

PRIX

Citoyen de la culture ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

Dossier de candidature 2008

| | |
|---|--|
| Identification du candidat | |
| Organisme : Comité musique Maisonneuve - Festival Petits bonheurs | |
| Adresse : 4200, Ontario Est | |
| Ville : Montréal | Code postal : H1V 1K1 |
| Téléphone : 514 255-8312 | |
| Télécopieur : 514 868-5121 | Courriel : info@petitsbonheurs.ca ou cmm@aei.ca |

| |
|---|
| Identification de la réalisation |
| Nom du projet : Petits bonheurs |
| Année(s) de réalisation : 2005-2006-2007-2008 |

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de l'organisme

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Le comité Musique Maisonneuve a été formé en 1987. Initialement, comme son nom l'indique, les activités du CMM visaient essentiellement la diffusion musicale afin de promouvoir, de rendre accessible et de favoriser la découverte de la musique tant auprès des jeunes et que de la population de l'est de Montréal.

Toujours avec l'objectif de vouloir diffuser et de rendre accessibles, auprès d'un large public, d'autres activités culturelles, le CMM a diversifié, au fil des ans, ses activités de diffusion culturelle et a multiplié les partenariats.

Le comité Musique Maisonneuve a notamment été à l'origine du festival Orgue et couleurs et de la Tournée dans l'est de l'OMGM. Il organise depuis 2005 l'événement Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits, assure la gestion de différents projets de médiation culturelle avec la Maison de la culture Maisonneuve.

Ses différents mandats sont de promouvoir la culture par l'organisation d'activités artistiques diverses, rendre accessible la culture à un plus grand nombre, susciter la participation de la population de l'est de Montréal et du tout Montréal métropolitain et favoriser la découverte culturelle et artistique chez les jeunes et le public en général.

Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

Petits bonheurs est un événement culturel montréalais, destiné aux enfants de zéro à six ans, qui vise à sensibiliser les tout-petits aux différentes disciplines artistiques et à leur permettre d'explorer le monde de la création. Il prévoit la diffusion de spectacles conçus et réalisés par des artistes professionnels et la présentation d'ateliers d'expérimentation et de découvertes artistiques qui permettront aux enfants de développer leur créativité. Les spectacles et les ateliers présentés sont divers : théâtre, danse, musique, marionnettes, littérature, etc. La participation des parents et des adultes est essentielle dans la démarche d'accompagnement des tout-petits et dans leurs rencontres avec le monde imaginaire. Petits bonheurs crée un lien entre le social et le culturel à travers diverses conférences destinées aux intervenants des milieux culturel, social et de la petite enfance, mais également aux parents, par le biais du volet Carrefour culturel et social. Petits bonheurs souhaite ainsi provoquer une mobilisation de la communauté qui favorisera le développement global de l'enfant.

Les objectifs de Petits bonheurs sont :

- Rendre les prestations artistiques accessibles entre autres aux enfants de milieu économiquement faible.
- Créer un lien d'échange durable entre le social et le culturel.
- Décentraliser la culture.
- Soutenir la création et le développement des compagnies artistiques qui se consacrent à la clientèle de zéro à six ans.

Par ailleurs, la vision artistique de l'événement repose sur plusieurs principes :

- Développer le milieu du spectacle petite enfance : inciter à la création pour augmenter le nombre de spectacles adressés aux tout-petits, multiplier les échanges entre les artistes et le public.
- Présenter la meilleure sélection étrangère pour la petite enfance.
- Offrir des productions canadiennes de grande qualité, diversifiées (musique, théâtre, danse, cirque, etc.) et reconnues par le milieu.
- Développer des collaborations avec des diffuseurs spécialisés : la Maison Théâtre, Les Gros Becs, l'Arrière Scène, etc.
- Soutenir le milieu de la création jeune public par des projets de stage, de formation, de résidence et d'échanges.
- Développer un réseau de diffusion dans les milieux défavorisés (Montréal-Nord, Saint-Henri, Saint-Michel, etc.).
- Mobiliser les artistes et les communautés autour de la petite enfance.

Petits bonheurs entretient des partenariats avec différents organismes du quartier Hochelaga-Maisonneuve, tels que AED, le Collège de Maisonneuve, le CLSC et la Table de concertation enfance-famille. L'événement a établi par ailleurs des partenariats solides avec la Maison Théâtre et Les Gros Becs. Enfin, Petits bonheurs a développé un partenariat à l'international en signant une entente avec le festival français Méli'môme.

