

6 mars 2006

Sommaire

Les Arts et la Ville à la une
Actualités culturelles
Danse, théâtre, musique
Patrimoine
Art public
Livres et bibliothèques
Infrastructures culturelles
Politiques municipales
Francophonie
Scène internationale

Mode d'emploi

Un simple clic sur les titres du sommaire vous permet d'accéder à la rubrique correspondante !

Vous pouvez consulter le document en version PDF que vous trouverez, en pièce jointe, sous l'onglet en forme de trombone ou en bas de page.

Les Arts et la Ville à la une

Bienvenue aux nouveaux membres

Les Arts et la Ville souhaite la bienvenue dans son réseau à la ville de L'Assomption, à la MRC du Granit, à Gagné Leclerc Groupe Conseil, au Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec et à l'artiste Rose-Marie E. Goulet.

Actualités culturelles

Décalage culturel entre les hommes et les femmes

Dans le monde de l'art et de la culture, si l'artiste est bien souvent un homme, ce sont les femmes qui composent majoritairement le public. C'est le cas dans tous les pays occidentaux. Les femmes sont les principales consommatrices de culture dans les domaines de la littérature, des arts plastiques, de la danse, du théâtre et de la musique classique, rapporte l'*International Herald Tribune*, quotidien américain basé à Paris. Ce n'est pas vraiment une révélation : on sait déjà depuis longtemps que les femmes lisent beaucoup plus de romans que les hommes. Deux rapports commandés en 2005 par le ministère de la Culture français confirment cette tendance.

Ils vont même plus loin puisqu'ils estiment que depuis les années 1960, le fossé culturel entre hommes et femmes continue à se creuser. Les raisons invoquées pour expliquer ce phénomène sont fort diverses : les femmes seraient plus sensibles, elles auraient plus de temps libre et seraient moins obsédées par l'argent ou encore, elles auraient reçu une éducation orientée vers l'art. Les rapports soulignent également la relative absence des femmes dans la création liée au fait que, dans le domaine de l'administration culturelle, les hommes occupent la grande majorité des postes clés.

Source : Anne Collet, *Les femmes aiment l'art en spectatrices*, Courrier international, 21 février 2006

Nouvelle législation en matière de terroir

« La marche vers la pleine reconnaissance et la protection des terroirs est lente et parsemée d'embûches. » C'est en ces termes que le président de Solidarité rurale du Québec (SRQ), Jacques Proulx, a commenté la deuxième mouture du projet de loi sur les appellations réservées et les termes valorisants en marge de la Commission de l'agriculture, des pêcheries et de l'alimentation, qui procédait, la première semaine de mars, à des consultations particulières sur le projet de loi 137. Si Solidarité rurale se réjouit du nouveau projet de loi, elle déplore certains trous béants dans la nouvelle législation. En effet, l'association considère inacceptable que le nouveau projet de loi, même s'il est élargi aux alcools, ne vise toujours pas les produits du terroir non alimentaires. Dans la même logique, ces produits du terroir sont affaire de nature et de culture et constituent un pan important de la nouvelle économie rurale. Toujours selon SRQ, leur mise en valeur ne devrait donc pas être sous unique juridiction du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ceux du Développement régional et de la Culture devraient aussi jouer un rôle comme ce fut le cas notamment pour ce qui est de la Mesure de soutien au développement des produits du terroir, abolie récemment.

Source : Fournisseur municipal, *Solidarité rurale du Québec : la marche vers la pleine reconnaissance et la protection des terroirs est lente et parsemée d'embûches*, 1^{er} mars 2006

Opération Séduction design à Trois-Rivières

La Ville de Trois-Rivières lance la quatrième présentation de son concours qui connaît de plus en plus de succès : Séduction design. Le concours s'adresse aux places d'affaires établies sur le territoire de la ville de Trois-Rivières qui ont fait le choix d'investir dans le design. Afin d'être éligible au concours, les travaux devront avoir été réalisés avant le 1^{er} janvier 2006 et le document de mise en candidature, acheminé avant le 29 mars 2006. Les lauréats de chacune des quatre catégories et du prix Coup de cœur du public se partageront une campagne promotionnelle dans les médias régionaux d'une valeur de 40 000 \$.

