



## Les Journées de la culture. Dix ans d'activités pour la démocratisation de la culture, ça se fête !

Pour souligner l'événement, les Journées de la culture présenteront cette année des **centaines d'activités gratuites**, festives, étonnantes et rassembleuses, comme autant de bougies d'anniversaires. À cette foisonnante programmation constituée de près de 1000 activités présentées les 29, 30 septembre et 1er octobre 2006, s'ajoute un **Parcours interculturel** tracé par des artistes professionnels des communautés ethnoculturelles et autochtones, ainsi que des événements spéciaux.



## Les convertibles : dix autobus d'art

Les Convertibles se veulent un événement inédit de création et de diffusion de 10 œuvres collectives monumentales, réalisées dans 10 villes et régions québécoises par des artistes professionnels en interaction avec des groupes de citoyens.

Chaque collectif a disposé au cours du printemps et de l'été d'un autobus désaffecté qu'il a dû transformer, recréer, habiter et convertir à l'intérieur comme à l'extérieur. Venez visiter ces 10 véhicules reconvertis les 15, 16 et 17 septembre 2006, de 10h à 19h. Rencontrez les artistes et les participants lors de cet événement extérieur festif et gratuit, sur les plaines d'Abraham, au site de l'anneau.

Les œuvres – autobus seront par la suite présentées dans chaque municipalité participante lors des Journées de la culture, les 29, 30 septembre et 1er octobre 2006.



## La rencontre

Dans le prolongement du rassemblement et de l'exposition des Convertibles dans la ville de Québec, le Secrétariat des Journées de la culture organise un forum de réflexion afin de partager et d'explorer les diverses avenues soulevées par ces expériences de création partagée.

La question centrale de l'accès et du droit à la culture se trouve en effet de plus en plus traversée par l'idée de relais de la diffusion, de médiation entre l'œuvre et le citoyen. Un nombre croissant d'acteurs culturels (artistes, organismes, institutions, gouvernements et municipalités) s'intéresse à mettre de l'avant de nouvelles démarches d'appropriation et de mise en relation entre les productions culturelles et les publics ou les citoyens.

# ACTUALITÉS CULTURELLES

## Lancement du Fonds du patrimoine culturel québécois

C'est le 6 septembre 2006 qu'a eu lieu le lancement officiel du Fonds du patrimoine culturel québécois. Ce Fonds propose de nouvelles mesures financières afin de soutenir la restauration, la mise en valeur et la diffusion des éléments significatifs de notre patrimoine. Avec des critères d'admissibilité plus souples, il permettra de restaurer un plus grand nombre de bâtiments, notamment ceux protégés par les municipalités. De plus, les églises ayant une valeur patrimoniale élevée et qui ne sont pas admissibles au programme de la Fondation du patrimoine religieux pourront recevoir une aide financière du fonds. Par ailleurs, le gouvernement intègre l'art public aux enjeux de conservation en permettant la restauration des oeuvres d'art intégrées à l'architecture et à l'environnement. Finalement, les musées, auront accès à de nouveaux crédits afin de renouveler leurs expositions permanentes.

Les municipalités ou les propriétaires de biens patrimoniaux prêts à investir dans de tels projets peuvent faire appel au Fonds. Il est doté d'une enveloppe budgétaire de 5 millions de dollars dès la première année, somme qui sera portée à 10 millions dès l'an prochain. Avec la contribution des partenaires, le gouvernement du Québec prévoit des investissements de l'ordre de 200 millions de dollars d'ici cinq ans.

D'une durée de cinq ans, le Fonds du patrimoine culturel québécois est administré par le ministère de la Culture et des Communications qui traitera les demandes d'aide à partir du 15 septembre 2006. Toute l'information – description des programmes, formulaires, etc. – est disponible dans le site Internet du Ministère : [www.mcc.gouv.qc.ca](http://www.mcc.gouv.qc.ca).

