

PRIX

Citoyen de la culture ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

Dossier de candidature 2008

Identification du candidat	
Organisme : Petit Théâtre DuNord	
Adresse : 757, Chabanel	
Ville : Boisbriand	Code postal : J7G 1V2
Téléphone : 450 419-8755	
Télécopieur : 450 419-9842	Courriel : info@petittheatredunord.com

Identification de la réalisation
Nom du projet : Tournée de lectures publiques dans les Basses-Laurentides
Année(s) de réalisation : 2006-2007

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de l'organisme

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Installés dans la région des Basses-Laurentides depuis 1998, nous nous sommes donné à travers le Petit Théâtre DuNord la mission de produire du théâtre de création. Chaque année depuis notre fondation, la compagnie commande à de jeunes auteurs une œuvre originale qui aborde la comédie avec intelligence. Notre volonté à travers notre implantation en région est de contribuer à un réel développement de public, d'offrir à une population plus éloignée des grands centres culturels un théâtre de qualité nourri par une démarche artistique soutenue et d'animer les diverses localités de la région en y faisant naître des productions uniques. Dix ans plus tard, nous sommes toujours la seule compagnie de création professionnelle des Laurentides. Nos principales activités sont, en plus de la commande de textes, la production estivale d'une création et la supervision de stages en milieu de travail. Ces stages sont l'occasion pour les finissants du secteur production des arts de la scène du Collège Lionel-Groulx, situé à proximité, de mettre à profit leurs compétences dans leur région, tout en acquérant une première expérience professionnelle. Depuis quelques années, nos partenariats avec les villes de Boisbriand et de Blainville nous permettent de varier l'éventail de nos activités et de nous rapprocher davantage de la population par une implication plus vigoureuse et une visibilité accrue. Bientôt, un projet que nous chérissons depuis nos débuts verra le jour : un centre de création où nous accueillerons plus d'artistes et de citoyens.

870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9
T. 418 691 7480 F. 418 691 6119
C. info@arts-ville.org W. www.arts-ville.org

**LES ARTS
ET LA VILLE**

Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Notre 10e anniversaire se devait d'être souligné d'une façon particulière. Nous voulions en profiter à la fois pour effectuer un retour sur l'ensemble de nos productions et pour célébrer avec la population des Basses-Laurentides pour qui nous travaillons depuis nos débuts. Une rétrospective des textes que nous avons commandés, par le biais de lectures publiques, s'est avérée l'activité idéale. L'événement a débuté en septembre 2006 et s'est poursuivi jusqu'en octobre 2007 à travers différentes municipalités des Basses-Laurentides. Pour chacune des lectures, nous avons fait appel à l'équipe initiale de comédiens. En tout, sept lectures ont eu lieu dans les bibliothèques, les centres communautaires et les salles de conseil des villes de Boisbriand, Blainville, Rosemère et Sainte-Thérèse. La flexibilité de cette forme artistique nous a permis de nous installer dans des lieux qui allaient à la rencontre des gens et qui pouvaient attirer une partie de la population peu familière avec la fréquentation des lieux de diffusion artistique. Il était important pour nous d'élargir les ponts avec la population. Pour ce faire, nous avons bénéficié de l'accueil des différentes villes où nous nous sommes produits, mais surtout du support majeur des villes de Blainville et Boisbriand. Depuis cinq ans pour la ville de Boisbriand, et depuis un an pour la ville de Blainville, nous jouissons de leur part d'un support financier important qui nous permet non seulement de diversifier nos activités, mais également d'en offrir gratuitement à la population. Ces sept lectures publiques ont donc toutes pu être présentées gracieusement à la population, ce qui a nettement favorisé leur fréquentation.

Avec cet évènement, nous voulions souligner le travail de ces auteurs contemporains et talentueux avec qui nous travaillons. Leurs textes sont au centre de notre activité et nous déployons beaucoup d'énergie pour leur offrir une première vie sur scène. Les faire revivre grâce aux lectures fut l'occasion de les remettre de l'avant et de les faire découvrir, ou redécouvrir dans certains cas, à la population locale. Mais le choix de présenter des lectures publiques s'est révélé audacieux puisque nous avons réalisé qu'il s'agissait d'une forme de représentation très peu connue parmi nos concitoyens. Notre travail de promotion s'est donc axé sur la sensibilisation au fonctionnement d'une lecture publique. Par contre, cette activité particulière a fait image chez les participants en insistant sur la nature spécifique de notre compagnie qui est de donner naissance à des textes riches.