Trois-Rivières s'est inspirée d'une formule qui existe dans certaines des plus grandes villes du monde, telles que New York – Design Time Square –, Saint-Étienne (France) – CommerceDesign Saint-Étienne – et Lyon (France) – Grand Prix du design Points de vente. Ces concours ont pour but de promouvoir les places d'affaires qui ont fait le choix du beau et de la qualité. Voilà une belle façon de sensibiliser les gens d'affaires et les citoyens à l'importance du design et de la qualité des lieux !

Source : Fournisseur municipal, *Trois-Rivières bat au rythme du design, lancement de Séduction Design 2006*, 1^{er} mars 2006

Les films québécois sont plus regardés que jamais !

En 2005, l'assistance aux films québécois a atteint de nouveaux sommets avec cinq millions d'entrées, ce qui équivaut à 18,9 % de toute l'assistance. Cette impressionnante performance est d'autant plus remarquable que l'assistance globale des cinémas a accusé un troisième recul consécutif cette même année. C'est ce que nous apprend le 18^e numéro de *Statistiques en bref*, publié par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Source : [Communiqué publié par l'Observatoire de la culture et des communications](#), 21 février 2006

Collaboration Québec-Bordeaux

La ville de Québec se réjouit du jumelage qui a été convenu entre les sociétés Radio-France et Radio-Canada. Ce projet de partenariat radiophonique entre ces stations jumelées vient concrétiser de nouveau les relations étroites et les liens d'amitié entre les villes de Bordeaux (France) et de Québec. L'accord de coopération, signé en vue de souligner les Fêtes du 400^e anniversaire de Québec, prévoit la diffusion d'émissions et de coproductions sur les stations de radio publiques des deux villes jumelles à compter de septembre. Rappelons que la ville de Québec est jumelée avec Bordeaux depuis 1962. Les principaux axes de coopération entre les deux villes touchent la démocratie locale, le conseil municipal des enfants, les technologies de l'information, les services aux citoyens, l'horticulture et plusieurs échanges qui se font entre les partenaires locaux respectifs : hôpitaux, universités, cégeps, Conférence régionale des élus (CRÉ), entreprises, organismes sociaux et culturels, etc.

Source : Fournisseur municipal, [La Ville de Québec se réjouit du partenariat entre les sociétés Radio-France et Radio-Canada](#), 2 mars 2006

Un circuit d'art en Gaspésie

La tournée des studios et des ateliers de la Gaspésie, publiée par le Conseil de la culture de la Gaspésie, prendra un nouveau visage cette année en se transformant en un *Circuit en arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie*. Appuyé par un comité consultatif composé d'artistes en arts visuels et en métiers d'art des cinq MRC de la Gaspésie, le Conseil de la culture de la Gaspésie prévoit développer un concept innovateur et intégrateur axé sur la création d'une image de marque de l'offre culturelle gaspésienne. Cet outil promotionnel s'inscrit dans une stratégie globale de poursuite des efforts de développement du tourisme culturel.

Source : [Communiqué publié par le Conseil de la culture de la Gaspésie](#), 16 février 2006

La Maison de la culture Maisonneuve reçoit les honneurs

La Maison de la culture Maisonneuve, située à Montréal, s'est mérité le prix Initiative Rideau 2006 pour la réalisation de sa première présentation de l'événement Petits bonheurs, un événement culturel destiné aux enfants de moins de six ans qui vise à sensibiliser les tout-petits aux différentes disciplines artistiques et à leur permettre d'explorer le monde de la création. L'industrie et les organisateurs de la bourse Rideau soulignent chaque année le travail d'un diffuseur qui, par des actions originales et efficaces, a su attirer et fidéliser son public.

