

18 avril 2006

### Sommaire

**Les Arts et la Ville à la une**  
**Actualités culturelles**  
**Événements et tourisme culturel**  
**Art public et paysage**  
**Livres, lecture et bibliothèques**  
**Pleins feux sur le patrimoine**  
**Francophonie**  
**Ressources**  
**Scène internationale**  
**Appels de candidature**

### Mode d'emploi

Un simple clic sur les titres du sommaire vous permet d'accéder à la rubrique correspondante !

Vous pouvez consulter le document en version PDF que vous trouverez, en pièce jointe, sous l'onglet en forme de trombone ou en bas de page.

## Les Arts et la Ville à la une

### Bienvenue au nouveau membre

Les Arts et la Ville souhaite la bienvenue dans son réseau à la **MRC de Lotbinière**.

### Colloque annuel :

#### **dépêchez-vous de réserver, les places au Paradis sont limitées !**

L'invitation lancée par les quatre organismes membres de la coopérative culturelle Paradis de Rimouski vous intéresse ? Faites vite puisqu'il reste moins de 30 places ! Si la tendance se maintient, l'activité sera complète bien avant la date limite d'inscription, le 1<sup>er</sup> mai.

Réservation : [www.arts-ville.org](http://www.arts-ville.org) > Les activités de l'association > Colloque 2006 > encart

### En ce qui concerne l'hébergement...

Les inscriptions au colloque vont bon train, si bien que le bloc de chambres réservé aux participants à l'Hôtel Rimouski est épuisé. Mais, pas de panique ! Nous vous avons réservé un autre bloc de chambres à l'**Hôtel Gouverneur**, situé à deux pas de l'Hôtel Rimouski. Mentionnez Les Arts et la Ville afin de profiter du tarif de 99 \$ par chambre, en occupation simple ou double (les taxes sont en sus). Pour réserver vos nuitées, nous vous suggérons de contacter directement l'hôtel au 1 418 723-4422.

#### **Hôtel Gouverneur Rimouski**

155, boul. René-Lepage Est  
Rimouski (Québec) G5L 1P2  
Centrale de réservation : 1 888 910-1111

## Actualités culturelles

### Un discours du Trône sans culture

Le discours du Trône s'en est tenu aux cinq grandes orientations du gouvernement conservateur en laissant malheureusement dans l'ombre une foule d'autres sujets, dont la culture. C'est le prochain budget qui devrait toutefois apporter des réponses définitives, notamment au sujet de l'augmentation pluriannuelle du financement du budget du Conseil des arts du Canada.

Pour sa part, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) estime que le Parti conservateur a perdu l'occasion de reconnaître l'excellence artistique et culturelle de la francophonie canadienne et d'afficher son adhésion aux valeurs que les arts et la culture, véritable ciment de la cohésion sociale, véhiculent au sein de la société canadienne.

Sources : Hélène Buzzetti, *Perspectives : À moitié vide ou à moitié plein*, Le Devoir, 5 avril 2006 / Communiqué publié par la Fédération culturelle canadienne-française, 5 avril 2006

### Journée internationale de la danse : surveillez la programmation !

Du 27 au 30 avril 2006, le Regroupement québécois de la danse (RQD), de concert avec des centaines d'artistes et de partenaires, profite de la Journée internationale de la danse pour marquer de mille et une façons la place de la danse dans l'espace de la cité. À Montréal et ailleurs au Québec, des groupes d'artistes, d'enseignants et de diffuseurs empruntent le slogan *Pas de danse, pas de vie!* pour souligner à leur manière la grande fête de la danse. Pendant quatre jours, la danse s'exposera à l'extérieur et à l'intérieur, gagnera les trottoirs et les vitrines, ouvrira les portes des studios, occupera des cinémas et une bibliothèque, envahira les halls, les escaliers et les foyers d'institutions culturelles, s'immiscera dans le quotidien des citoyens et les entraînera jusqu'aux petites heures du matin.



Trace créée par Louise Bédard, 2005  
Crédit photo : Marilou Aubin

### Surveillez la programmation !

Source : Communiqué publié par le Regroupement québécois de la danse, 5 avril 2006

### Enquête sur l'état des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives

Le 10 avril, la ministre de la Culture et des Communications a annoncé une aide de 70 500 \$ à l'Institut de la statistique du Québec pour financer la production d'un état des lieux dans les domaines du patrimoine, des archives et des institutions muséales. Les résultats de l'enquête, qui sera menée par l'Observatoire de la culture et des communications, permettront d'éclairer l'intervention du Ministère dans ces domaines. Les résultats seront publiés en 2006 et 2007.

