

culturelle qui se distingue par son apport au développement de la collectivité. Une œuvre-trophée, attribuée pour une période d'un an, est remise dans chacune des trois catégories de concours : 100 000 habitants et plus / entre 20 000 et moins de 100 000 habitants / moins de 20 000 habitants.

Le **Prix Francophone du développement culturel local** est remis à une municipalité d'une province ou d'un territoire canadien, à l'exclusion du Québec, pour une réalisation qui se distingue par son apport au développement de la collectivité francophone.

Le **Prix Citoyen de la culture** est remis, en collaboration avec l'Union des municipalités du Québec, à un organisme culturel ou communautaire pour une réalisation impliquant un ou des artiste(s) professionnel(s) qui suscite la participation des citoyens ou qui a un impact sur la vie communautaire ou sociale. Un montant de **1000 \$** est remis à l'organisme lauréat.

[↑ retour au sommaire](#)

ACTUALITÉS CULTURELLES

Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine

Le programme **Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine** a été créé afin d'offrir plus d'occasions aux artistes et aux groupes locaux de célébrer le patrimoine par le biais de festivals ou d'événements spéciaux. Le programme comprend deux volets : Festivals des arts locaux et du patrimoine local et Commémorations historiques communautaires – Programmation.

Source : [Site du Patrimoine canadien](#)

Carrefour virtuel des municipalités francophones du Canada

De concert avec les collectivités francophones, le Groupe de recherche sur les collectivités en ligne de l'Université de Sherbrooke (GRECUS) élabore le projet Carrefour virtuel des municipalités francophones et bilingues du Canada, qui vise à favoriser le virage Internet dans les municipalités. Le projet comprendra un volet animation-réseautage qui offrira aux associations municipales et à leurs membres une plateforme Web. Le portail du Carrefour virtuel sera mis en ligne en février 2008.

Source : Fournisseur municipal, *Un professeur de l'Université Laurentienne participe à un projet de recherche visant à créer un Carrefour virtuel des municipalités francophones du Canada*, 23 novembre 2007

ManiganSes remporte deux prix

Le **festival international des arts de la**

En route vers Sept-Îles

D'ici la tenue du prochain colloque de Les Arts et la Ville, qui aura lieu à Sept-Îles les 14, 15 et 16 mai 2008, nous vous proposons une rubrique qui vous permettra de découvrir la richesse culturelle, patrimoniale, paysagère ou gastronomique d'un coin de pays situé entre Québec et Sept-Îles. Cette semaine :



La chicoutai : délice du terroir

Dans le creux de la main, elle ressemble à une petite boule de feu ; sous la dent, elle éclate de saveurs à la fois acidulées et sucrées ! Appelée chicoutai, plaquebière ou mûre du nord, cette petite baie sauvage, récoltée dans les tourbières de la Côte-Nord, entre dans la préparation de délicieux plats.

marionnette ManiganSes remporte deux prix Coup d'éclat, distinctions conférées par la Société des attractions touristiques du Québec et par Festivals et Événements Québec, pour le spectacle son et lumière *L'Énigme du Styx*, mis en scène par Éric Chalifour, et pour un message publicitaire conçu par le réalisateur Sébastien Pilote.

Source : Jean St-Hilaire, *Le Festival des arts de la marionnette ManiganSes remporte deux prix*, Le Soleil, 21 novembre 2007

Elle surprendra en gelée, en confiture ou en vinaigrette et sera aussi savoureuse dégustée comme liqueur. Si, dans les restaurants de fine cuisine de la Côte-Nord, on vous propose des plats cuisinés à la chicoutai, à Sept-Îles, l'entreprise Imagiterre prépare la baie avec passion et savoir-faire pour offrir à ses clients beurrés et coulis aux arômes exquis.

