

PRIX

Culture et développement MUNICIPALITÉS

Dossier de candidature 2008

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Ville de Mont-Saint-Hilaire	
Adresse : 100, rue du Centre-Civique	
Ville : Mont-Saint-Hilaire	Code postal : J3H 3M8
Téléphone : 450 467-2854	
Télécopieur : 450 467-6460	Courriel : information@villemsh.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : Créations-sur-le-champ, land art Mont-Saint-Hilaire
Année(s) de réalisation : 2007

Catégorie de concours

Veillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Veillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

<p>Ville de nature, d'art et de patrimoine, Mont-Saint-Hilaire, dont la population en croissance a atteint plus de 16 000 habitants, jouit d'un site exceptionnel entre rivière et montagne dans la Vallée du Richelieu sur la Rive-Sud de Montréal. Le mont Saint-Hilaire est reconnu par l'UNESCO comme « Première réserve de la biosphère au Canada » pour la qualité de sa forêt unique et fait partie du patrimoine mondial depuis 30 ans. Avec ses vergers animant les flancs de la montagne et complétant ce tableau naturel, l'identité hilairemontaine devient la source d'une véritable force d'attraction marquant ainsi la vie économique, sociale et culturelle. À Mont-Saint-Hilaire, nature, art et environnement s'entremêlent pour former un tissu original et distinctif. Intimement liée aux arts visuels, la Ville s'est notamment empreinte du passage d'artistes de renom ayant marqué l'histoire de l'art dont Ozias Leduc, Paul-Émile Borduas et Jordi Bonet.</p> <p>Dans une perspective de positionnement culturel intégré et durable, Mont-Saint-Hilaire désire encourager et valoriser le potentiel créatif du milieu en développant des collaborations et en soutenant des initiatives locales, régionales et internationales. Ces projets rassembleurs viendront aussi démocratiser la culture et susciter l'intérêt d'un plus grand nombre de citoyens, comme en témoigne la mise sur pied de l'événement Créations-sur-le-champ, land art Mont-Saint-Hilaire 2007.</p>
--

Présentation de la réalisation*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

La Ville de Mont-Saint-Hilaire a osé, a innové, a fait réagir et fait sourire avec la tenue d'une manifestation culturelle inédite, une première du genre en Montérégie : Créations-sur-le-champ. En effet, le feu vert pour la création nouveau genre et structurante a été donné ! Le land art, celui qui repose sur le fondement de sortir l'art des musées et de créer en plein air à partir de composantes de la nature, a pris racine cet automne à Mont-Saint-Hilaire. Neuf artistes d'ici, d'ailleurs et de renom se sont laissés inspirer et ont créé en direct du verger du Pavillon de la pomme. Le sculpteur Armand Vaillancourt était le porte-parole de cette première présentation.

Délices glacés ou pommes bleues, dans un lit, duchesse en perspective, œuvres rappelant la forme d'un tipi ou de sushis, inspirées du fond des mers, subtiles dentelles d'aiguilles de pin et tresses les reliant, la création a dialogué avec ce site naturel unique, en plus de rappeler et de mettre en valeur les richesses horticoles et patrimoniales de cette terre fertile. L'événement est d'abord un premier geste avec les œuvres de land art, qui inspirera par la suite des artistes de la scène (improvisations et créations théâtrales par Les Éphémères), de sorte qu'il y ait résonance entre les différentes formes d'art.

Le projet est né d'une collaboration et d'une synergie entre Mme Jérémie Boudreault, directrice artistique du petit théâtre de poche hilairemontais Arts Station, et de la municipalité. Michel Robert, pomiculteur du Pavillon de la pomme, a accepté avec enthousiasme d'être partenaire de l'événement en offrant son verger et sa terre natale comme lieu de création artistique. Les employés de la Ville ont agi à titre de collaborateurs en participant à une œuvre collective exposée en plein air à l'entrée de la ville. De plus, Créations-sur-le-champ a donné le coup d'envoi à la mise en œuvre de l'entente de développement culturel récemment conclue entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et la Ville.

Parmi les objectifs poursuivis avec le projet, soulignons ceux-ci :

CONTRIBUER au développement culturel de la ville;

METTRE SUR PIED un laboratoire en devenir pour les créateurs et les étudiants;

REJOINDRE les valeurs de l'organisation;

MAILLER la culture et la saison de la pomiculture;

VALORISER d'autres disciplines et organismes du milieu (multidisciplinaire);

MOBILISER la population autour d'une vision artistique.

Enfin, le cachet aux artistes, le soutien au milieu et la conception du matériel promotionnel ont nécessité un investissement municipal global de près de 20 000 \$.

* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

La réalisation du projet a suscité une ouverture de la part de la municipalité et a permis de créer un pont significatif avec la communauté artistique. Le processus concerté mis de l'avant a aussi ouvert la porte à d'éventuelles collaborations pour des projets de développement à venir tels que l'intégration de l'art à l'aménagement.

Par le biais de la promotion de l'événement (cartes postales distribuées dans les foyers, portrait dans le magazine culturel municipal « À Flanc de Culture », etc.), le profil multidisciplinaire des artistes a pu être connu en leur donnant une vitrine de choix. Les efforts déployés par la municipalité pour cette première présentation a attiré la curiosité de la presse nationale. Le quotidien « Le Devoir » a consacré la une de son cahier Week-end à l'événement, et le journal local a aussi donné son appui. Des visiteurs sur la route s'arrêtaient après avoir entendu parler de l'événement sur les ondes de Radio-Canada !

