

# PRIX FRANCOPHONE DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL LOCAL

## Dossier de candidature 2008

**LES ARTS  
ET LA VILLE**

870, avenue de Salaberry, bureau 104  
Québec (Québec) G1R 2T9  
T. 418 691 7480 F. 418 691 6119  
C. info@arts-ville.org W. www.arts-ville.org

|                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| Identification du candidat       |                          |
| Municipalité : Moonbeam          |                          |
| Adresse : 53, avenue Saint-Aubin |                          |
| Ville : Moonbeam                 | Code postal : P0L 1V0    |
| Province : Ontario               | Téléphone : 705 367-2244 |
| Courriel : cgendron@moonbeam.ca  | Télécopieur : 705 367-10 |

|   |
|---|
| Identification de la réalisation        |
| Nom du projet : Centre culturel Léonard |
| Année(s) de réalisation : février 2006  |

**Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.**

### Présentation de la municipalité

Veillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

Moonbeam est une petite municipalité francophone située dans le nord de l'Ontario qui compte environ 1200 habitants. Nous sommes à 20 minutes de la ville de Kapuskasing, à deux heures de Timmins et à neuf heures d'Ottawa. Nous avons un conseil municipal de deux conseillères, deux conseillers et un maire. Sur l'emplacement de notre kiosque, nous avons une soucoupe volante qui nous apporte bien des touristes. Nous avons eu un article dans « Our Canada » <http://www.village.moonbeam.on.ca/CEourcanada.htm> et nous en sommes très fiers. Nous avons de beaux sentiers nature depuis environ trois ans. La municipalité appuie fortement la conseillère en charge de la culture dans toutes ses démarches. Par exemple, le Festival des arts a lieu chaque année au début juillet et la municipalité fournit, à ses frais, les bâtiments et l'aide nécessaire afin de réaliser le projet qui fêtera son septième anniversaire cette année.

## Présentation de la réalisation\*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

Depuis plusieurs années, la conseillère qui gère le dossier culture tente de trouver un bâtiment afin de rejoindre les artistes de la région et leur donner un lieu de rencontre et de travail. En 2005, la municipalité a été approchée afin d'acheter une des premières maisons patrimoniales du village de Moonbeam. Le propriétaire nous a laissé la maison pendant un an, afin de voir si on pouvait en faire un centre culturel. Un comité a été formé et nous avons fait l'ouverture officielle le 1<sup>er</sup> février 2006. La municipalité a donc acheté la maison officiellement à la fin décembre 2006 au prix de 25 000 \$ et jusqu'à ce jour, elle continue à faire vivre ce centre. Tout est géré par des bénévoles et depuis deux ans, nous avons eu environ une vingtaine d'expositions, des ateliers, des rencontres. Le comité travaille très fort afin de recevoir des subventions mais c'est un processus long et compliqué et il ne faut pas oublier que ce sont tous des bénévoles qui y travaillent. Bravo-Nord est un regroupement d'artistes du nord qui se réunit au centre culturel environ une fois par deux mois. Il nous aide financièrement à payer les frais de téléphone ainsi qu'Internet. Nous travaillons aussi de près avec North Claybelt, une organisation qui aide les petites entreprises et autres.

De plus, nous travaillons sur le côté historique. Nous avons déjà en place l'historique de la famille Léonard, à qui appartenait originalement la maison. Nous aimerions faire la même chose pour nos autres familles pionnières. Nous avons la chance d'avoir un historien dans notre comité, Michel D'amours, qui est reconnu pour ses recherches historiques ([www.rechercheshistoriques.ca](http://www.rechercheshistoriques.ca)).

Le plus gros défi est de faire connaître les arts et la culture à nos citoyens et citoyennes, de leur démontrer que c'est important de partager ces connaissances avec les plus jeunes et les moins jeunes. Nous n'avons pas les moyens ou le bénévolat pour ouvrir pendant de longues heures mais nous sommes quand même ouverts du mardi au samedi de 13h à 15h. Cependant, on dirait que les gens ne prennent pas le temps d'arrêter et d'apprécier les arts.

\* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

## Réponses aux critères d'évaluation

**Attention ! Les municipalités anglophones qui comptent une minorité francophone doivent se référer à la section 1-b.**

**1. Faites la démonstration des impacts de la réalisation, par des faits, des exemples ou des statistiques :**

**a. sur l'ensemble de la collectivité**

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?

Depuis l'ouverture du centre le 1<sup>er</sup> février 2006, nous avons eu plus de 20 différentes expositions, des visites de différentes classes d'école, nous offrons plusieurs ateliers pour les jeunes et les moins jeunes. Tous les samedis, une artiste donne des cours d'art aux jeunes de l'école primaire. De plus, ces jeunes ont exposé leurs œuvres lors de notre dernier Festival des arts en juillet dernier. Cela est même passé aux nouvelles de Radio-Canada ainsi que des entrevues avec les jeunes artistes. C'est là qu'on s'aperçoit que les gens s'impliquent de plus en plus. Notre centre est unique dans notre région; il y a le centre culturel Louis-Hémon à Chapleau ainsi que La Ronde à Timmins.

Nous avons eu un peu de problèmes au début mais les gens commencent maintenant à prendre le temps d'entrer dans le centre. C'est définitivement un atout d'avoir ce centre et ça réveille les gens à voir autre chose.