Source : **Wikipédia**
Crédit photo : Le Québec en images

Cent millions de dollars d'investissements en projets touristiques

Pour compléter l'entente-cadre pour le développement de l'offre touristique québécoise conclue en octobre dernier avec les Associations touristiques régionales (ATR), Québec a créé un nouveau programme : l'aide stratégique aux projets touristiques. L'aide financière consentie aux organismes pourrait atteindre un million de dollars par projet et la participation du ministère du Tourisme sera possible jusqu'à concurrence de 40% des coûts admissibles. Considérant l'effet levier qu'ont eu les investissements antérieurs du ministère du Tourisme, avec deux millions de dollars par année pendant cinq ans, 100 millions de dollars de retombées en investissements pour le développement de projets structurants en tourisme sont prévus. Tous les détails concernant le programme d'aide et le formulaire sont disponibles dans le **site Internet institutionnel du Ministère**.

Source : **Communiqué publié par le gouvernement du Québec**, 16 novembre 2007

Prochain Plan d'action pour les langues officielles : reconnaître l'importance des arts et de la culture

En vue du renouvellement du Plan d'action pour les langues officielles, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) déploie les efforts nécessaires afin que l'on y reconnaisse l'importance des arts et de la culture en ce qui a trait à la promotion des langues officielles. La FCCF a entre autres demandé à rencontrer la ministre du Patrimoine canadien, de la Francophonie et des Langues officielles, Josée Verner, afin de mettre de l'avant la nécessité de faire des arts et de la culture un des axes essentiels du prochain Plan.

Source : Danny Joncas, *Prochain Plan d'action pour les langues officielles. Le secteur culturel déterminé à en faire pleinement partie*, Service de nouvelles de l'AFP, 21 novembre 2007

La FTO rend hommage à 25 organismes

Pour fêter ses 25 ans comme bailleur de fonds, la **Fondation Trillium de l'Ontario** (FTO) a rendu hommage à 25 organismes sans but lucratif de la province qui, grâce aux subventions qu'ils ont reçues, ont contribué à l'édification de communautés saines en Ontario. L'organisme Le Monde des affaires pour les arts, à Toronto, qui s'est vu remettre en 2005 la somme de 450 000\$ par la FTO pour lancer son programme ArtVest dans les communautés de l'Ontario, est l'un de ces gagnants. Cet organisme, en créant des partenariats entre les artistes, les entreprises locales et le grand public, s'évertue à revitaliser l'économie locale en misant sur le développement du milieu culturel. Ainsi, le programme ArtVest aura réussi à augmenter l'investissement financier dans le milieu artistique en Ontario en amassant dans le secteur privé presque quatre fois la somme octroyée par la FTO. Voilà, effectivement, ce qu'on peut appeler un bon investissement !

Source : **Communiqué publié par la FTO**, 1^{er} novembre 2007

Les organismes publics de soutien aux arts du Canada (OPSAC) applaudissent l'augmentation du soutien au financement public des arts

À l'occasion de l'assemblée annuelle des organismes publics de soutien aux arts du Canada (OPSAC), les conseils des arts de partout au Canada se sont réjouis du soutien croissant au financement public des arts. Les directeurs généraux et les présidents des organismes membres de l'OPSAC – le réseau canadien de conseils et d'organismes de soutien aux arts fédéraux, provinciaux et territoriaux – ont souligné que 8 des 14 membres de l'OPSAC ont bénéficié d'une hausse de leur budget au cours de la dernière année, une augmentation totale de 54 millions de dollars pour l'exercice financier 2007-2008.

Ce rendez-vous a été l'occasion de discuter du soutien à offrir à la génération montante de leaders du milieu artistique et d'organisations artistiques au sein d'un marché considérablement plus vaste. De 1981 à 2001, la main-d'œuvre de base du Canada dans le secteur culturel a connu une croissance trois fois supérieure à l'ensemble de la main-d'œuvre, selon une récente étude de Statistique Canada intitulée *L'Emploi dans le secteur culturel dans un contexte nord-américain, 1981 à 2001*. Au cours de l'année qui vient, les organismes membres de l'OPSAC continueront d'alimenter et d'encourager le soutien public aux arts partout au Canada, et travailleront ensemble afin de garantir aux Canadiens l'accès à diverses expériences artistiques.