Source : [Communiqué publié par le ministère de la Culture et des Communications](#), 10 avril 2006

## **Les grands chantiers à l'œuvre au Nouveau-Brunswick**

Récemment, l'Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick et ses partenaires lançaient sous le thème *Les grands chantiers à l'œuvre* le projet des États généraux des arts et de la culture dans la société acadienne au Nouveau-Brunswick. Cette importante mobilisation vise à rassembler l'ensemble des forces vives de tous les secteurs de la société acadienne dans un processus de recherche, de consultation et de concertation. Du 3 au 6 mai 2007, les Acadiens s'entendront sur les éléments clés d'une action culturelle globale et sur un plan de développement visant à inscrire les arts et la culture au cœur du projet de la société acadienne au Nouveau-Brunswick. D'ici là, plusieurs consultations auront lieu afin d'imaginer de nouveaux modèles de collaboration et d'identifier des pistes d'actions.

La consolidation des ponts entre la communauté culturelle acadienne et les communautés artistiques anglophones, celles des Premières Nations de la province, les instances artistiques et culturelles acadiennes installées ailleurs en Atlantique, de même que celles installées dans d'autres territoires au pays et dans la Francophonie sont au menu des démarches qui ont été présentées par l'artiste multidisciplinaire René Cormier, grand contremaître de ce projet.

Source : [Site Internet de l'Association acadienne des artistes professionnels du Nouveau-Brunswick](#)

## **Nouveau programme d'accompagnement des artistes issus des communautés culturelles**

Le MAI (Montréal, arts interculturels), reconnu pour sa compétence à tisser des liens privilégiés avec les différents artistes, partenaires, le public et les communautés locales, offrira un nouveau service d'accompagnement et de mentorat pour tous les organismes et artistes issus des communautés culturelles, dans leur avancée professionnelle tant artistique qu'administrative. Pour ce faire, des sessions d'information et des cliniques de demandes de subvention seront organisées. Le MAI verra également à encadrer ces organismes ou artistes lors de l'élaboration de leurs stratégies de financement, de promotion et de diffusion, à leur prodiguer les conseils et les appuis nécessaires à la reconnaissance, à appuyer leur travail auprès des diffuseurs et des partenaires, à faciliter leur accès aux diverses ressources professionnelles et financières, etc. Pour plus de détails, visitez le site Internet du [MAI](#).

Source : Communiqué publié par le MAI, 5 avril 2006

## **La région de la Capitale-Nationale soutient sa relève artistique**

Un fonds de 850 000 \$ vient d'être créé afin d'apporter une solution réelle aux problèmes de financement que rencontrent les jeunes professionnels en émergence dans les secteurs des arts et de la culture. Grâce à l'initiative conjointe du Conseil de la culture de la région de Québec et du Forum jeunesse, six partenaires ont convenu de se concerter afin de créer ce nouveau fonds qui prévoit, entre autres, deux mesures d'aide spécifiques :

- Le soutien aux artistes et aux écrivains de la relève dont la gestion sera assurée par le Conseil des arts et des lettres du Québec.
- L'aide aux organismes de la relève et aux organismes de soutien à la relève dont la gestion sera assumée par le Centre local de développement du Québec.

Les signataires de l'entente sont le Centre local de développement du Québec, la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale, le Conseil de la culture de la région de Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Forum jeunesse de la région de Québec et le ministère de la Culture et des Communications.

Source : Communiqué publié par le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, 12 avril 2006

### **Vieille Capitale cherche mécènes**

La ministre de la Culture et des Communications du Québec, M<sup>me</sup> Line Beauchamp, était de passage à Québec, le 4 avril, pour sensibiliser les gens d'affaires à l'importance du mécénat culturel, à l'occasion d'une tournée d'information sur le nouveau programme Placement culture. Si la vie culturelle de Québec est riche, ce n'est pas grâce à la générosité du financement privé : la région de la Capitale-Nationale arrive au dernier rang au Québec, les contributions du privé représentant 8,3 % des revenus. Tout ça dans un contexte où la province est dans la cave du classement canadien pour les dons et les commandites culturels, soit 13,5 %, selon les plus récentes données du Conseil des arts et des lettres du Québec, par rapport à une moyenne de 21 % dans le reste du Canada.