Les lectures publiques se sont révélées, pour la compagnie, une occasion formidable d'approfondir les liens avec les différents intervenants des municipalités environnantes et de faire connaître davantage notre activité aux gens de la région.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

Cette forme de représentation étant, au départ, peu connue dans la région, la première lecture s'est déroulée devant une moindre assistance. Mais plus les lectures avançaient et plus les salles se remplissaient aisément. Un engouement s'est créé autour de ces activités qui se sont répétées sept fois à intervalle régulier durant plus d'un an. Rapidement, les lectures sont devenues l'occasion d'un rendez-vous entre les citoyens, les arts et les municipalités. Elles se sont transformées en de véritables invitations à investir les lieux publics et à faire des lieux silencieux et rigides des espaces de discussion, de création et de communion. Le théâtre a pour principale fonction de regrouper les gens, de les rassembler pour leur faire vivre une expérience commune et c'est ce à quoi étaient destinées nos lectures.

En nous produisant dans des lieux publics et municipaux, en offrant les lectures en entrée libre, nous avons misé sur l'accessibilité de notre activité et nous avons été à même de constater le fruit de nos efforts. C'est un nouveau public que nous avons réussi à rejoindre. La plupart des spectateurs sont venus par la suite assister à notre production estivale. En tout, 250 citoyens ont assisté à l'une ou l'autre des lectures que nous avons présentées. Plusieurs d'entre eux ont pris part à plus d'une lecture et ont ainsi développé un sentiment d'appartenance envers nos créations.

* Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

Les lectures ont également été l'occasion de décortiquer le travail des comédiens et de la représentation pour le public. Elles ont favorisé une approche et une écoute différentes du texte de théâtre. La lecture publique, qui peut s'apparenter aux premières lectures en travail de table, a présenté à la population une étape du travail des créateurs dans la production d'un spectacle de théâtre. Elles ont sensibilisé les spectateurs aux défis du comédien en y présentant une seule couche de son travail : l'interprétation du texte. Cette sensibilisation aux diverses phases que traversent les créateurs dans leur travail est une manière pour nous de démystifier l'art aux yeux de la population et de favoriser son accoutumance.

De plus, après leur prestation, les artistes en ont profité pour ouvrir une discussion avec les gens présents et leur parler de la réalité de la production théâtrale. Ces discussions, grandement appréciées, ont permis à tous de se familiariser avec les enjeux du théâtre et de la création.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Les régions nécessitent qu'on s'y implique artistiquement et culturellement. Elles ont besoin qu'on les anime et les nourrisse, qu'on y crée des lieux de rencontre et de diffusion. Les lectures publiques ont répondu à ce besoin en proposant une forme à la fois consistante et légère. Légère puisqu'elle nous a permis de nous déplacer facilement, de produire plusieurs événements et d'en changer rapidement le contenu. Mais, malgré tout, les lectures ont proposé une matière riche en mettant de l'avant ce sur quoi nous misons depuis le début, et sur quoi nous sommes reconnus : la qualité de nos textes. Marquant la différence entre nous et la tradition théâtrale estivale, nos textes réussissent avec habileté à proposer des réflexions sérieuses

(suite)

sur l'homme tout en préservant un ton ludique. Ces créations, qui ont été maintes fois saluées autant par l'Académie du théâtre, le Conseil de la culture des Laurentides que ROSEQ, sont notre fierté et nous sommes heureux de pouvoir les partager le plus généreusement possible avec l'ensemble de la population des Basses-Laurentides.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

«C'est devenu gros» de François Archambault et Marie-Hélène Thibault. Sur la photo Sébastien Gauthier et Marie-Hélène Fortin. 2000. François Larivière

Photo 2

La direction artistique : Luc Bourgeois, Mélanie St-Laurent, Sébastien Gauthier. François Larivière

Photo 3

«L'espace entre nous» de Nico Gagnon et Julie Deslauriers. Sur la photo, Luc Bourgeois et Louise Cardinal. 2003. François Larivière

Photo 4

Terminus de Stéphane Hogue. Sébastien Gauthier, Mélanie St-Laurent, Stéphane Jacques, Marie-Ève Bertrand, Jean-François Gascon 2004 François Larivière

Photo 5

«Ronald», fable corporative de François Létourneau et Patrice Robitaille. Sur la photo, Luc Bourgeois et Mélanie St-Laurent. 2002. François Larivière

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Girard	Prénom : Nadia
Adresse : 757, Chabanel	
Ville : Boisbriand	Code postal : J7G 1V2
Téléphone : 4504198755	Télécopieur : 4504199842
Courriel : info@petittheatredunord.com	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Coordinatrice	
Employeur : Le Petit Théâtre DuNord	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier
T. 418 691-7480
C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org