Au cœur de cette haute saison touristique, plus de 4000 visiteurs d'ici et d'ailleurs ont foulé le sol du verger pour venir admirer les œuvres et la montagne dans un panorama automnal encore peu exploré. Pour certains, c'était également le moment de renouer avec cette tradition pomicole et fidèle au Pavillon de la pomme et de repartir avec de délicieux produits du terroir hilairemontais. Une autre particularité fut la période de création en direct, précédant l'exposition des œuvres, durant laquelle les visiteurs ont eu le privilège d'échanger sur place avec les artistes sur leur démarche créative en cours.

De nombreux témoignages et photographies de visiteurs ont été recueillis. Cet art de la terre était des plus vivifiants, d'inspiration heureuse, dans cet environnement constitué de conscience optimiste. On souriait, échangeait, profitait de ce moment de grâce festive. Les œuvres invitaient avec bonheur à prendre soin de notre terre, sans faire la leçon, en arrêtant simplement notre regard sur son immortel symbolisme. L'événement a connu un franc succès et a démontré son importance pour la région, les artistes, les partenaires et les citoyens tout en conscientisant la population à la culture et à l'environnement.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Le projet est issu d'un travail d'équipe et d'une approche intégrant divers champs d'intervention provenant tant du milieu (artistes, partenaires) que de l'administration municipale (Service de l'aménagement du territoire et de l'environnement, Service des travaux publics et Division culture et communications).

Sous la direction artistique de Mme Jérémie Boudreault et de M. André Boisvert, paysagiste local, une équipe multidisciplinaire de la municipalité a participé à la réalisation d'une œuvre collective de land art. Cette œuvre directionnelle, faisant écho à la mosaïque plus traditionnelle à l'entrée de la ville, sera conservée et évoluera dans le temps. Habillée de lumières pendant l'hiver et de pousses de saule au printemps, elle fait désormais partie intégrante du paysage hilairemontois au gré des saisons.

Comme une roche que l'on jette dans l'eau, Créations-sur-le-champ veut créer une onde créatrice qui se répercute, qui s'agrandit au fur et à mesure des années et qui reflète les orientations de la politique culturelle et de l'entente de développement culturel. Des partenaires se sont joints à ce projet. Parmi eux, nommons le réseau de Villes et villages d'art et de patrimoine, M. Armand Vaillancourt et un restaurateur local.

Dans l'avenir, différents volets pourraient se greffer à l'événement dont un prix du jury (coup de cœur), un concours municipal destiné aux citoyens rappelant celui des distinctions fleuries et la participation des écoles.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Première mouture d'un projet de land art au verger au Québec et peut-être même à l'échelle mondiale, Créations-sur-le-champ, land art Mont-Saint-Hilaire a su mettre en valeur l'identité culturelle et naturelle de Mont-Saint-Hilaire et faire connaître et reconnaître une nouvelle forme d'art auprès de différents publics.

Le projet a été l'occasion de soutenir le milieu culturel en faisant appel à des travailleurs culturels et de rassembler en un même lieu des créateurs de disciplines variées. La période de création en direct a permis aux artistes d'être solidaires, de s'entraider dans le montage de leur oeuvre, de s'approprier un lieu et de devenir ambassadeurs d'un premier événement culturel du genre en Montérégie.

(suite)

Créations-sur-le-champ vient bonifier l'offre municipale de services culturels et créer un continuum d'activités culturelles et touristiques durant les mois de mai à octobre, déjà animés par la présence de trois institutions muséales sur le territoire.

La direction artistique déléguée et remise entre les mains d'une professionnelle du milieu a su donner au projet un caractère innovateur, environnemental, sociétal et artistique encore jamais vu pour un événement culturel pareil à Mont-Saint-Hilaire. Les prochaines manifestations viendront sans aucun doute contribuer concrètement au rayonnement et au développement culturel et artistique de la ville.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Armand Vaillancourt, l'homme monument et porte-parole de l'événement. Crédit photographique : Ville de Mont-Saint-Hilaire

Photo 2

« Le point de vue de Paulared », par Geneviève Chevalier. Crédit photographique : Gilles Arbour

Photo 3

L'artiste au travail. « Tsunami des bleus », par Bill Vazan. Crédit photographique : Gilles Arbour

Photo 4

Équipe de l'œuvre collective. Crédit photographique : Ville de Mont-Saint-Hilaire

Photo 5

Identité visuelle de l'événement 2007, conception graphique : « L'Étendart », par Mario Godbout

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Chaumont	Prénom : Stéphanie
Adresse : 100, rue du Centre-Civique	
Ville : Mont-Saint-Hilaire	Code postal : J3H 3M8
Téléphone : 450 467-2854 poste 2260	Télécopieur : 450 467-6460
Courriel : s.chaumont@villemsh.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Régisseur culturel	
Employeur : Ville de Mont-Saint-Hilaire	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Perspective de développement culturel durable (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier
T. 418 691-7480

Les Arts et la Ville

C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org