Source : Éric Moreault, *Culture à Québec : cherchez le mécène*, Le Devoir, 5 avril 2006

### **De la grande visite aux musées montréalais**

Plus de 50 000 visiteurs ont poussé le tourniquet du Musée d'art contemporain pour voir *Anselm Kiefer : ciel et terre* depuis son lancement en février. Le Musée des beaux-arts a quant à lui reçu depuis ce temps plus de 100 000 personnes attirées par *Catherine la Grande : un art pour l'empire*. Ces fréquentations représentent bien la saison 2005-2006 puisque près de 626 610 personnes ont mis le pied au Musée des beaux-arts, battant d'à peine 15 000 visiteurs le record établi en 2000-2001. Du côté du Musée d'art contemporain, l'exposition en cours arrive en cinquième position des présentations les plus populaires de son histoire. Les deux expos se terminent bientôt ; peut-être devrez-vous réserver une place !

Source : Stéphane Baillargeon, *Par ici les visiteurs, des fréquentations records pour les musées montréalais*, Le Devoir, 6 avril 2006

### **Line Beauchamp se montre favorable au projet des locataires de l'usine Grover à Montréal**

La ministre de la Culture et des Communications a ouvert la porte à une participation de son gouvernement au projet de la coopérative Sauvons l'usine. À l'issue d'une visite de l'usine de la rue Parthenais, Line Beauchamp s'est dite impressionnée par la persévérance des locataires qui luttent depuis septembre 2004 pour préserver la vocation culturelle de l'ancienne fabrique textile. Rappelons que la coopérative a été mise sur pied à la suite du dépôt d'une offre d'achat de la Grover par un promoteur privé. Sans toutefois prendre d'engagement formel, la ministre a jugé fort positives l'approche de la coopérative qui s'inscrit dans une démarche d'autonomisation et non de dépendance par rapport à l'État, ainsi que l'implication dans le projet de partenaires réputés comme la Société de développement Angus.

Source : Communiqué publié par la coopérative Sauvons l'usine, 4 avril 2006

## Sherbrooke bonifie son programme de bourses pour les artistes

L'enveloppe budgétaire du programme de bourses aux artistes de la Ville de Sherbrooke s'élèvera cette année à 29 500 \$. Les montants attribués varieront de 800 à 3000 \$ pour les artistes ambassadeurs et de 200 à 1000 \$ pour ceux en émergence. Pour en savoir plus, consultez le site Internet de la [Ville de Sherbrooke](#).

Source : La Tribune, *Un programme de bourse bonifié pour les artistes*, 6 avril 2006

## Un nouveau directeur au Conseil de la culture et des communications de la Mauricie

C'est au consultant en muséologie Éric Lord qu'a été confiée la direction générale du Conseil de la culture et des communications de la Mauricie. Il arrive en poste avec plusieurs objectifs, notamment celui de mieux faire connaître le Conseil auprès de la population et de ses membres, de développer des actions concrètes pour développer les différentes sphères culturelles, de travailler à la reconnaissance des artistes de la région et de s'impliquer sérieusement dans le tourisme culturel.

Source : Linda Corbo, *Éric Lord est nommé directeur général du CCCM*, Le Nouvelliste, 5 avril 2006

## Événements et tourisme culturel

### Visions numériques, visions d'avenir : un nouvel événement artistique à Rivière-du-Loup



La collaboration de la Ville à l'événement Visions numériques, visions d'avenir, du département des arts du Cégep de Rivière-du-Loup, représente une implication novatrice en matière de développement culturel. La programmation prévoit en effet plusieurs activités dans les rues du centre-ville, qui deviendra ainsi un espace d'inspiration et de création. Le thème Mémoire urbaine s'inscrit d'ailleurs dans la vision « Une culture à ciel ouvert », visant à rendre l'art et la culture plus accessibles et de faire de l'espace urbain un lieu de diffusion culturelle. Du 18 au 23 avril

Source : Communiqué de presse publié par la Ville de Rivière-du-Loup, 5 avril 2006

### Par le chemin des fresques sherbrookoises

*Traces et souvenirs*, ce parcours qui allie patrimoine et culture, aura bientôt un petit frère. Dès le mois d'août prochain, un deuxième tracé, qui reliera les incontournables murales du centre-ville, verra le jour. Baptisée *Par le chemin des fresques*, cette nouvelle visite guidée mettra en scène 14 personnages qui feront à leur tour le récit animé de leur petite histoire sherbrookoise.