Sources : Line Beauchamp, *Réplique : Québec peut intervenir*, La Presse, 3 septembre 2006, p. A10 / **Communiqué de presse publié par le ministère de la Culture et des Communications**, 6 septembre 2006

## Financement de 5,6 M \$ pour le Conseil des arts et des lettres du Québec

La ministre de la Culture et des Communications, Line Beauchamp, a annoncé l'ajout de 5 millions de dollars au budget de Placements Culture, un programme administré par le Conseil des arts et des lettres du Québec. À ces 5 millions s'ajoutent 600 000 \$ pour l'attribution de bourses à la création jeune public et pour le Concours musical international de Montréal des Jeunesses musicales du Canada.

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec, *Augmentation des crédits du CALQ : Le gouvernement accorde 5,6 M \$ de plus aux artistes et organismes culturels du Québec*, Communiqué publié en 2006

## Les médias bouderaient-ils les arts visuels ?

Dans un texte intitulé *Invisibilité manifeste des arts visuels*, le peintre québécois Jocelyn Fiset dénonce l'absence chronique des arts visuels dans les médias de diffusion de masse. Sa missive, publiée par le quotidien *Le Devoir* du 1<sup>er</sup> septembre dernier, pose des questions essentielles quant

à l'importance des arts visuels dans la création et la régénération de notre identité contemporaine, en plus de questionner le rôle de courroie de transmission que devraient jouer les médias. Il écrit : « On ne peut pas demander aux artistes de tout faire, d'être à la fois créateurs d'une œuvre [...], ensuite d'en faire eux-mêmes la promotion et d'en assurer la pérennité. L'artiste n'est pas seul responsable de la finalité de son œuvre ni de l'insertion de celle-ci dans l'histoire et l'imaginaire collectif de son peuple. » Si le sujet vous intéresse, vous pouvez lire le texte intégral sur le site Internet du journal *Le Devoir*. Un texte qui fait réfléchir sur « l'Alzheimer social » qui nous guette...

Source : Jocelyn Fiset, *Invisibilité manifeste des arts visuels*, *Le Devoir*, 1<sup>er</sup> septembre 2006

## **La BAnQ, vous dites ?**

La présidente-directrice générale de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), Lise Bissonnette, a amorcé les 6, 7 et 8 septembre 2006, à Bonaventure, Gaspé et Cap-aux-Meules, une vaste tournée des régions, à la rencontre des milieux documentaires, culturels, éducatifs, archivistiques et municipaux. Ces échanges se poursuivront tout l'automne afin de mieux faire connaître les missions et les services de l'institution et, surtout, de développer le dialogue et la concertation avec l'ensemble de ces milieux sur les voies de la valorisation du patrimoine documentaire en région et sur les projets spécifiques existant dans ce domaine.

Source : Communiqué publié par Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 5 septembre 2006

## **Quand les activités parascolaires et les résultats académiques vont de pair**

La Fédération des commissions scolaires veut offrir davantage d'activités parascolaires. Selon une enquête menée par le ministère de l'Éducation, en 2003, près des deux tiers des élèves considèrent que les activités parascolaires ont des effets favorables sur leurs études. Plus la participation aux activités est élevée, plus le climat à l'école et les notes des étudiants sont positifs.

Source : Marie Allard, *Des activités parascolaires pour combattre le décrochage*, *La Presse*, 31 août 2006, p. A12

## **Le Canada loin derrière...**

Londres, Paris, Washington, Texas, New York, Tokyo, toutes des villes qui accueillent l'islam dans les salles de leurs musées. Seule ombre au tableau, les institutions canadiennes et québécoises ne suivent pas la même tendance. Pour l'instant, aucun des grands musées du pays ne prépare d'exposition notable autour d'un thème islamique pour les trois prochaines années et aucun n'a présentement d'exposition sur ce thème. Il faut dire que les immenses fortunes moyen-orientales qui ont financé les grandes expositions muséales ne sont pas toujours présentes au Canada.