Source : **Communiqué publié par les organismes publics de soutien aux arts du Canada**, 28 novembre 2007

Outil virtuel d'initiation aux arts pour les bouts de chou !

Les enfants âgés de trois à huit ans peuvent maintenant badiner d'une station de métro à l'autre ! En effet, au gré des arrêts, ils feront de nouvelles découvertes éducatives, culturelles et linguistiques. Bien entendu, il ne s'agit pas du métro de New York, mais plutôt du site Internet **Poisson rouge** où les jeunes internautes sont transportés, à l'intérieur d'un plan de métro aux allures londoniennes, dans différents univers : un chevalet virtuel pour mélanger les couleurs primaires, un clavier numérique pour composer sa première mélodie, un paquet de cubes pour connaître les chiffres, etc. Pour initier vos tout-petits, rendez-vous à la station **Poisson rouge**.

Source : Éric Nunes, *Tous les apprentissages sont possibles sur poissonrouge.com*, Le Monde, 16 novembre 2007

Qui sauvera La Pirogue du naufrage ?

Le conseil communautaire de Chéticamp, au Cap-Breton, lance un appel à tous pour trouver un moyen de rentabiliser l'édifice qui abrite La Pirogue, son musée des pêches. Construite il y a six ans au coût de 1,6 million de dollars, La Pirogue n'a jamais fait ses frais. Sa dette se chiffre aujourd'hui à 166 000 \$.

Source : *La Pirogue en difficulté*, **Site Internet de Radio-Canada**, mis à jour le mercredi 21 novembre 2007

De Montréal à Sept-Îles : Méchant Contraste !

L'impact de la disparition de Julie Boisvenue à Sherbrooke, l'écart entre les riches et les pauvres en Outaouais, l'histoire d'une baleine bleue échouée à Sept-Îles... Tout un contraste, oui ! Et ce ne sont là que quelques sujets abordés par l'émission **Méchant Contraste !**, à Télé-Québec, animée par Matthieu Dugal. Et pourquoi autant de contrastes ? Justement pour mettre à l'écran le Québec réel et contemporain, pour contrer le cliché tiers-mondialiste à l'égard des régions du Québec. Secret bien gardé de la télévision québécoise, le magazine vient de fêter sa 100^e émission.

Source : Paul Cauchon, *Tout le Québec à couvrir en contrastes*, Le Devoir, 24 novembre 2007

Des nouvelles du Conseil montérégien de la culture et des communications

À l'occasion du colloque soulignant le 30^e anniversaire du Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC), ce sont quelque 100 acteurs du milieu culturel qui se sont réunis à Saint-Constant sous le thème *Le bonheur, parce que la culture existe*. Cinq grands thèmes auront animé les échanges, notamment Est-ce que la culture rend heureux ? et Le bonheur est dans les CRÉ ! Toutes ces discussions enrichissantes auront assuré le succès de l'événement.

Et ce n'est pas tout ! Le CMCC soulignera cette année les activités de transmission, d'interprétation et de diffusion mettant en valeur un élément du patrimoine avec la première remise de ses **Prix en patrimoine**. Tout projet est admissible, qu'il soit mené par une MRC, une municipalité, un collectif ou une seule personne. L'activité doit être réalisée entre le 1^{er} janvier 2006 et le 31 décembre 2007. Les intéressés pourront déposer leur **candidature** jusqu'au 1^{er} avril 2008.

Sources : Communiqué publié par le Conseil montérégien de la culture et des communications, *Le bonheur, parce que la culture existe !* / Communiqué publié par le Conseil montérégien de la culture et des communications, *Appel de candidature pour la 1^{re} édition des Prix Patrimoine du Conseil montérégien de la culture et des communications*, 19 novembre 2007

Fleurons du Québec : les municipalités s'affichent fièrement !