Source : Jonathan Custeau, *Sherbrooke de fresque en fresque*, La Tribune, 3 avril 2006

## Des festivals qui tentent de rajeunir leur public

Oreilles sensibles, évitez Victoriaville du 18 au 22 mai. Tel que l'a annoncé son directeur général, Michel Lévasseur, le 23<sup>e</sup> **Festival international de musique actuelle de Victoriaville** passera du jazz actuel au rock actuel. Une centaine d'artistes provenant d'une douzaine de pays monteront sur les trois scènes du Festival.

Du 6 au 16 juillet, les amateurs de punk-rock sont attendus au **Festival d'été de Québec**. À l'instar des Bérurier noir, Billy Talent, Subb et Simple Plan, plusieurs formations américaines ont été invitées à réconcilier l'événement avec un public plus jeune.

Sources : Ian Bussières, 23<sup>e</sup> FIMAV, *Au nom du rock et du bruit*, Le Soleil, 12 avril 2006 / Kathleen Lavoie, *Festival d' ete*, *Rendez-vous punk sur les Plaines*, Le Soleil, 12 avril 2006

## Troisième Festival de films de Portneuf sur l'environnement

La crue printanière de la rivière Sainte-Anne annonce dans son sillage l'agitation prochaine   Portneuf. Dans plusieurs municipalités du comté seront projet es une cinquantaine de films à l'occasion du troisième **Festival international de films de Portneuf sur l'environnement**.



Au programme cette année, en plus des projections de documentaires, de courts et de longs métrages : un Kabaret Kino, une éco-création collective, un rallye enviro, des ateliers et des conférences, notamment une visio-conférence par satellite avec Jean Lemire en direct de l'Antarctique. Du 21 au 30 avril

Source : Communiqué publié par le Festival des films de Portneuf sur l'environnement, 3 avril 2006

## MRC de Drummond :

### nouveau circuit touristique d'ateliers et de galeries d'art

Ce circuit vise à mettre en valeur le travail des artistes et les diffuseurs des municipalités de la MRC auprès des citoyens et des touristes. Sa promotion est assur e par un dépliant publié à 10 000 exemplaires et également disponible dans le **site Internet de la MRC**.

Source : Communiqué publié par la MRC de Drummond, 11 avril 2006

## Art public et paysage

### Affichage publicitaire et pollution visuelle

Plusieurs sont d'avis qu'aujourd'hui, les nombreuses affiches publicitaires que l'on retrouve sur les routes du Québec sont une source de pollution visuelle qui nuit grandement à la qualité de nos paysages naturels. Bien que ce soit le ministère des Transports du Québec qui ait juridiction quant à l'affichage publicitaire, les municipalités ont le pouvoir de réglementer l'affichage sur leur territoire.

Est-il possible, pour une administration municipale, de trouver un équilibre entre la qualité de ses paysages et le gain financier associé à la présence de ces immenses panneaux publicitaires ? Si la question vous intéresse, lisez le petit dossier qu'a préparé le réseau d'information municipale.

Source : Sonia Dubois, *L'affichage publicitaire sur les routes du Québec*, Jaguar Média, 7 avril 2006

### **Quand l'art public frappe un mur**

Québec a investi plus de un demi-million de dollars dans l'édification d'une spectaculaire murale de verre de 557 mètres carrés, à l'occasion de sa politique d'intégration des arts à l'architecture, sur un pavillon de l'Université Concordia. Et voilà qu'un projet immobilier privé, qui obstruera les trois quarts de l'imposante murale réalisée par l'artiste Nicolas Baier, vient de recevoir le feu vert de l'arrondissement de Ville-Marie. Mais que peut-on faire dans un pareil cas ? Comme le projet de construction de huit étages répond aux normes municipales, l'arrondissement ne peut évoquer son règlement de zonage pour empêcher la construction. Quant au ministère de la Culture et des Communications du Québec, il n'a aucun pouvoir pour protéger les œuvres réalisées en vertu de son programme de 1 % (bien que le Bishop Court soit un bien classé), à moins que le projet ne nuise au bâtiment, ce qui ne semble pas être le cas. En effet, le Ministère ne peut contrôler l'évolution des œuvres d'art public car il n'a aucun pouvoir en matière d'urbanisme. Dernier espoir : l'arrondissement doit encore tenir une consultation publique qui pourrait aller jusqu'au référendum, en vertu de la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme. Mais pour ce faire, il faudrait une mobilisation monstre afin que les résidents du quartier soient assez nombreux à signer le registre.

