation au spectacle, visite guidée, etc. Le tout en collaboration avec des organismes sociaux et les opérateurs culturels des institutions participantes.

En 2003, 40 000 tickets ont été utilisés, impliquant la participation de 433 partenaires sociaux et 262 partenaires culturels. Pour en savoir plus sur l'organisme, ses services et ses stratégies de médiation culturelle, consultez le www.article27.be.

Source : Sophie Lebrun, La Libre Belgique / http://www.lalibre.be/article.phtml?id=5&subid=587&art_id200769

Agenda et ressources informatives

Dossier de ressources en ligne pour la promotion des arts

Dans le site Internet du Conseil des arts du Canada, vous trouverez une trousse d'informations utiles à la promotion et au positionnement des arts auprès des décideurs : conseils, stratégies, arguments, faits et données économiques sont disponibles au www.conseildesarts.ca.

Merci au Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent pour cette information.


Dévoilement de l'étude de Richard Florida sur l'économie montréalaise

Le 27 janvier prochain, dans le cadre d'un déjeuner-conférence organisé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Richard Florida, le très célèbre et controversé auteur du best-seller *The Rise of the Creative Class*, dévoilera les grandes lignes de son étude sur l'économie montréalaise, commandée par Culture Montréal et huit autres partenaires.

Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, consultez les sites de [Culture Montréal](#) ou de la [Chambre de commerce du Montréal métropolitain](#).

Deuxième rencontre *The Creative Places + Spaces*

La seconde présentation de la conférence *The Creative Places + Spaces*, organisée par le groupe Artscape de Toronto, aura lieu le 30 septembre et le 1^{er} octobre 2005. Cet événement est dédié à tous les professionnels qui souhaitent libérer le potentiel créatif de leur communauté à travers des initiatives sociales, culturelles et économiques. Le programme complet sera disponible au printemps 2005 au www.torontoartscape.on.ca.



La coalition **Les Arts et la Ville** reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec, du Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture, de la Ville de Québec et de ses membres.

Responsable de l'édition : Ève Gauthier
Recherche et rédaction : Andrée Daigle et Ève Gauthier

Pour nous joindre : info@arts-ville.org