Source : Stéphane Baillargeon, *Islam en salle*, *Le Devoir*, 29 août 2006, p. A1-8

## **De plus en plus de Canadiens en faveur du bilinguisme**

Soixante-douze pour cent des Canadiens sont favorables au bilinguisme des institutions fédérales. Alors qu'il y a trois ans, le Québec et les quatre provinces de l'Atlantique étaient les seules à compter une majorité de leur population en faveur du bilinguisme, en 2006, le soutien à cette politique est maintenant majoritaire partout. De plus, 70 % des Canadiens seraient intéressés au

bilinguisme dans les institutions locales.

Source : Le Journal de Montréal, *Institutions fédérales : Soutien massif au bilinguisme*, 7 septembre 2006, p. 14

## **Écrivains, êtes-vous capables de rédiger un livre en trois jours ?**

Du 2 au 4 septembre 2006, des aspirants romanciers de partout dans le monde ont tenté d'écrire un roman, sans tricher. Le concours, créé en 1977, a pour but de rédiger des histoires uniques qui sont créées dans un environnement de pression intense.

Source : Le Journal de Québec, *Trois jours pour écrire un roman... sans tricher !*, 3 septembre 2006, p. 32

## **Nouvelle présidente au Conseil des arts de Montréal**

Le Conseil des arts de Montréal, qui célèbre cette année son 50<sup>e</sup> anniversaire, a annoncé la nomination de Louise Roy à titre de présidente. Membre du Conseil depuis un an, M<sup>me</sup> Roy prend la relève de Maurice Forget, dont le second mandat était arrivé à terme.

Source : Fournisseur municipal, *Louise Roy est nommée présidente du Conseil des arts de Montréal*, 5 septembre 2006

---

## **SCÈNE MUNICIPALE**

### **Montréal et Québec au palmarès des meilleures destinations touristiques**

La capitale et la métropole québécoises se sont classées parmi les 10 meilleures destinations touristiques en Amérique du Nord, selon le palmarès annuel de la publication américaine *Travel + Leisure*. Québec arrive en septième place et Montréal, en neuvième. Vancouver et Victoria, en Colombie-Britannique, se classent aussi parmi les dix meilleures destinations.

Source : Le Devoir, *Québec et Montréal parmi les meilleures destinations touristiques*, 30 août 2006, p. A6

### **Aide financière de 107 000 \$ pour sept organismes culturels montréalais**

Dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal, la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications octroient une aide financière totalisant 107 000 \$ à sept organismes culturels montréalais : Espace Libre, la Maison Saint-Gabriel, l'Écomusée du Fier Monde, la Maison québécoise du théâtre pour l'enfance et la jeunesse, Les Filles électriques et Terres en vue.

Source : Colette Proulx, *La Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications soutiennent l'action culturelle : 107 000 \$ à sept organismes culturels montréalais*, Communiqué de presse, 30 août 2006

### **Projets culturels pour Québec**

La mairesse de Québec, Andrée Boucher, croit en de grands projets culturels pour attirer le tourisme à Québec au-delà de 2008. Parmi ceux qu'elle caresse, mentionnons la réfection du

tunnel abandonné de l'autoroute Dufferin-Montmorency qui compte 3000 mètres carrés sur deux étages et qui est la propriété du ministère des Transports.

Ce tunnel pourrait devenir un lieu permanent de diffusion inspiré par Robert Lepage et ses œuvres. Il y a deux ans, le maire L'Allier avait déjà demandé à Robert Lepage des suggestions concernant la réhabilitation de cet espace. Rien n'est encore décidé, mais cette idée est suffisamment intéressante pour que le ministre des Transports considère cette avenue.