Source : Presse canadienne, [La Maison de la culture Maisonneuve reçoit le prix Initiative Rideau 2006](#), Cyberpresse.ca, 23 février 2006

Lévis : un nouveau portail au service des organismes communautaires

Lancé le 22 février, le nouveau portail icilevis.com se veut un outil technologique efficace pour informer les organismes communautaires, les groupes bénévoles, les institutions, les entreprises privées et d'économie sociale ainsi que les citoyens et les citoyennes sur les différents services offerts dans la collectivité. Initié par la Corporation de développement communautaire de Lévis, le tout nouveau portail représente un exemple éloquent de partenariat. En effet, pas moins d'une dizaine d'organismes provenant des secteurs privé et public ont contribué à sa mise sur pied. La ville de Lévis est d'ailleurs la première ville au Québec à se doter d'un tel portail de services.

Source : Fournisseur municipal, [La ville de Lévis applaudit l'arrivée d'un portail au service des organismes communautaires du milieu](#), 22 février 2006

Danse, théâtre, musique

La musique disparaîtra-t-elle des écoles ?

L'enseignement de la musique est menacé de disparaître de plusieurs écoles primaires dans quelques mois, selon la Fédération des associations de musiciens éducateurs du Québec (FAMEQ). Cette situation découle des nouvelles règles de répartition des matières qui entrera en vigueur dès l'automne prochain et qui risque d'affecter l'enseignement de la musique. La FAMEQ a lancé une enquête pour comprendre les conséquences concrètes de ces mesures sur son secteur. Les données très préliminaires montrent par exemple qu'à la commission scolaire des Affluents, au nord de Montréal, le cinquième des écoles abandonnera l'éducation musicale dès l'an prochain. La Fédération a profité de la Semaine québécoise des arts et de la culture à l'école pour lancer son cri d'alarme et demander aux conseils d'établissement de renverser la tendance.

Source : Stéphane Baillargeon, *Le glas sonne pour la musique*, Le Devoir, 21 février 2006

Festival TransAmériques : place à la danse et au théâtre !

À compter de mai 2007, après 20 années d'existence, le Festival de théâtre des Amériques (FTA) fera place au tout premier festival annuel de création contemporaine en danse et en théâtre à Montréal. Ouvert sur le monde, le Festival TransAmériques, dirigé par Marie-Hélène Falcon, permettra au public d'être plus que jamais aux premières loges des grands courants artistiques actuels. Il ne s'agit pas de juxtaposer deux festivals, mais bien de faire dialoguer ces deux disciplines puisque, justement, l'heure de la création contemporaine est à « l'indiscipline » et aux échanges entre les artistes pour inventer de nouveaux langages et de nouvelles formes. Le Festival TransAmériques, qui se déroulera du 22 mai au 7 juin, offrira une grande diversité et une masse critique d'activités. La présence annuelle de producteurs en danse et en théâtre, de conseillers à la programmation d'événements artistiques internationaux, et de directeurs de festival du monde entier contribuera à augmenter la circulation internationale des œuvres de nos artistes. Surveillez la programmation !

Source : [Communiqué publié par le Festival de théâtre des Amériques](#), 23 février 2006

Le Théâtre Bouches Décousues récompensé

Le Grand Prix 2005 du Conseil des arts de Montréal a été remis le mercredi 28 février au Théâtre Bouches Décousues pour son apport immense à la vitalité et au développement du théâtre d'ici. Le jury a souligné le riche itinéraire de créations inoubliables du Théâtre Bouches Décousues, un parcours sans concession approfondissant toujours plus loin le travail de recherche dramaturgique afin d'explorer les rapports entre adultes et enfants. La contribution du Théâtre Bouches Décousues aura permis, selon les jurés du Grand Prix 2005, une meilleure compréhension du rôle du théâtre dans la vie des enfants comme dans celle des adultes.

