

PRIX

Culture et développement MUNICIPALITÉS

Dossier de candidature 2008

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Bureau Design Montréal de la Ville de Montréal	
Adresse : 303, rue Notre-Dame Est, 6 ^e étage	
Ville : Montréal	Code postal : H2Y 3Y8
Téléphone : 514 872-2179	
Télécopieur : 514 872-6414	Courriel : mlacroix@ville.montreal.qc.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : Portes ouvertes Design Montréal
Année(s) de réalisation : 2007

Catégorie de concours

Veillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
 Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
 Municipalités de moins de 20 000 habitants

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Veillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

Seule ville française d'Amérique du Nord dont la population est de plus de 1 500 000 habitants, Montréal est composée de représentants des deux communautés francophone et anglophone auxquelles s'ajoutent quelque 150 autres communautés d'origines diverses qui comptent pour 34 % de sa population. Ville moderne propulsée sur la scène internationale par l'Exposition universelle de 1967, Montréal peut tabler sur une intense ébullition de talent et d'expertise et sur des réalisations convaincantes et internationalement remarquées en formation, création, production, diffusion et conservation dans toutes les disciplines du design ainsi que dans l'ensemble du champ culturel. Avec sa désignation de Ville UNESCO de design, Montréal a mobilisé les secteurs public et privé autour du projet de requalification de son cadre de vie. Elle a privilégié l'aménagement culturel de l'espace public, mettant ainsi en valeur le patrimoine et l'art public. Misant sur leurs qualités esthétiques et leur appropriation par les citoyens, ces lieux ont fait l'objet d'une diffusion internationale. Toutefois, le plus important impact aura été la création d'espaces de rencontres qui favorisent la cohésion sociale où s'expriment la vitalité et la diversité montréalaises. À ce titre, le Rendez-vous novembre 2007 - Montréal, métropole culturelle a constitué une formidable occasion de réunir les représentants des milieux culturels, des gouvernements, de la Ville et de la société civile afin d'accélérer le déploiement et la consolidation de la vision de Montréal comme une métropole culturelle d'envergure internationale.

Présentation de la réalisation*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

Montréal est à la fois une ville où le design et les designers - qu'ils soient de l'architecture ou du design d'intérieur, industriel, graphique, ou de la mode - représentent une force dynamique de la vie culturelle et économique. Selon les dernières données statistiques, le domaine du design représente 20 356 emplois dans la région métropolitaine de Montréal et des retombées économiques de plus de 750 M \$. De plus, 65 % des travailleurs du design au Québec résident dans la région métropolitaine. Montréal est la seule ville d'Amérique du Nord à avoir mis en place, dès 1991, un commissariat au design exclusivement consacré au développement et à la promotion du design dans la métropole. On doit à ce commissariat d'importantes réalisations, dont le concours Commerce Design Montréal, aujourd'hui repris par d'autres villes du monde, qui a contribué à l'émergence de Montréal comme ville de design. En septembre 2005, la Ville a rendu public son nouveau plan d'action intégré Design de ville|Ville de design visant à introduire la notion d'innovation en design dans l'ensemble des décisions et actions affectant l'environnement bâti, à intensifier le travail de promotion et d'éducation de même qu'à accélérer la mise en réseau internationale du design à Montréal. Un engagement que l'UNESCO a salué en désignant Montréal, en juin 2006, Ville UNESCO de design et l'invitant à se joindre à son Réseau des villes créatives.

Les Journées portes ouvertes s'inscrivent donc en continuité avec les actions de sensibilisation menées par la Ville depuis 10 ans. Cet événement grand public, à l'instar des Journées des Musées montréalais ou de la culture, ou des circuits Commerce Design Montréal, est de faire [re]découvrir le design et les designers aux Montréalais de façon à ce qu'ils s'approprient et soient fiers de la désignation UNESCO tout en devenant plus intéressés par ceux et celles qui façonnent leur quotidien. Organisées par Design Montréal en partenariat avec le milieu professionnel et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, les Journées portes ouvertes Design Montréal avaient pour but de : faire découvrir les métiers du design et de l'architecture tout en démontrant la richesse, la diversité et le talent de l'offre montréalaise; démocratiser l'accès à l'architecture et au design en restituant ces professions et leur production dans le quotidien des Montréalais; développer une culture de la qualité en design et en architecture par la sensibilisation et l'éducation de façon à créer une plus forte demande pour des projets innovants et de qualité et situer l'action de Design Montréal comme une valeur ajoutée pour les organismes du milieu qui contribuent au rayonnement de leurs concours et à la notoriété de leurs lauréats.

* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

L'objectif des Portes ouvertes visait à sensibiliser, à informer et aussi à démystifier l'image que l'on se fait du design et de ceux qui l'exercent comme profession. En se familiarisant aux concepts de base en design, les Montréalais seront plus aptes à mesurer son impact sur leur environnement quotidien et sur leur ville et à porter un regard critique sur les aménagements réalisés. Plus de 7000 personnes ont visité gratuitement, en un après-midi, 46 bureaux professionnels de design et de projets montréalais qui se sont distingués dans le cadre de concours nationaux et internationaux. Des visites guidées et trois circuits d'autobus ont permis au public intéressé de découvrir plusieurs lieux situés dans différents arrondissements. Selon les résultats d'un sondage réalisé par la firme de recherche et marketing SCOR, l'événement a éveillé l'intérêt du public pour le design : 91 % d'entre eux ont indiqué leur intention d'y participer l'an prochain et 88 % ont déclaré avoir apprécié leur journée. Plusieurs ont d'ailleurs souligné que cette activité fut une occasion de rencontrer les concepteurs dans une atmosphère conviviale et de découvrir la beauté de leur ville et de leur quartier. Le profil des sondés, composé majoritairement de résidents de la région de Montréal (81 %), de femmes (53 %), d'hommes (41 %), d'individus âgés de 18 à 44 ans (70 %) dont le travail n'est pas relié au design (29 %), illustre à lui seul l'atteinte des objectifs initialement proposés en termes de rayonnement et d'inclusion sociale. Le partenariat établi avec la Société de transport en commun (STM) a grandement contribué à rejoindre les différents publics, les citoyens étant fortement encouragés à utiliser les modes de transport en commun. 46 % des visiteurs ont privilégié la marche comme moyen de transport, 31 % ont utilisé le métro alors que 12 % ont pris l'autobus. L'expérience fut également très concluante pour les bureaux participants. Ces derniers, qui en étaient tous à leur première activité du genre, ont eu une bonne fréquentation avec une moyenne de 150 visiteurs en un après-midi. Certains bureaux participants ont attiré plus de 400 visiteurs.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Les partenaires des Rendez-vous ont rappelé l'importance de maintenir les efforts afin d'enrichir la qualité culturelle du cadre de vie des Montréalais. À cet effet, la Ville s'est engagée à promouvoir l'excellence en architecture et en design en généralisant la pratique des concours, des ateliers et des groupes de discussion d'experts et de mettre en valeur les projets et les réalisations exemplaires. Les Portes ouvertes sont l'occasion pour le public d'apprécier le travail des créateurs qui oeuvrent quotidiennement à l'amélioration de la qualité de vie des Montréalais. L'événement est basé sur deux grandes formes de partenariat : les partenaires organisateurs et les partenaires institutionnels. Les deux ont joué un rôle essentiel et complémentaire dans le développement du programme d'une part, en favorisant sa croissance, et d'autre part en optimisant son rendement. Cette logique de partenariat fait partie intégrante de la stratégie. Mentionnons que Design Montréal a rapidement reçu l'appui des réseaux professionnels comme en témoigne le nombre de bureaux participants qui a presque doublé en un an, passant de 46 à 70. Ces collaborateurs sont les principaux relais sur lesquels le Bureau s'appuie pour faire connaître l'événement et recruter de nouvelles candidatures. Les Portes ouvertes bénéficient également du soutien financier du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Le projet est basé sur l'idée de sensibiliser le plus grand nombre par la promotion et la diffusion de réalisations exemplaires en matière de design. La sélection des projets et de professionnels est donc fondamentale à l'atteinte des objectifs de sensibilisation poursuivis. L'originalité des Portes ouvertes Design Montréal est de s'appuyer sur une sélection déjà existante de projets et de professionnels montréalais qui, chaque année, se distinguent dans le cadre de prix et de concours d'architecture et de design crédibles, nationaux et internationaux, ce qui représente un gage d'excellence et de qualité en design. Dans le domaine de la mode, une sélection de designers montréalais a été faite par un comité d'experts.

(suite)

Ces lauréats restent trop souvent méconnus du public, la promotion des concours étant limitée à un cercle réduit d'initiés. Les Journées Portes ouvertes Design Montréal mettent en lumière ces lauréats montréalais (concepteurs et projets), qui sont de dignes ambassadeurs de Montréal, Ville UNESCO de design et font la promotion des talents émergents en design en plus de positionner la ville comme une jeune métropole de design. Montréal est la seule ville nord-américaine à organiser un événement Portes ouvertes exclusivement axé sur le design.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Présentation des travaux de Paprika chez Commissaires. Photo Arturo Velázquez

Photo 2

Visite chez Provencher Roy Associés architectes. Photo Arturo Velázquez

Photo 3

Un visiteur avec le designer de mode Michel Desjardins. Photo Arturo Velázquez

Photo 4

Visite guidée du quartier international de Montréal avec Renée Daoust de la firme Daoust Lestage architecture design urbain. Photo Arturo Velázquez

Photo 5

Kiosque d'information à la place Riopelle. Photo Arturo Velázquez

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Lacroix	Prénom : Marie-Josée
Adresse : 303, rue Notre-Dame Est, 6 ^e étage	
Ville : Montréal	Code postal : H2Y 3Y8
Téléphone : 5148722179	Télécopieur : 5148726414
Courriel : mlacroix@ville.montreal.qc.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Commissaire au design et directrice de Design Montréal	
Employeur : Ville de Montréal	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité **(40 %)**

Perspective de développement culturel durable **(30 %)**

Originalité et excellence **(30 %)**

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier
T. 418 691-7480
C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org