Sources : Le Journal de Québec, *Virage culturel*, 1<sup>er</sup> septembre 2006, p. 5 / Annie Fernandez, *La mairesse craque pour la « caverne » de Robert Lepage*, Le Journal de Québec, 1<sup>er</sup> septembre 2006, p. 5

## **Magog soutient ses jeunes artistes amateurs**

La Ville de Magog reconduit cette année son programme de soutien à l'excellence culturelle qui s'adresse aux Magogois de moins de 25 ans qui exercent une forme d'art amateur. Le programme vise à appuyer et à encourager le potentiel artistique chez les jeunes et couvre les cinq domaines reconnus par le Conseil des arts et des lettres du Québec : arts de la scène, arts et lettres, arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art.

Source : Vincent Cliche, *Un programme de soutien à l'excellence culturelle*, Le Reflet du Lac, 3 septembre 2006, p. 20

## **Quand la lecture amène les lecteurs à Paris**

Le Cégep de Trois-Rivières se joindra exceptionnellement cette année à une cinquantaine de lycées français pour participer à la nomination du Prix Goncourt des lycéens 2006. Douze à 15 étudiants du Cégep de Trois-Rivières formeront le jury qui devra choisir, dans la liste de livres qui leur sera soumise, le roman qui devrait selon eux remporter les honneurs cette année. La Fondation Marc-Bourgie, la Librairie Clément Morin et la Fondation du Cégep de Trois-Rivières aideront financièrement les étudiants à vivre cette aventure.

Source : Linda Corbo, *Prix Goncourt des lycéens : Les Trifluviens se joignent aux Parisiens*, Le Nouvellistes, 4 septembre 2006, p. 23

## **Village du livre sur mer de Baie-des-Sables**

Ceux qui ont participé au 19<sup>e</sup> colloque de Les Arts et la Ville, à Rimouski en mai dernier, connaissent désormais Redu, petit village du livre situé en Belgique. Et bien, sachez que le Québec compte aussi son village du livre. Il s'agit de Baie-des-Sables, près de Matane, qui a présenté son premier événement Village du livre sur mer, les 15 et 16 juillet 2006. Sous la thématique « L'édition, la reliure et le livre d'art », le Village du livre sur mer s'est donné comme objectifs de faire de Baie-des-Sables un carrefour où les artisans du livre se rencontrent pour partager leurs connaissances et leur expertise, de faire connaître au public les différents métiers du livre et de positionner Baie-des-Sables comme lieu incontournable d'animation littéraire. Quelque 200 visiteurs, incluant des touristes, ont participé à ces deux jours d'activités.

Source : Denis Vaillancourt, *Village du livre sur mer – rapport d'activités 15 et 16 juillet 2006*, Rapport d'activités

## Premier PPP culturel : la salle de concert de l'OSM

L'Orchestre symphonique de Montréal a fini de figurer les plans de sa future salle de concert de 1900 places, dévoilés au début de l'été. Rappelons que le projet de 105 millions de dollars prévoit une construction neuve sur la partie est de la Place des Arts et qu'il sera réalisé en partenariat public-privé (PPP). L'appel de qualifications pour dénicher des consortiums intéressés par le PPP sera lancé dans quelques semaines. Les équipes comprendront nécessairement une firme d'ingénieurs, un architecte et un partenaire financier (une banque, par exemple). L'équipe gagnante s'engagera notamment à entretenir l'immeuble pendant 40 ans, moyennant un loyer versé par Québec. La propriété de la salle sera transférée au domaine public vers 2050. Les travaux devraient débuter à l'automne 2008 et se terminer, si tout se passe comme prévu, deux ans plus tard.

Source : Stéphane Baillargeon, *Symphonie en besoins majeurs*, Le Devoir, 7 septembre 2006, p. A1-8

## Lévis : bientôt un centre de congrès et d'expositions

La Ville de Lévis bénéficiera d'une aide financière gouvernementale de 8 107 536 \$, provenant du Fonds sur l'infrastructure municipale rurale (FIMR), une aide qui permettra la construction et l'aménagement d'un centre de congrès et d'expositions à Lévis. Le futur centre fera partie d'un complexe intégré incluant un édifice à bureaux et un hôtel. Il comprendra notamment une grande salle pouvant se transformer en salle de spectacles avec scène, arrière-scène, régie et loges.