Source : [Communiqué publié par le Conseil des arts de Montréal](#), 28 février 2006

Mozart prend le métro

À l'occasion des célébrations entourant les 250 ans de la naissance de Mozart, l'Opéra de Montréal et l'Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal s'associent à la Société de transport de Montréal (STM) pour proposer un événement urbain inédit et digne de Mozart lui-même : du lundi 6 mars au vendredi 10 mars 2006, dans quatre stations de métro du réseau de la STM, des chanteurs de l'Atelier lyrique interpréteront des extraits des plus beaux airs des opéras de Mozart. L'événement Mozart prend le métro s'inscrit dans la nouvelle orientation de l'Opéra de Montréal, mise en place par ses directeurs général et artistique, David Moss et Bernard Labadie, de permettre une plus grande accessibilité de l'opéra auprès du public.

Source : Communiqué publié par l'Opéra de Montréal, 22 février 2006

Patrimoine

Des outils pour la protection du patrimoine destinés aux municipalités ontariennes

Une série de publications, intitulée *Protégeons le patrimoine ontarien*, visant à aider les municipalités à créer des programmes de conservation du patrimoine efficaces, a été présentée par la ministre de la Culture ontarienne, M^{me} Madeleine Meilleur, pour marquer la Semaine du patrimoine ontarien 2006. Cette série, également disponible en français, contient de nombreux guides et publications visant à aider les municipalités à comprendre la toute récente Loi sur le patrimoine et à concevoir des programmes de conservation du patrimoine couronnés de succès.

Elle aidera plus particulièrement les municipalités et les groupes d'intervenants à créer un comité municipal du patrimoine efficace; à faire des recherches sur les biens du patrimoine culturel et à les évaluer, et à comprendre les différents processus de désignation des biens immobiliers individuels et des districts de conservation du patrimoine. Pour consulter les publications, qui peuvent être une bonne source d'inspiration pour les municipalités québécoises, cliquez sur le lien !

Source : Fournisseur municipal, [Ontario : une série de publications visant à aider les municipalités à créer des programmes de conservation du patrimoine efficaces](#), 24 février 2006

Bonne nouvelle pour les Amis du Carmel de Montréal

La ministre de la Culture et des Communications, Line Beauchamp, a publié un avis d'intention de classement du Carmel de Montréal à titre de monument historique, plaçant ainsi l'ensemble conventuel sous la protection de la Loi sur les biens culturels. En vertu de cette loi, les personnes et les groupes intéressés ont 30 jours pour faire part de leurs commentaires sur cet avis d'intention de classement à la Commission des biens culturels. Pour sa part, la ministre bénéficie d'un délai d'un an pour inscrire le Carmel de Montréal au Registre des biens culturels du Québec. Malgré ce délai, la loi s'applique dès à présent.

Source : [Communiqué publié par le ministère de la Culture et des Communications](#), 17 février 2006

Art public

Edmundston : une politique d'art public en action !

Dans le cadre de la politique d'intégration d'œuvres d'art à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites municipaux d'Edmundston, l'artiste Christian Michaud vient d'être choisi pour créer une œuvre sculpturale qui sera installée dans le foyer d'accueil du Palais des congrès d'Edmundston. Il s'agit du premier projet d'intégration à être réalisé à Edmundston depuis l'entrée en vigueur de la politique. Rappelons qu'à l'automne 2005, le conseil municipal d'Edmundston adoptait une procédure formelle pour l'intégration des arts, lui permettant de réserver 1 % du budget de toute nouvelle construction et rénovation à cette fin. Le but de la politique est essentiellement d'augmenter la diffusion des œuvres d'artistes d'Edmundston et du Nouveau-Brunswick et de mieux faire connaître l'art actuel et ses diverses tendances et formes d'expression. L'œuvre devrait être complétée d'ici quelques mois.