Sources : Éric Clément, *L'art frappe un mur dans Ville-Marie*, La Presse, 6 avril 2006 / Ariane Krol, *La fleur et le promoteur*, La Presse, 11 avril 2006

### **Gatineau : l'équipe lauréate du concours d'art public est connue**

Le jury du concours d'art public de Gatineau a sélectionné, parmi trois projets finalistes, le projet d'André Fournelle, Simon Bouffard et Claude Chassard, respectivement artiste en arts visuels, architecte de paysage et architecte. Le projet lauréat est une œuvre composée de 65 « arbres », tous de la même hauteur, faits d'acier, de bois et d'acrylique réfléchissant. De jour, la multiplication d'éléments verticaux marquera l'entrée au centre-ville, alors qu'en soirée, les nombreuses sources lumineuses émanant de ces « arbres » créeront une constellation montrant la voie à suivre. L'œuvre devrait être installée à Gatineau au cours de l'automne 2006.



*Réflexion*, projet lauréat présenté par André Fournelle, Simon Bouffard et Claude Chassard

Source : Site Internet de [phd-architecture](http://phd-architecture.com)

## Livres, lecture et bibliothèques

### **Le Nouveau-Brunswick investit dans un nouveau bibliobus**

La région de York étrenne depuis peu son nouveau bibliobus, construit grâce à une subvention de 135 000 \$ du gouvernement néo-brunswickois. La conception du nouveau bibliobus a été faite conjointement par l'Agence de gestion des véhicules du ministère des Transports et la Direction des services de bibliothèque du ministère de l'Éducation postsecondaire et de la Formation. Quatre bibliobus parcourent actuellement la province. Ils s'arrêtent à 197 endroits, offrant un service à 5400 abonnés du service des bibliothèques publiques du Nouveau-Brunswick et faisant circuler 120 000 ouvrages chaque année. Ces bibliothèques mobiles se veulent une solution innovatrice et économique afin d'offrir un service de bibliothèque en milieu rural.

Source : Ameq en ligne, *Le gouvernement investit 135 000 \$ dans un nouveau bibliobus*, 6 avril 2006

### **Distribution des prix de reconnaissance J'ai la tête à lire**

Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) a profité de la tenue du Colloque national sur le livre et la lecture pour faire connaître les noms des lauréats de la première présentation des prix de reconnaissance J'ai la tête à lire. Ces prix s'inscrivent dans la foulée du Plan d'action sur la lecture à l'école, rendu public en janvier 2005. Ils comptent deux catégories : l'une récompense des projets visant à promouvoir le plaisir de lire auprès des garçons, l'autre des projets entrepris par les jeunes eux-mêmes. La prochaine présentation des prix J'ai la tête à lire se tiendra pendant l'année scolaire 2006-2007. Toute l'information relative à ce concours est disponible sur le site Internet du **MELS**.

Source : Ameq en ligne, *Colloque national sur le livre et la lecture : Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport décerne les prix de reconnaissance J'ai la tête à lire*, 6 avril 2006

### **Trois-Rivières : les bibliothèques se rapprochent physiquement et virtuellement des lecteurs**

L'augmentation de 27 %, entre 2001 et 2005, du nombre d'abonnés des bibliothèques de la Ville de Trois-Rivières démontre la vitalité de l'intérêt pour la lecture, et ce, autant en milieu urbain que rural. Grâce à l'implication de bénévoles et aux nouvelles technologies, des petites localités ont désormais accès à un service d'emprunt de documents qui permet d'ouvrir les frontières des bibliothèques en milieu rural. En ce qui concerne les bibliothèques urbaines, la construction de nouvelles infrastructures et l'aménagement d'espaces plus conviviaux semblent jouer pour beaucoup dans l'achalandage des bibliothèques.

Source : Marie-Josée Montminy, *Proximité et accessibilité*, *Le Nouvelliste*, 1<sup>er</sup> avril 2006

## **Étude publique du réseau des bibliothèques de Montréal**

La Commission permanente du conseil municipal sur le développement culturel et la qualité du milieu de vie invite les Montréalais à participer à une étude publique sur le diagnostic et le plan de rattrapage du réseau des bibliothèques de la métropole, le 19 avril. Amorcé en 2005, ce plan vise à atteindre, au cours des 10 prochaines années, le niveau moyen de services des bibliothèques des grandes villes canadiennes. Pour de plus amples informations sur la consultation, communiquez avec M. André Maisonneuve, au 1 514 872-1601.