Source : Fournisseur municipal, *Investissement de plus de 12 M \$ à Lévis pour la construction et l'aménagement d'un centre de congrès et d'expositions*, 7 septembre 2006

## Un nouvel amphithéâtre multifonctionnel à Shawinigan

Le 23 août dernier, les maquettes dévoilant le concept et diverses perspectives intérieures et extérieures du futur amphithéâtre shawiniganais ont été dévoilées. Ce projet à vocation culturelle et sportive, estimé à 14 millions de dollars, devrait voir le jour en juillet 2008. Les coûts de ce projet sont assumés à part égale par les trois paliers de gouvernement.



Source : Carrefour municipal, *Infrastructures : Nouvel amphithéâtre multifonctionnel à Shawinigan en 2008*, 5 septembre 2006

## Ontario : partenariats financiers entre la municipalité et les gouvernements

Le projet de complexe culturel et récréatif de la Cité Clarence-Rockland, en Ontario, pourrait devenir éligible à un financement des gouvernements provincial et fédéral. Il n'existe pas, pour l'instant, de fonds spécifique visant à financer des projets à caractère culturel et récréatif ; toutefois

le ministre provincial désire voir la création d'un fonds bilatéral où les gouvernements provincial et fédéral seraient partenaires pour subventionner les municipalités proposant des projets d'infrastructures visant essentiellement la promotion de la culture. La Cité Clarence-Rockland compte construire son complexe culturel et récréatif dès janvier 2007, nonobstant la participation financière des gouvernements.

Source : François Pierre Dufault, *Complexe culturel et récréatif de Rockland : Le projet pourrait devenir éligible à du financement*, Le Reflet de Prescott-Russell, 6 septembre 2006

---

## PATRIMOINE

### **Le patrimoine franco-manitobain de plus en plus populaire**

Au cœur de Winnipeg, dans le quartier francophone de Saint-Boniface, se dresse un fort aux palissades de bois comme on en retrouve dans certains sites historiques américains et dans de nombreux westerns spaghetti. Peu de communautés peuvent se vanter d'avoir aussi bien réussi que les Franco-Manitobains à s'accrocher au passé pour engendrer des expériences touristiques inspirées de cette époque. En effet, chaque année, durant deux semaines en février, le Fort Gibraltar s'anime de milliers de visiteurs pendant le Festival du voyageur, le plus important festival d'hiver à saveur patrimoniale de l'Ouest canadien. Au fil des ans, les recettes générées par cette activité ont permis d'ouvrir le Fort tout l'été en tant que véritable site touristique culturel et de faire de Saint-Boniface une destination touristique en pleine émergence. Le rêve des administrateurs du lieu est que le Fort Gibraltar devienne un jour un centre d'interprétation ouvert toute l'année, témoin d'une vitalité culturelle ayant vécu dans l'ombre et la mémoire trop longtemps.

Source : Commission canadienne du tourisme, *Fort Gibraltar : le patrimoine qui gagne son pain*, Tourisme : le magazine de l'industrie canadienne du tourisme, juillet-août 2006, p. 11

### **Les publicités murales d'époque : un patrimoine à préserver**

Le démantèlement de la fameuse enseigne lumineuse géante Farine Five Roses, fleuron du paysage urbain montréalais, a alimenté au cours des dernières semaines la controverse au sujet de la préservation du patrimoine industriel et commercial. Il a aussi relancé le débat sur la sauvegarde des enseignes lumineuses et des publicités murales peintes, qui sont en train de disparaître progressivement des murs de la métropole. Afin de protéger les publicités murales historiques, la Ville gagnerait à recenser et à documenter de manière exhaustive l'ensemble de ces vestiges commerciaux du passé. Elle pourrait aussi amorcer des chantiers du patrimoine et adopter une politique globale du patrimoine pour encadrer le sauvetage de ces publicités, estime l'organisme **Héritage Montréal**.