Source : [Communiqué publié par la Ville d'Edmundston](#), 14 février 2006

Des idées lumineuses pour le Quartier des spectacles à Montréal

Ruedi Baur, concepteur suisse engagé pour faire un plan d'éclairage du futur Quartier des spectacles à Montréal, était de passage dans la métropole à la fin du mois de février pour présenter ses idées lumineuses. Dans son projet pilote, cinq établissements culturels sont ciblés : le Théâtre du Nouveau Monde, le Monument-National, le Club Soda, la Société des arts technologiques et le Métropolis. Le projet consiste à installer à proximité des édifices de grandes tours lumineuses hautes de sept mètres, sur lesquelles les organismes pourraient projeter leur programmation ou du contenu culturel. Le plan comprend aussi un système d'éclairage visant à mettre en valeur les édifices culturels du secteur et les doter d'une véritable signature visuelle propre au Quartier des spectacles.

Les intervenants culturels et politiques semblent avoir trouvé les idées de Baur excellentes : il ne reste donc plus qu'à trouver le financement nécessaire...

Source : Stéphanie Bérubé, [Quartier des spectacles des idées lumineuses](#), La Presse, 23 février 2006

Livres et bibliothèques

La littérature d'ici accuserait-elle un « déficit » dans le cœur des Québécois ?

À l'inverse du disque et du cinéma, les livres québécois ne semblent pas se rendre jusqu'au public québécois, selon Gaston Bellemare, président de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL). Le problème selon lui résiderait dans le manque de visibilité des ouvrages, autant en librairie que dans les bibliothèques scolaires et publiques. Les « déficits » dont souffre la littérature québécoise et canadienne font l'objet d'un document, intitulé *Analyse de la situation du livre*, qui circule chez les éditeurs depuis quelques années. Selon M. Bellemare, l'auteur de l'ouvrage, les manques se font sentir à toutes les étapes de production du livre, qu'il s'agisse du soutien financier public, du respect du droit d'auteur, des acquisitions par les bibliothèques ou de l'enseignement de la littérature. Le document ne s'attarde toutefois pas à étayer ses affirmations, qui ont suscité de nombreuses réactions. L'ANEL entend d'ailleurs adopter des mesures d'ici le mois de mai pour corriger la situation et augmenter la visibilité des publications d'ici.

Source : Frédérique Doyon, *Le président de l'ANEL se vide le cœur*, Le Devoir, 24 février 2006

Mise en réseau des bibliothèques de la capitale nationale

Les citoyens de la ville de Québec bénéficient depuis quelques jours d'un service amélioré dans leurs bibliothèques publiques grâce à la mise en réseau des 25 bibliothèques présentes sur le territoire. Maintenant que l'accès est gratuit, depuis janvier 2002, dans l'ensemble des bibliothèques publiques de la ville de Québec, la mise en réseau se poursuit : carte d'abonnement unique, catalogue commun et partage d'une même base de données. De plus, un service de navette circule désormais sur tout le territoire, permettant une plus grande mobilité des collections.

Source : Fournisseur municipal, *Ville de Québec : mise en réseau des bibliothèques*, 23 février 2006

Infrastructures culturelles

Saint-Lambert : le Musée Marsil devient le Musée du costume et du textile du Québec

Après plus de 145 expositions et 26 ans d'existence, le Musée Marsil devient le **Musée du costume et du textile du Québec** (MCTQ). Porteur d'un sens plus large, ce nom permettra à l'institution de s'inscrire au cœur même de sa mission et de ses collections. En effet, le MCTQ est le seul musée du Québec entièrement voué au costume, au textile et à la fibre. Ce renouveau favorisera la visibilité de l'institution montréalaise et permettra de recueillir du financement afin d'accroître la qualité des différentes activités de diffusion, de recherche, de conservation et d'éducation auxquelles il se voue. Le Musée profite de l'occasion pour présenter une nouvelle image corporative qui reflète la singularité de sa mission.