Le dévoilement de la deuxième présentation des **Fleurons du Québec** a permis de découvrir la classification de 65 nouvelles municipalités engagées dans l'amélioration de leur cadre de vie par l'embellissement paysager durable. Ce nouveau peloton rejoint donc les 100 premières municipalités promues Fleurons du Québec en 2006.



Les 165 municipalités pourront profiter des nombreux avantages nouvellement négociés en leur faveur avec la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec (FIHOQ). Cette entente comprend, entre autres, un abonnement gratuit au Service de veille phytosanitaire, des tarifs réduits sur les frais d'inscription au Forum sur l'environnement organisé par la FIHOQ et sur les outils techniques développés par les professionnels de l'horticulture ornementale. Dès le printemps 2008, les automobilistes pourront d'ailleurs remarquer le nouveau panneau officiel des Fleurons du Québec dans les municipalités ainsi classifiées. Rappelons que le programme de classification horticole des Fleurons du Québec attribue aux municipalités québécoises qui en font la demande une cote officielle de 1 à 5 fleurons, valable pour trois ans, attestant de leur niveau d'embellissement paysager.

Sources : Communiqués publiés par Les Fleurons du Québec, *Fleurons du Québec : 165 municipalités classifiées selon leur niveau d'embellissement paysager* / *Entente FIHOQ-Fleurons : un partenariat plein d'avantages pour les municipalités classifiées* / *Feu vert pour le panneau officiel des Fleurons du Québec*, 14 novembre 2007

« J vais » en Ontario français

En Ontario, les élèves francophones et francophiles du secondaire peuvent se réjouir ! Ils pourront profiter du nouveau programme j VAIS, instauré par le Réseau Ontario, pour assister à des spectacles hors du contexte scolaire au coût modique de 5\$. Pour connaître les spectacles proposés par les diffuseurs adhérents au programme, visitez le **site de Réseau Ontario**.

Source : **Communiqué publié par Réseau Ontario**, 21 novembre 2007

[↑ retour au sommaire](#)

DÉVELOPPEMENT CULTUREL LOCAL

Mise en valeur de la Côte-de-Beaupré

Les maires des neuf villes de la MRC de la Côte-de-Beaupré veulent attirer davantage d'entreprises, de touristes et de nouveaux résidents dans leur région. Pour y arriver, les acteurs régionaux travailleront à la réalisation d'un plan d'action misant sur les cinq grands axes de développement économique mis de l'avant par l'étude commandée à Pôle Québec Chaudière-Appalaches : le plein air, l'agroalimentaire, la santé et la nutraceutique, le patrimoine et l'éco-environnement.

Source : *Mettre en valeur la Côte-de-Beaupré*, Média Matin Québec, 21 novembre 2007

Un vaisseau dans les brumes, pour conserver l'église de Saint-Venant-de-Paquette

Pour financer les travaux de 680 000\$ nécessaires à la restauration de l'église de Saint-Venant-de-Paquette, les Amis du patrimoine publient *Un vaisseau dans les brumes*, un livre qui présente des paysages de la région photographiés par l'artiste Stéphane Lemire et des textes de Michel Bélair, journaliste au quotidien *Le Devoir*. Le public peut se procurer le livre, au coût de 35\$, chez Archambault musique et chez Renaud-Bray. Une édition de luxe peut aussi être commandée, au coût de 125\$. Pour plus de renseignements, visitez le [site des Amis du patrimoine](#).

Source : Mélissa Fauteux, *Dans les brumes de Saint-Venant*, La Tribune, 17 novembre 2007

La bibliothèque de Neuville

Québec accorde une subvention de 150 000\$ à la Ville de Neuville pour l'agrandissement de sa bibliothèque municipale. Cette aide financière représente 49% du coût total du projet, évalué à 303 770\$.