Sources : Fabien Deglise, *Les publicités murales, un patrimoine en perdition*, Le Devoir, 28 août 2006, p. A1-8 / Fabien Deglise, *Héritage Montréal souhaite la sauvegarde des publicités murales d'époque*, Le Devoir, 30 août 2006, p. C6

---

## PROGRAMMES ET POLITIQUES

**FIMR : les infrastructures municipales, c'est aussi culturel !**

Saviez-vous que le **Fonds sur l'infrastructure municipale rurale (FIMR)** peut également servir à financer des projets culturels ? Améliorer la qualité de vie et développer des collectivités en modernisant les infrastructures ne riment pas qu'avec réseau d'aqueduc, béton, drain et voies publiques. La municipalité de Coteau-du-Lac l'a compris et bénéficiera d'ailleurs d'une aide financière gouvernementale de 1 587 626 \$, provenant du FIMR, pour la restauration du pavillon Wilson et le réaménagement du parc du même nom. Cette aide gouvernementale, assumée par les gouvernements du Québec et du Canada, permettra de mettre en valeur le noyau villageois de la petite municipalité montréalaise. Les interventions prévues visent à restaurer un bâtiment patrimonial et à lui donner une vocation culturelle et polyvalente. Les travaux qui seront entrepris au parc Wilson comprennent notamment l'aménagement de sentiers, d'une terrasse permettant d'offrir des spectacles en plein air et de divers aménagements paysagers.

Rappelons que la mise en œuvre du programme au Québec fait suite à l'entente signée en juillet 2005 par les gouvernements du Québec et du Canada et sera en vigueur jusqu'au 31 mars 2010. Elle est sous la responsabilité du ministère des Affaires municipales et des Régions. Pour plus de détails, cliquez sur le lien.

Source : **Communiqué publié par le gouvernement du Québec**, 23 août 2006

### **Revitalisation des collectivités : regard sur le programme ontarien d'échanges communautaires **Premières impressions****

Le programme d'échanges communautaires *Premières impressions* vise à mettre en lumière les *premières impressions* que suscite une collectivité auprès des gens de l'extérieur, notamment des touristes et des investisseurs potentiels. Il permet à la collectivité d'obtenir de nouveaux points de vue sur son attrait visuel, ses services et son infrastructure et de cerner ses atouts et ses faiblesses.

Dans le cadre de cet échange, qui prend la forme d'un jumelage, des équipes de visiteurs bénévoles des deux collectivités se rendent à l'improviste dans l'autre municipalité pour consigner leurs observations et présenter des commentaires constructifs. La municipalité observée peut ensuite utiliser l'information obtenue afin de mettre en œuvre des initiatives communautaires axées sur la revitalisation du centre-ville, l'essor du tourisme, l'attraction d'investissements, l'amélioration de la qualité des services ou, plus globalement, la planification stratégique.

Créé à l'origine au Wisconsin, le modèle du programme *Premières impressions* a fait ses preuves dans des centaines de villes américaines au cours des 15 dernières années. S'appuyant sur ce succès, le gouvernement de l'Ontario a produit une trousse de ressources à l'intention des collectivités rurales. Nous vous invitons à y jeter un œil !