Source : Ville de Montréal

## **Des livres mangeables, vous dites ?**

La bonne littérature se dévore, c'est bien connu. Et ce fut le cas le 1<sup>er</sup> avril, lors de la tenue de la première présentation montréalaise du Festival international du livre mangeable. Organisé par la maison d'édition Adage, à l'occasion de Montréal, capitale mondiale du livre, l'événement présentait une cinquantaine de desserts, en forme de livre ou non, réalisés par des chocolatiers-pâtisseries autour d'œuvres littéraires québécoises. Depuis sa création en 2000, ce festival fait vibrer les amateurs de lettres et de gastronomie dans plusieurs villes du monde, entre autres en Allemagne, Australie, France, Irlande ou encore aux États-Unis. Le Québec fait désormais partie de cette liste.

Source : Fabien Deglise, *Au menu : livres mangeables*, Le Devoir, 31 mars 2006

## **Pleins feux sur le patrimoine**

### **Quoi préserver ? Gares de triage ou centres historiques bucoliques ?**

Plusieurs souhaitent que Montréal soit inscrite sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Toutefois, les experts ne s'entendent pas sur le choix du site. Deux visions du patrimoine s'affrontent : mettre de l'avant la métropole industrielle du XIX<sup>e</sup> siècle ou le « Vieux » ? Pour les tenants de la première proposition, l'unicité de la métropole se trouve dans son infrastructure de transport : l'ancien centre, le Vieux-Port et le secteur des gares. Véritables carrefours du commerce maritime et ferroviaire au XIX<sup>e</sup> et au XX<sup>e</sup> siècles, ces secteurs ont conservé un éventail remarquable de bâtiments, d'équipements de transport, de transbordement et de manutention. Mais cette proposition semble trop audacieuse pour les diplomates responsables du choix des sites à l'UNESCO, selon le titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur le patrimoine urbain à l'UQAM, Luc Noppen. Encore aujourd'hui, le plus souvent, les usines désaffectées, les gares de triage et les voies ferrées ne correspondent pas à l'idée que l'on se fait du patrimoine et, à l'UNESCO, on préfère les centres historiques et les beaux paysages avec une église en arrière-plan. Toujours selon lui et les tenants de la seconde proposition, le Canada aurait plutôt intérêt à jouer la partie de façon plus stratégique en mettant de l'avant la proposition, plus classique, de l'arrondissement historique du Vieux-Montréal.

Le débat est lancé et les experts du patrimoine devront être patients puisque Montréal ne présentera pas sa candidature de sitôt. Il faut d'abord s'entendre sur le site, le faire accepter par Montréal, Québec et le Canada. De plus, le climat politique doit être favorable puisque les sites choisis par l'UNESCO ne le sont pas uniquement selon la qualité objective de leur dossier de candidature.

Source : Martine Letarte, *Le débat est lancé !*, Le Devoir, 1<sup>er</sup> avril 2006

### **Saguenay dévoile les bâtiments religieux qui seront préservés**

Les élus de Saguenay ont dévoilé la liste de classification officielle encadrant la protection des sites religieux et patrimoniaux de la ville. Les bâtiments étudiés ont été regroupés sous trois catégories définissant leur degré de protection. La classification ne concerne que l'extérieur des bâtiments, l'intérieur pouvant être aménagé sans restriction et accueillir diverses vocations. Avec la mise en place de cette réglementation, l'administration municipale espère protéger et encadrer la reconversion des sites patrimoniaux, dont plusieurs seront mis en vente au cours des prochaines années.

Source : François St-Gelais, *Saguenay dresse une liste des bâtiments à préserver*, Le Quotidien, 11 avril 2006

### **Champlain s'apprête à dévoiler ses charmes patrimoniaux**

La toute jeune corporation touristique de Champlain, fondée en décembre 2005, travaille actuellement sur de nombreux projets qui visent à mettre en valeur son patrimoine villageois. Entre autres projets, les bénévoles de cette petite municipalité de la Mauricie planchent sur la création d'un site Internet, l'intégration de panneaux d'interprétation et l'élaboration d'un dépliant qui permettra aux visiteurs de parcourir la municipalité à pied ou à vélo à la recherche des maisons ancestrales et des attraits patrimoniaux.