Source : [Communiqué publié par le gouvernement du Québec](#), 26 novembre 2007

Moncton souhaite obtenir le titre de Capitale culturelle du Canada pour 2010

Dans le cadre du programme [Capitales culturelles du Canada pour 2010](#), la Ville de Moncton présente un programme culturel : Pour Moncton, 2010 pourrait être une année record ! Si Moncton remporte le titre de capitale culturelle Canada 2010, les projets réalisés seraient notamment un festival d'art urbain et une fête des arts. Les villes qui souhaitent obtenir la désignation de capitale culturelle du Canada doivent présenter un programme culturel s'échelonnant sur une année, qui vise entre autres à promouvoir l'importance de la culture à l'intérieur de la municipalité. Alors, quelle sera la prochaine municipalité en lice ?

Source : [Communiqué publié par la Ville de Moncton](#), 19 novembre 2007

Centre d'interprétation *in situ* à Trois-Rivières

L'ancienne station de pompage de l'usine CIP à Trois-Rivières pourra accueillir le prochain centre de découverte de l'industrie des pâtes et papiers, nommé Boréal. Le projet évalué à 5,6 millions de dollars a été intégré au mégaprojet de développement Trois-Rivières sur Saint-Laurent.

Source : Martin Francoeur, *Boréal : un centre d'interprétation in situ*, Le Nouvelliste, 17 novembre 2007

La Ville de Granby bientôt propriétaire de l'église Saint-Benoît

Si l'accord de principe entre la Ville de Granby, la fabrique Saint-Benoît et le diocèse de Saint-

Hyacinthe est accepté, la Ville deviendra propriétaire de l'église Saint-Benoît, datant de 1948, pour le montant de 200 000 \$. En effet, la valeur du bâtiment seulement est estimée à 3 167 500 \$. L'achat de l'église par la Ville permettrait entre autres de conserver le patrimoine architectural de la municipalité.

Source : Isabel Gauthier, *200 000 \$ pour l'église Saint-Benoît*, La Voix de l'Est, 17 novembre 2007

Pleins feux sur les ambassadeurs de la culture de Saint-Jean-sur-Richelieu

Afin de souligner l'implication des gens qui œuvrent dans les coulisses de la vie culturelle johannaise, la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, la MRC du Haut-Richelieu, le Conseil économique du Haut-Richelieu et la Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu SPEC présentent la Soirée ès arts Saint-Jean-sur-Richelieu, ville et région 2007. À l'occasion d'un 5 à 7 haut en couleurs, le Prix hommage Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, le Prix révélation Canada français et le Prix partenariat MRC du Haut-Richelieu seront remis aux ambassadeurs du développement culturel de la région. En plus de valoriser l'implication citoyenne, cette activité vise à promouvoir la culture comme vecteur de développement de la qualité de vie et du dynamisme économique.

Source : Communiqué publié par le Service des loisirs et bibliothèques de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu, 26 novembre 2007

Une nouvelle constellation à La Pocatière

Une nouvelle constellation a été découverte à La Pocatière, dans un champ de luzerne de la ferme-école LAPOKITA ! Non, il ne s'agit pas de l'œuvre de créatures extraterrestres, mais plutôt d'une production artistique réalisée par les élèves de huit écoles de la Côte-du-Sud, du Kamouraska et de Montréal. À l'intérieur d'un cercle tracé dans le champ, chaque école créait un motif autour de l'idée de la nature. L'ensemble des cercles ainsi réalisés aura permis de former une grande constellation qui s'aligne selon la position géographique des écoles. Ce projet a été réalisé à l'occasion de l'événement Marcher, dessiner, rassembler, créé par le programme Arts plastique du Cégep de La Pocatière.