Du côté économique, le centre nous fait connaître, mais il n'est pas rentable et si nous n'avions pas nos bénévoles et l'appui de la municipalité, nous aurions de la difficulté à continuer.

Le groupe qui travaille à ce dossier est très tenace et persévérant. Nous croyons sincèrement faire une différence au chapitre de la culture et des arts. Quant au volet économique, il va définitivement changer éventuellement parce que nous voyons de plus en plus de gens qui ne sont pas de notre région venir visiter notre centre.

**\* Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

**b. sur la communauté francophone en situation minoritaire**

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation ou une meilleure inclusion des francophones au développement local ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le rayonnement ou une meilleure connaissance de la culture de la communauté francophone ?
- La réalisation consolide-t-elle le sentiment d'appartenance des francophones à leur collectivité ou favorise-t-elle un rapprochement de ceux-ci avec l'ensemble de la population locale ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels francophones de votre localité ou de votre région ?

Nous sommes une municipalité à 95 % francophone.

## 2. Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Il y a une bonne approche avec les différents comités de la municipalité, tels que le comité économique, le comité paroissial, la bibliothèque municipale.  
Nous tentons toujours d'avoir un partenariat avec des entreprises de la région. Nous recevons des dons de différentes entreprises.  
Justement, nous voulons faire une politique municipale culturelle qui nous aiderait à mieux promouvoir la culture, les arts et la famille.  
La maison est située au milieu du village et nous espérons pouvoir la déménager près de notre kiosque touristique. Ce serait sur le grand chemin et en plus il y a beaucoup de gens qui arrêtent à notre kiosque à cause de notre UFO. Ce serait excellent pour notre centre culturel. Je crois que oui, la réalisation est durable, et ce projet a une bonne capacité de réussite.

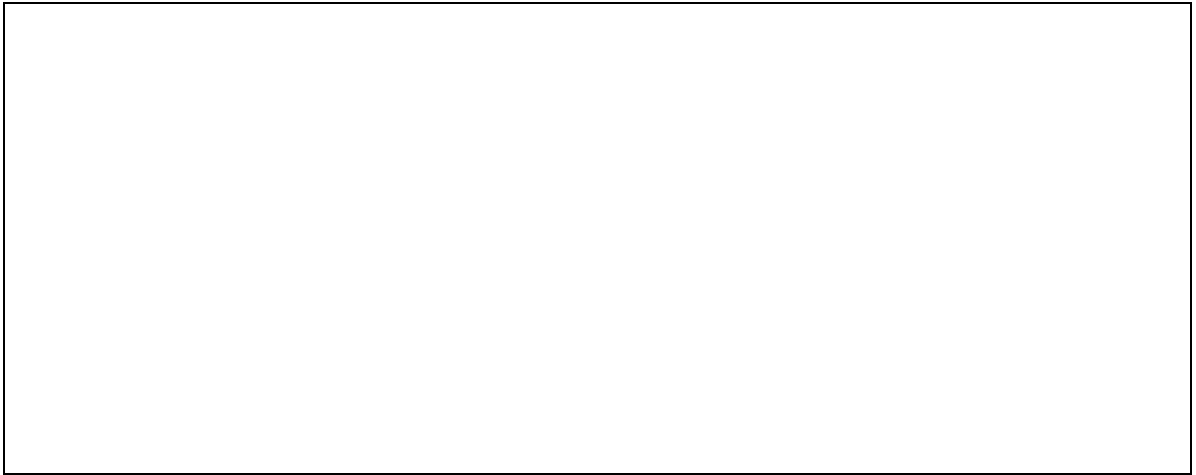
## 3. Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

C'est la première fois que la municipalité s'implique dans un tel projet. Nous croyons que nous faisons un pas en avant avec ce projet culturel et nous en sommes fiers.  
C'est unique pour notre région et c'est notre premier projet culturel, à part aider à promouvoir le Festival des arts annuel.

(suite)



### Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

#### **Photo 1**

Photo originale de la maison

#### **Photo 2**

Photo de la maison aujourd'hui

#### **Photo 3**

Photo de différentes expositions depuis nos deux ans d'ouverture

#### **Photo 4**

Photo de différentes expositions depuis nos deux ans d'ouverture

#### **Photo 5**

Photo de différentes expositions depuis nos deux ans d'ouverture

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Identification du responsable de la candidature</b>                            |                                   |
| <b>Nom</b> : Murielle   | <b>Prénom</b> : Murielle          |
| <b>Adresse</b> : 10, avenue Pelletier   |                                   |
| <b>Ville</b> : Moonbeam   | <b>Code postal</b> : P0L 1V0      |
| <b>Téléphone</b> : 705 367-2145   | <b>Télécopieur</b> : 705 335-8258 |
| <b>Courriel</b> : turcottem@cscdgr.on.ca  |                                   |
| <b>Poste occupé par le responsable de la candidature</b> : conseillère municipale |                                   |
| <b>Employeur</b> : Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières   |                                   |

### Critères d'évaluation

Impacts de la réalisation **(40 %)**  
 Perspective de développement culturel durable **(30 %)**  
 Originalité et excellence **(30 %)**

### Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

### Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville  
 870, avenue de Salaberry, bureau 104  
 Québec (Québec) G1R 2T9  
 ou par courriel à recherche@arts-ville.org

### Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier  
 T. 418 691-7480  
 C. **recherche@arts-ville.org**  
 W. **www.arts-ville.org**