Source : Brigitte Trahan, *Sur la route des richesses patrimoniales*, Le Nouvelliste, 31 mars 2006

## **Francophonie**

### **Un site Internet pour promouvoir les publications franco-canadiennes**

**Lecteurs.ca** est un tout nouveau portail littéraire Internet dont le but est de contribuer à la promotion des publications franco-canadiennes, qu'il s'agisse de littérature, de pièces de théâtre, de poésie, d'essais, de témoignages ou de BD. En établissant un lien fort entre les éditeurs, les auteurs, les libraires, les médias et les lecteurs, l'association cherche à augmenter l'intérêt à l'égard du marché parce que le marché de la littérature franco-canadienne est foisonnant mais encore mal connu.



Né dans un sous-sol de Lévis, le projet est porté par une équipe de (très) jeunes amoureux de la littérature, qui songent déjà à l'élargir au cours des prochaines années, avec l'instauration de rencontres d'auteurs, d'une liste d'envoi, de concours de nouvelles et de sections jeunesse et bande dessinée. Ça vaut le détour !

Source : Cindy Lévesque, *Lecteurs.ca : Passionnés et... hommes d'affaires*, Le Nouvelliste, 8 avril 2006

## **Radios communautaires franco-canadiennes en quête de reconnaissance**

Depuis 1991, l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC) supervise de près l'implantation de stations partout au pays. Elle représente aujourd'hui 21 stations d'un océan à l'autre, sauf au Québec, et neuf autres sont sur le point de voir le jour. Mais les difficultés sont de taille. Parce qu'une fois implantées, les radios ne peuvent compter, sur le plan du financement, que sur l'argent recueilli par les collectes de fonds (entendre bingos et loteries locales) et sur la vente de quelques plages publicitaires. Comme d'autres organismes, l'ARC participera aux audiences du CRTC du 15 mai prochain sur l'avenir de la radio commerciale. Conjointement avec l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec et la National Campus and Community Radio Association, l'ARC demande l'aide du gouvernement fédéral afin d'assurer le fonctionnement des radios communautaires. La demande des trois organismes est de taille : que le gouvernement et les radios privées leur versent 18 millions de dollars annuellement. Le principal argument de l'ARC ? Bien que plusieurs s'adressent à des populations ne dépassant pas 800 francophones, c'est le cas, notamment, de Radio Taïga à Yellowknife et Radio Iqaluit, les radios communautaires franco-canadiennes ne sont pas que de simples radios, elles sont d'importants outils de développement économique, social et culturel.

Source : Isabelle Massé, *L'alternative francophone*, La Presse, 9 avril 2006

## **Plusieurs bonnes nouvelles pour les francophones de l'Ontario**

Au lendemain d'un discours du Trône décevant pour les minorités francophones, la ministre de la Francophonie, Josée Verner, a annoncé le versement de près de 720 000 \$ à l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), la principale voix des Franco-ontariens.

Bonne nouvelle également pour la Fondation pour l'avancement du théâtre francophone au Canada (FATFC), dont le mandat est d'appuyer le développement de l'excellence théâtrale au sein de la francophonie canadienne, qui recevra au cours des quatre prochaines années une contribution de 100 000 \$, partagée à parts égales entre le gouvernement de l'Ontario et le gouvernement fédéral.

Le gouvernement de l'Ontario a également décidé de soutenir les bibliothèques publiques francophones et des Premières Nations rurales ou isolées en leur réservant une enveloppe de 15 millions de dollars. Cette décision profitera à 550 bibliothèques desservant des collectivités de moins de 20 000 habitants.

Sources : Christiane Langlois, *L'AFO obtient 720 000 \$ du gouvernement Harper*, Le Droit, 6 avril 2006 / Communiqué publié par la Fédération culturelle canadienne-française, 3 avril 2006 / Le Droit, 15 millions \$ pour 550 bibliothèques publiques

## Ressources

### **Vous vous intéressez au financement des arts et à l'éducation artistique ?**

L'édition d'avril du bulletin *Recherches sur les arts*, publié par la firme canadienne Hill Stratégies Recherche, diffuse les résultats de deux rapports canadiens qui examinent le financement public des arts et deux rapports américains qui explorent l'impact de l'éducation artistique dans diverses disciplines artistiques en plus de tracer les grandes lignes d'une stratégie de promotion de l'éducation artistique.