Source : Site Internet du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

### **Les politiques culturelles scolaires : un outil de construction identitaire pour les communautés francophones néo-brunswickoises**

Le district scolaire 1, qui compte des écoles dans les régions urbaines de Dieppe, de Moncton, de Saint-Jean, de Fredericton, dispose maintenant d'un outil pour freiner l'assimilation des

francophones dans les milieux urbains anglophones. En effet, le district s'est doté d'une nouvelle politique culturelle, communautaire et identitaire qui vise à valoriser la langue et la culture acadienne et francophone auprès des parents et des enfants. Du même coup, le district souhaite contribuer à la construction identitaire et à la fierté acadienne pour permettre l'épanouissement des communautés et protéger la francophonie qui s'installe dans les grands centres urbains. Avec de tels paramètres, les écoles seront en mesure de développer des partenariats avec des organismes communautaires et culturels afin d'organiser des activités qui viendront renforcer la fierté des jeunes Acadiens et francophones envers leur langue et leur culture.

Source : Kevin Roussel, *Un outil pour combattre l'assimilation*, L'Acadie Nouvelle, 30 août 2006, p. 9

---

## RUBRIQUE TECHNO

### **Les politiques culturelles à l'ère du numérique**

Le développement des nouvelles technologies force les ministres de la Culture des différentes provinces canadiennes à revoir leurs politiques culturelles afin de s'adapter à l'ère numérique. Qu'il s'agisse de la radio satellite, de la télévision IP, de la distribution numérique du cinéma ou du livre électronique, ces nouvelles technologies posent trois défis : redéfinir les éléments culturels en création, en production et en diffusion ; examiner les conséquences des nouvelles plates-formes technologiques sur les modèles d'affaires et l'aide gouvernementale ; et s'assurer du respect de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur.

Source : Paul Cauchon, *Les ministres de la Culture devront s'adapter aux nouvelles technologies*, Le Devoir, 1<sup>er</sup> septembre 2006, p. B4

### **Grande révolution dans le monde du cinéma**

Le domaine cinématographique connaîtra bientôt la révolution numérique. En ce moment, la création des bobines de format 35 mm coûte quelque 50 000 \$ comparativement à environ 1250 \$ pour une copie numérique. La première se limite à 100 présentations, tandis que la deuxième a une durée de vie illimitée. L'avènement du numérique, dans les salles de projection québécoises, va permettre de présenter des œuvres d'artistes jusqu'à maintenant méconnus.

Source : David Patry, *Faire son propre cinéma*, Le Journal de Montréal, 1<sup>er</sup> septembre 2006, p. 57

---

## LE PRIVÉ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

### **Don de 1 M \$ de la Banque Nationale à l'OSM**

L'Orchestre symphonique de Montréal a annoncé l'implication de la Banque Nationale comme partenaire majeur de l'organisme. La Banque Nationale injectera 1 million de dollars de 2006 à 2008. Il s'agit d'une bonne nouvelle qui mettra un peu de baume sur les deux années difficiles qu'a connues l'Orchestre symphonique de Montréal. L'OSM est doté d'un budget annuel avoisinant 18 millions de dollars qui est financé en grande partie par des subventions gouvernementales (45 %). Le reste des revenus provient de la billetterie (20 %), des dons et commanditaires (25 %) et de sources diverses (10 %).

## **Don de 10 000 \$ au Service des archives de Sherbrooke**

La Fédération des caisses Desjardins en Estrie a annoncé un don de près de 10 000 \$ au Service des archives de Sherbrooke. La mission du Service des archives est de conserver et de diffuser les archives qui relatent l'histoire religieuse. Puisque les paroisses sont liées historiquement au développement des caisses populaires, la Fédération a décidé de s'engager financièrement pour la protection du patrimoine religieux.

Source : La Tribune, *Desjardins au secours du patrimoine religieux*, 26 août 2006, p. 24

## **Quebecor présentateur officiel du FIP**

Le **Festival international de la poésie** (FIP) à Trois-Rivières a annoncé l'appui financier de Quebecor pour les cinq prochaines années. Cette année, Quebecor a fait un don de 10 000 \$, permettant ainsi de hausser le montant initial de la bourse à 15 000 \$. Cette bourse sera remise au poète québécois Marcel Labine qui remporte le Grand Prix Quebecor du Festival international de la poésie pour son recueil *Le Pas gagné*, publié en 2005 aux Herbes rouges.