Source : Fournisseur municipal, *Saint-Lambert : le Musée Marsil devient le Musée du costume et du textile du Québec*, 17 février 2006

Pierreville : projet de centre culturel dans le Vieux Théâtre

Un projet de centre culturel multifonctionnel pourrait bientôt voir le jour dans les locaux du Vieux Théâtre de Pierreville. C'est du moins ce que souhaitent les Ouvriers de la paix, qui veulent se porter acquéreur de l'édifice. Le responsable de l'organisme communautaire offrant des ateliers aux enfants d'âge scolaire et menant des projets de réinsertion veut développer un centre d'arts populaires, qui exploite les arts de la scène et les arts visuels. Le Vieux Théâtre accueillerait plusieurs organismes culturels du territoire : école de ballet, ateliers de théâtre et de courts métrages, etc. Un partenariat avec les départements de musique et de danse du Cégep de Drummondville pourrait aussi voir le jour. Il ne reste plus qu'à boucler le financement.

Source : Annabelle Laberge, *Un projet de centre culturel au Vieux Théâtre de Pierreville*, L'Express, 19 février 2006

Politiques municipales

Mashteuiatsh se dote d'une politique d'affirmation culturelle

Le chef du conseil des Montagnais, Gilbert Dominique, a annoncé qu'un montant de 2,5 millions de dollars pour une période de cinq ans sera consacré afin de mettre en place la politique d'affirmation culturelle de la réserve indienne Mashteuiatsh, située au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le chef Dominique a procédé à cette annonce lors du lancement de la nouvelle politique, issue d'une consultation menée auprès des membres de la communauté. Pour ce dernier, la communauté dispose désormais d'un outil qui lui permettra de soutenir son désir d'affirmation en tant que peuple distinct, fier de ses origines et de son patrimoine, en plus de veiller à ce que sa culture puisse continuer à rayonner.

Source : LT, Politique d'affirmation culturelle : Mashteuiatsh consacre 2,5 millions \$, Le Quotidien, 23 février 2006

La Ville de Lévis lance sa Politique de commémoration

Dans la foulée de sa Politique culturelle, la Ville de Lévis a adopté le 6 février sa Politique de commémoration. Les objectifs poursuivis par la commémoration sont de faire connaître, tant à la population qu'aux visiteurs, les différents aspects de notre histoire qui ont façonné et composent l'identité de la société lévisienne. La nouvelle politique édicte les objectifs, les principes, les procédures et les étapes qui jalonnent toute demande d'intervention commémorative, de lieux, de personnes ou d'événements à Lévis.

Pour de plus amples informations sur la Politique de commémoration et la procédure de demande de commémoration, **consultez la Politique**, disponible sur le site Internet des arts et de la culture de la ville de Lévis.

Source : Bulletin des arts et de la culture de Lévis, *La Ville de Lévis lance sa politique de commémoration*, 1^{er} mars 2006

Francophonie

Ottawa appuie les Rendez-vous de la francophonie !

La ministre fédérale de la Francophonie et des Langues officielles, Josée Verner, a annoncé l'octroi de 2,7 M \$ à la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures. Cet appui financier permettra à l'organisme de planifier les Rendez-vous de la francophonie pour les années 2006 à 2008. La huitième présentation de l'événement se déroulera sur le thème des échanges, du dialogue et des rapprochements entre les communautés francophones et francophiles du pays.

Source : Presse canadienne, *Le gouvernement canadien appuie les Rendez-vous de la francophonie*, Cyberpresse.ca, 24 février 2006

L'Île-du-Prince-Édouard célèbre la francophonie

Les Célébrations de la francophonie auront lieu cette année du 10 au 26 mars à l'Île-du-Prince-Édouard. Pendant ces deux semaines, l'ensemble de la société insulaire est invité à célébrer la présence du fait français sur l'île. Cette année, les célébrations, qui visent à assurer le rayonnement de la langue et de la culture française, ont pour thème D'une seule et mille voix. Surveillez la programmation de cette 15^e présentation.