Source : Diane Gendron, *Une nouvelle constellation créée à La Pocatière*, Le Peuple Côte Sud Montmagny, 10 novembre 2007

1,3 milliard de dollars pour la renaissance de Griffintown

Au printemps 2009, le promoteur financier Devimco devrait mettre en chantier un projet immobilier multifonctionnel de 20 immeubles, d'une valeur de 1,3 milliard de dollars, dans le quartier industriel Griffintown, actuellement désaffecté. Situé à l'ouest de l'autoroute Bonaventure, près du canal Lachine, le projet Griffintown devrait comprendre, entre autres, deux hôtels de 20 étages, une salle de spectacles de 2000 places, des immeubles commerciaux et résidentiels. Ce développement immobilier, qui devrait être terminé d'ici 7 à 10 ans, serait le plus important projet privé de Montréal.

Source : Laurier Cloutier, *1,3 milliard pour faire revivre Griffintown*, La Presse, 23 novembre 2007

Programme de réinsertion sociale

Ils sont une quinzaine à s'activer dans le sous-sol de l'église Sainte-Croix à Shawinigan : ils rafistolent un jouet, réparent un meuble, s'affairent à redonner une deuxième vie à une panoplie de petits objets pour le mini-marché aux puces d'articles de Noël. C'est grâce au programme de réinsertion sociale Interagir, une initiative du Centre local d'emploi, et à l'abbé Yves Mareil, que ces travailleurs ont tranquillement réintégré le marché du travail et, surtout, se sont recréé un milieu social.

Source : Cindy Lévesque, *La caverne d'Ali Baba de Shawinigan*, Le Nouvelliste, 24 novembre 2007

Tous les citoyens de Nouvelle branchés gratuitement à Internet

Bientôt, tous les citoyens de la municipalité de Nouvelle seront branchés ! C'est que la municipalité offrira gratuitement Internet haute vitesse à tous ses citoyens. Elle injecte effectivement 135 000\$ pour installer trois tours à partir desquelles un service sans fil sera déployé sur tout son territoire. Les élus n'attendent qu'une confirmation de la Commission de protection du territoire agricole du Québec avant de donner le feu vert à l'érection d'une première tour émettrice, idéalement prévue avant la fin de 2007.

Source : Gilles Gagné, *Nouvelle prend les grands moyens*, Le Soleil, 24 novembre 2007

Off Carrefour

Le Carrefour international de théâtre de Québec aura son Off ! Conçu par les membres de la jeune troupe Tectonik, l'événement sera en quelque sorte un prolongement du Carrefour, version relève : un banc d'essai pour de nouveaux projets. L'appel de candidatures se termine le 10 janvier. Pour des renseignements ou le dépôt de projets, communiquer avec la troupe **Tectonik**.

Source : Patrick Caux, *Le Carrefour aura son Off*, Le Devoir, 23 novembre 2007

Trois-Rivières rénove la salle J.-Antonio-Thompson

C'est 360 000\$ qui seront investis par la Ville de Trois-Rivières pour effectuer des travaux d'amélioration de la scène, de la ventilation et de la climatisation, du système d'éclairage et des balcons de la salle de spectacle J.-Antonio-Thompson. Les rénovations de la salle devraient être réalisées vers la fin de l'année 2008.

Source : Martin Francoeur, *Des travaux de plus de 360 000\$ seront réalisés*, Le Nouvelliste, 23 novembre 2007

Quartier des spectacles : phase 2

Déjà, au surlendemain de l'annonce de l'entente Ottawa-Québec-Montréal de 120 millions de dollars, le 14 novembre, le comité exécutif de la Ville de Montréal approuvait un budget de 7,3 millions de dollars pour mettre en branle la phase 2 du Programme particulier d'urbanisme (PPU) du Quartier des spectacles (QdS), l'esplanade Clark. Cette somme représente le coût d'acquisition d'un stationnement et d'un terrain vacant situés rue Clark, entre Montigny et Sainte-Catherine. Les travaux de la deuxième phase débuteront à l'été 2009 alors que ceux de la première phase sont prévus dès l'été prochain.