Source : Claudia Larochelle, *22<sup>e</sup> FIP à Trois-Rivières : Quebecor appuie la poésie*, Le Journal de Québec, 7 septembre 2006, p. 56

## **Daniel Langlois annule la dette du Festival du nouveau cinéma**

Daniel Langlois, président du complexe Ex-Centris, a annoncé qu'il annulait la dette de 500 000 \$ du **Festival du nouveau cinéma**, qui se tiendra cette année du 18 au 28 octobre.

Source : La Presse, *Flashes : Daniel Langlois annule la dette du FNC*, 1<sup>er</sup> septembre 2006, p. A58

---

## **SCÈNE INTERNATIONALE**

### **Du parchemin à l'écran : l'écrit dans tous ses états**

Du 21 au 24 septembre, le conseil général du Cher, en France, présentera pour la première fois un événement fort original qui se veut un tour d'horizon ludique, festif et artistique des arts et des manières actuelles de se jouer des mots. *Les futurs de l'écrit*, tel est le nom de cette manifestation qui donnera du lire à cliquer, de l'écrire à manger, des cadavres exquis géants, des « il était une fois »... Au programme : conférences et ateliers permettront aux visiteurs de mieux comprendre et d'expérimenter les nouveaux supports et réseaux. Quatre jours pour traduire les signes de notre temps, et découvrir les nouvelles manières de communiquer : Internet, chat, blogue, texto, téléphone portable...

Source : La Nouvelle République du Centre-Ouest, *Les mots pour le dire*, 30 août 2006, p. 2

### **Des livres téléchargeables sur Internet**

Le moteur de recherche Google permet depuis le 30 août dernier aux internautes de télécharger certains livres intégralement. Précisons qu'il s'agit de livres dont les droits de protection ont expiré. Pour télécharger gratuitement Dante, Shakespeare, Hugo ou Newton, visitez le site **Google Book Search**.

Source : *Google permet de télécharger certains livres en intégralité*, Le Devoir, 31 août 2006, p. B8

## **Financement privé : Révolution culturelle au Louvre**

« Aujourd'hui, on constate que l'argent privé permet de soutenir des projets culturels difficiles. Sans le financement privé, on serait condamné à privilégier des expositions strictement commerciales. » Ce sont les mots d'Henri Loyrette, président du Louvre depuis 2001. C'est ce dernier qui a radicalement changé la gestion du plus célèbre des musées français, en consacrant une grande partie de son temps à lever des fonds privés. Parce que pour mener à bien les multiples projets de cette grande institution muséale, il faut beaucoup d'argent, beaucoup plus que ce que l'État peut apporter. Ainsi, sur le budget annuel du musée, les fonds publics représentent 60 %, tandis que 40 % proviennent de la billetterie, de l'apport d'argent privé et du mécénat. Il y a à peine 20 ans, tout le financement du Louvre provenait de l'État. Le président du célèbre musée parisien se défend bien pourtant d'appliquer une démarche commerciale ou marketing à sa gestion. Le Louvre demeure une institution à but non lucratif. Simplement, il agit avec un souci légitime d'efficacité du service public, afin de se doter des moyens financiers de son développement, notamment par rapport aux publics.

Source : Nathalie Bensahel, *Henri Loyrette, président du Louvre, défend sa politique en matière de mécénat*, Libération, 19 août 2006, p. 14-15

---

Le réseau Les Arts et la Ville reçoit le soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de Patrimoine Canadien et de ses membres.

Responsable de l'édition : Nadine Lizotte

Recherche et rédaction : Anik Bouchard-Vézina et Nadine Lizotte

Pour nous joindre : **[info@arts-ville.org](mailto:info@arts-ville.org)**

© Les Arts et la Ville