Source : Jacinthe Laforest, *Les Célébrations de la francophonie : d'une seule et mille voix*, La Voix acadienne, 22 février 2006

Joliette Francoville 2006

La ville de Joliette a été désignée par l'Office québécois de la langue française Francoville 2006, à l'occasion de la 10^e présentation de la Francofête. Cette célébration du français et de la francophonie a lieu du 3 au 24 mars 2006 dans tout le Québec. Au cours de ces trois semaines, les citoyens de Joliette et de la région de Lanaudière auront l'occasion de participer à près d'une soixantaine d'activités différentes, dont 38 tout à fait originales, préparées par une trentaine d'organismes du milieu.

Source : Fournisseur municipal, *Joliette Francoville 2006*, 17 février 2006

Scène internationale

Des arguments pour défendre les arts à l'école

Critical Evidence : How the Arts Benefits Student Achievement est une récente publication américaine de la National Assembly of States Arts Agencies et d'Arts Education Partnership qui démontre comment les arts contribuent à l'accomplissement et au succès des élèves. Le document, concis et particulièrement attrayant sur le plan visuel, est une véritable mine d'arguments, d'exemples et de données statistiques sur l'importance des arts dans le cheminement scolaire des jeunes. Un outil incontournable pour les défenseurs des arts à l'école ! (en anglais)

Source : Americans for the arts, *Critical Evidence : How the Arts Benefits Student Achievement*, Cultural Policy Listserv, 26 février 2006

Les vieilles pierres sont rentables !

Un rapport récent fait grand bruit dans les régions françaises et au ministère français de la Culture et de la Communication. Le document infirme quelques idées reçues à propos des monuments historiques qui seraient, contre toute attente, rentables. On y apprend que les retombées économiques et sociales du patrimoine seraient globalement positives. Quels sont les monuments visités ? Comment l'ont-ils été ? Par qui ? Quelles sont les retombées de ces visites ? Il est souvent difficile de répondre à ces questions puisque les méthodes de comptage sont diverses, voire souvent approximatives. Pourtant, les monuments attirent chaque année des millions de visiteurs de toutes les régions de France, en particulier les touristes culturels. Et c'est sans parler des emplois touristiques liés au patrimoine. Il faut y ajouter l'activité des entreprises de restauration des monuments historiques et celle des artisans spécialisés, en plus des emplois directs liés à la gestion et à l'animation des sites. Selon Bernard Millet, directeur de l'Agence du patrimoine régional, cette étude modifie le regard que l'on porte sur l'économie des vieilles pierres. « Le patrimoine est soit sous-estimé, soit considéré avec la logique d'une rente de situation, mais jamais envisagé sous l'angle de la valorisation d'un territoire. »

Source : Emmanuel de Roux, *Les monuments sont rentables*, Le Monde, 17 février 2006

Action culturelle en prison, vous dites ?

L'idée ne va pas toujours de soi, ni pour les surveillants de prison ni pour « le grand public ». En 1986, les ministères français de la Culture et de la Justice signaient un premier protocole d'accord. L'idée exprimée dans ce document faisait valoir que « les personnes détenues doivent pouvoir bénéficier des possibilités d'accès aux prestations culturelles au même titre que les autres publics ». En prison comme ailleurs, l'action culturelle n'est pas infaillible et n'a de sens que si elle s'insère dans un ensemble d'activités favorisant la confiance en soi et la resocialisation. En matière de pratiques culturelles, des initiatives existent mais restent ponctuelles et, malgré des années d'efforts, les résultats restent minces. De nombreuses lacunes persistent : manque de formation des surveillants, horaire contraignant des détenus, manque de motivation et d'engagement personnel des intervenants. L'action culturelle en prison reste un énorme chantier de réhabilitation. [Cliquez ici](#) pour lire un intéressant article sur le sujet.

Source : Newsletter Territorial.fr, *L'action culturelle en prison : une bulle d'air dans un océan de solitude*, 20 février 2006

Le réseau **Les Arts et la Ville** reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec et de ses membres.

Responsable de l'édition, recherche et rédaction : Nadine Lizotte

Pour nous rejoindre : info@arts-ville.org