Source : Mario Cloutier, *Montréal met en branle la phase 2*, La Presse, 26 novembre 2007

Montréal mobilisée pour l'avenir

Au terme du **Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle**, les cinq grands partenaires se sont entendus sur la mise en œuvre du Plan d'action 2007-2017 qui favorisera un accès plus large des citoyens à la culture, des investissements dans les infrastructures culturelles, le financement des organismes artistiques, un rayonnement plus grand de Montréal au Québec, au Canada et à l'étranger ainsi que l'accroissement du nombre d'événements culturels et de touristes. En se réunissant deux fois l'an au sein d'un comité politique, les partenaires s'assureront de l'avancement du Plan d'action et de la coordination des tables de concertation sectorielles afin que tout se déroule comme prévu.

Source : Communiqué publié par Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle, 13 novembre 2007

[↑ retour au sommaire](#)

Mille et un projets à Shawinigan

Une entente de développement culturel entre Québec et la Ville de Shawinigan vient d'être conclue. D'une durée de trois ans, l'entente comporte un investissement total de 350 000\$, chacun des partenaires y investissant 175 000\$. On prévoit, entre autres, la réalisation d'une étude portant sur la transformation de certains bâtiments en centres culturels. Aussi, 1,2 million de dollars sera versé par Québec à la Ville de Shawinigan pour la rénovation de la Maison de la culture Francis-Brisson. Cet investissement permettra à la Ville de poursuivre les démarches nécessaires à l'élaboration de ce projet évalué à 3,7 millions de dollars.

Sources : Communiqué publié par le gouvernement du Québec, *Signature d'une première entente de développement culturel avec la Ville de Shawinigan*, 26 novembre 2007 / Communiqué publié par le gouvernement du Québec, *La ministre Christine St-Pierre donne son accord de principe à la rénovation de la Maison de la culture Francis-Brisson*, 26 novembre 2007

Renouvellement de l'entente culturelle de Trois-Rivières

D'une durée de trois ans, la nouvelle entente de développement culturel de la Ville de Trois-Rivières comporte un investissement de 1 005 000\$. Québec et la Ville de Trois-Rivières investissent chacun 450 000\$ alors que trois autres partenaires injecteront au total 105 000\$. L'entente prévoit la réalisation d'une vingtaine d'initiatives touchant, entre autres, la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine, des arts de la scène, des arts visuels et la création de projets relatifs au multiculturalisme.

Source : **Communiqué publié par le gouvernement du Québec**, 26 novembre 2007

L'Assomption : deux subventions pour la culture

Québec versera 456 500 \$ pour la restauration de la Maison de la culture de L'Assomption, un ancien couvent construit en 1889. L'aide financière comble 50 % du coût total des travaux. La Ville de L'Assomption fournit l'autre moitié du financement nécessaire. Aussi, la Ville profitera d'une aide financière de 90 000 \$ du gouvernement, destinée à une entente de développement culturel pour les années 2007 à 2010.

Source : **Communiqué publié par le gouvernement du Québec**, 20 novembre 2007

La Ville de Magog dévoile sa politique familiale

Les familles magogoises seront choyées ! La nouvelle **politique familiale de Magog** met tout en œuvre pour favoriser l'épanouissement des familles et améliorer leur milieu de vie. Le plan d'action qui vient appuyer cette politique prévoit des réalisations concrètes sur cinq ans, entre autres une contribution financière pour le projet de la villa Pierrot visant la création de logements pour les mères monoparentales, l'augmentation du nombre d'activités libres et organisées, ainsi que le développement d'activités intergénérationnelles.