Source : Hill Stratégies Recherche, *Recherches sur les arts*, vol. 4, n° 10

### **Développement des publics : l'exemple de l'opéra en France**

Au cours de la décennie 1980, les théâtres d'opéra subissent une double crise : l'abandon de leurs salles et le vieillissement de leurs publics. Malgré cela, le public de l'opéra en France rajeunit grâce à des initiatives qui se multiplient pour le former. Si le sujet vous intéresse, nous vous suggérons le plus récent ouvrage de Sylvie Saint-Cyr, *Vers une démocratisation de l'Opéra*.

Source : AFP, *L'opéra en France : deux livres sur la démocratisation et sur le jeune public*, 21 mars 2006

### **Pour démystifier l'industrie de la musique**

Le ministère du Patrimoine canadien a lancé le 2 avril 2006 un site Web intitulé *La musique, c'est mon affaire !*. Ce site interactif est conçu de façon à aider les gens œuvrant au sein de l'industrie canadienne de la musique à démystifier le fonctionnement de cette industrie dont les ramifications semblent parfois complexes.

Source : Communiqué publié par Patrimoine canadien, 2 avril 2006

## Scène internationale

### **Capitale culturelle : New York lance une contre-offensive musclée**

Dans notre dernière édition, nous annonçons la récente entente entre le ministère de la Culture et des Communications et Tourisme Montréal qui vise à consolider leurs efforts pour faire de la métropole québécoise la capitale culturelle d'Amérique. Quelques semaines plus tard, New York, la tenante du titre, réagit et voilà que son maire, Michael Bloomberg, annonce la création d'un nouveau bureau pour défendre de façon dynamique son titre de capitale nationale des arts et de la culture aux quatre coins de la planète. Dans son allocution du 4 avril, le maire Bloomberg ne cache pas son sentiment de voir le tapis lui glisser sous les pieds rapidement. Créé à même son Economic Development Corporation, le nouveau bureau, qui sera opérationnel d'ici la fin de l'été, a pour but de faire profiter les créateurs du soutien technique dont jouissent déjà les petites et moyennes compagnies.

Source : Louise-Maude Rioux Soucy, *Tourisme culturel : New York sort les griffes*, Le Devoir, 6 avril 2006

## **Des machines de rêves dans les rues de Marseille**

Des machines à catapulter un piano droit ou des tartes de un mètre de diamètre, aux machines à tartiner le Nutella ou à croquer les pommes, en passant par la baignoire roulante, voilà quelques-uns des engins imaginés par des troupes d'arts de la rue qui sortiront des hangars où ils dormaient pour rencontrer le public marseillais. *Le Grand Répertoire*, exposition gratuite, est un inventaire non exhaustif de machines de spectacle extraordinaires issues d'une quinzaine de compagnies de théâtre. Après être passées par Nantes, Toulouse, Calais et Anvers, les machines animées seront exposées sur une esplanade de 5000 m<sup>2</sup> sur les docks de Marseille, en France. L'exposition retrace 20 ans de l'histoire des machines de spectacles de rue. Seule la machine à faire venir les spectateurs a été construite pour l'occasion, selon une commande du conseil général des Bouches-du-Rhône. Cette dernière sillonnera le département pendant deux mois pour informer les habitants de la région de la venue de cet exceptionnel *Grand Répertoire*.

Source : AFP, *Art de la rue : une centaine de machines de rêve exposées à Marseille*, 8 avril 2006

## **Appels de candidature**

### **Saguenay : Le Conseil des arts à la recherche d'un directeur général**

Organisme nouvellement formé, le Conseil des arts de Saguenay, dont la mission est le soutien à la création, la production et la diffusion artistique professionnelle et de la relève, est à la recherche d'un **directeur** ou d'une directrice. Faites vite, les candidatures doivent lui parvenir avant le 21 avril prochain.

Source : Communiqué de presse publié par le Conseil des arts de Saguenay, 10 avril 2006

### **Bas-Saint-Laurent : cinquième présentation des Prix du patrimoine**

Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent lance un nouvel appel de candidatures pour les Prix du patrimoine 2006. Cette année encore, des prix seront remis dans deux catégories : Sauvegarde, restauration et conservation ainsi que Transmission, interprétation et diffusion. Date limite d'inscription : 15 mai 2006.

Source : [Site Internet du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent](#), 6 avril 2006

Le réseau **Les Arts et la Ville** reçoit le soutien de Patrimoine canadien, du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de ses membres.

Responsable de l'édition : Nadine Lizotte

Recherche et rédaction : Andrée Daigle, Ève Gauthier et Nadine Lizotte

Pour nous joindre ou nous faire parvenir vos infos culturelles : [info@arts-ville.org](mailto:info@arts-ville.org)