Source : Fournisseur municipal, *La Ville de Magog dévoile sa politique familiale*, 20 novembre 2007

[↑ retour au sommaire](#)

RESSOURCES

Guide pratique : Réaliser une exposition

Un **guide pratique** sur la réalisation d'une exposition dans une institution muséale vient d'être publié par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Source : Publications du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 20 novembre 2007

Nouvelles données de l'Observatoire de la culture et des communications

Les données du troisième trimestre 2007 de l'enquête sur la fréquentation des institutions muséales sont en ligne sur le site de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec diffuse également les résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles* à l'adresse suivante. Ces statistiques couvrent la période de mai-juin 2007. On y trouve des données sur l'assistance, le nombre de représentations, le taux d'occupation, les revenus de billetterie et sur plusieurs autres aspects. Ces résultats sont présentés pour différentes disciplines des arts de la scène (théâtre, musique, danse, chanson, variétés) et pour différentes régions du Québec. À noter que certains tableaux des mois de **janvier-février** et **mars avril 2007** ont été révisés.

Source : **Communiqués publiés par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec**, 26 novembre 2007

[↑ retour au sommaire](#)

CONCOURS

Mérite Ovation municipale 2008 : soumission de projets

Les municipalités ont jusqu'au 25 janvier pour soumettre leurs projets au programme de **mérite Ovation municipale**. Ce prix vise à récompenser les municipalités qui mettent de l'avant des propositions originales pour améliorer la qualité de vie de leurs citoyens.

Source : Site Internet mérite Ovation municipale

[↑ retour au sommaire](#)

SCÈNE INTERNATIONALE

Après le déclin industriel, la renaissance urbaine

À Mulhouse, en Alsace, des centaines d'étudiants ont remplacé les ouvriers de la Société alsacienne des constructions mécaniques (SACM) depuis la rentrée universitaire. En effet, le bâtiment abrite maintenant la faculté des sciences économiques, sociales et juridiques de l'Université de Haute-Alsace. Grâce à ce tour de force architectural, qui aura nécessité deux ans d'études et quatre ans de chantier, l'ancienne fabrique de locomotives joue un rôle moteur dans la renaissance de l'ensemble de la friche industrielle laissée par le déclin de la SACM. L'opération est à l'exemple d'une série de projets similaires entrepris par la municipalité pour faire revivre le centre-ville.

Source : Grégoire Allix, *Mulhouse veut reconquérir ses friches industrielles*, Le Monde, 18 novembre 2007

L'effet Bilbao ou l'art de devenir un incontournable

« L'effet Bilbao ». Si, pour le public en général, l'expression fait référence au fantastique Musée Guggenheim au Pays basque, pour les urbanistes, les politiciens et les gens du milieu culturel, bien au-delà du musée, il y a la transformation d'une ville industrielle en une capitale culturelle reconnue partout dans le monde. Et selon l'architecte Frank Gehry, « l'effet Bilbao » pourrait aussi transformer votre municipalité. Comment ? Sept éléments sont essentiels à sa réussite : une vision claire qui guide la renaissance de votre milieu ; un leadership solide pour assurer

l'avancement des projets ; des idées grandioses pour mettre sur pied des expositions uniques ; une architecture remarquable ; une planification structurée de l'édification des différentes structures muséales ; un rayonnement international et la volonté des différents groupes socio-économiques d'investir dans ces projets d'envergure. Voilà ! Maintenant que le secret est dévoilé, quelle municipalité sera la première à s'en emparer ?

Source : *The Bilbao Effect : from Poor Port to Must-See City*, The Art Newspaper, N° 184, novembre 2007

[↑ retour au sommaire](#)



[S'abonner au bulletin le réseau](#) | [Consulter les archives](#)
[Nous rejoindre ou nous transmettre vos infos culturelles](#) | [Se désabonner](#)

Responsable de l'édition : Ève Gauthier

Recherche et rédaction : Andrée Daigle, Ève Gauthier et Bis Petitpas

Le réseau Les Arts et la Ville reçoit le soutien de :



LES MEMBRES DU RÉSEAU

© Les Arts et la Ville