Les principaux défis de Petits bonheurs sont de rendre les spectacles accessibles à un public moins nanti et de mobiliser la communauté autour de ce projet dédié à la petite enfance.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

En 2007, le festival a présenté 20 spectacles (57 représentations), 44 ateliers déclinés en 115 animations, trois projections de films, deux expositions, une journée-forum sur l'importance de la culture dans le développement de l'enfant, un carrefour culturel et social de 19 rencontres, des conférences et des rendez-vous, une fête de la famille et un grand défilé, deux rendez-vous pour les professionnels du spectacle à la Maison Théâtre et a organisé un stage professionnel pour de jeunes artistes intéressés par la création pour la petite enfance, en collaboration avec Méli'môme (France) et les Rencontres de Huy (Belgique).

Avec ces diverses et nombreuses activités, le festival réussit à attirer et à fidéliser son public. Tout d'abord, les spectacles pour les jeunes enfants sont en très grande demande. Par ailleurs, le partenariat établi avec le programme de soutien à l'école montréalaise permet d'amener les enfants des écoles défavorisées à toutes les activités ayant lieu en semaine. Enfin, des activités fédératrices telles que la Fête de la famille organisée sur la place du Marché rassemble des centaines de personnes, particulièrement les citoyens du quartier Hochelaga-Maisonneuve.

La présence d'un carrefour social composé de conférences et créant un « pont » avec le culturel permet de rejoindre des publics professionnels des milieux culturel, social, de la petite enfance et scolaire. Ces diverses conférences ont pour but de sensibiliser les professionnels à l'importance de valoriser la culture pour favoriser le développement global des enfants.

Un projet de médiation culturelle intitulé La culture chez vous a été monté, consistant à amener des artistes en HLM, et initiant les habitants du HLM aux arts, par le biais d'activités culturelles, notamment du conte.

Les tarifs abordables (6 \$ pour les spectacles, 4 \$ pour les ateliers, conférences gratuites) permettent l'accessibilité aux activités.

L'extension du réseau de diffusion à d'autres arrondissements montréalais favorise la participation d'un plus grand nombre de personnes.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

Petits bonheurs lance des activités de sensibilisation à travers des projets de médiation culturelle dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve. En 2007 a été monté le projet La culture chez vous, qui consiste à amener l'artiste Marie Eykel dans les organismes communautaires afin d'effectuer des activités culturelles avec les parents.

Lors des ateliers-rencontres, des artistes vont à la rencontre de parents et d'enfants dans des groupes sociaux. Ils y présentent leurs ateliers et discutent de l'importance de pratiquer des activités culturelles pour solidifier le lien parent-enfant.

Petits bonheurs est précurseur en matière de diffusion de spectacles pour bébés (0-3 ans) au Québec, et favorise notamment la venue de compagnies européennes.

Le festival entend aussi soutenir la naissance d'une dramaturgie québécoise pour le très jeune public en organisant des formations pour les créateurs. En 2007 et 2008, Petits bonheurs a été initiateur, avec l'OFQJ et l'OQWBJ, d'un stage de création pour la petite enfance auquel ont pris part 12 artistes belges, français et québécois. Ce stage s'est déroulé dans trois festivals : Méli'môme en France, Petits bonheurs au Québec et les Rencontres de Huy en Belgique. Les stagiaires ont assisté à de nombreux spectacles, échangé avec des créateurs au sujet de la petite enfance, et expérimenté de courtes créations auprès d'enfants en crèches.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Petits bonheurs est un événement unique en son genre au Québec. En effet, c'est le seul festival qui propose exclusivement des productions professionnelles s'adressant aux enfants de moins de six ans, et des productions internationales s'adressant aux enfants de moins de trois ans.

C'est également le seul événement qui veille à démontrer l'importance de la culture comme outil de développement social par le biais de son volet Carrefour culturel et social. Ce volet permet de créer des liens entre les artistes, les groupes et les intervenants communautaires grâce aux conférences, rencontres et forums organisés. Le festival met l'accent sur le lien parent-enfant et souhaite les rapprocher par le biais d'activités culturelles.

(suite)

Petits bonheurs entend mobiliser la communauté autour des enfants afin de leur assurer un bien-être et le meilleur développement possible. Les partenariats avec les organismes communautaires sont donc primordiaux car ils permettent de rejoindre le public cible tout en les incluant à nos activités.

Nous préconisons la réflexion sur de nombreux sujets concernant le développement global des enfants, ainsi que sur la création pour ce public si particulier.

En seulement trois ans, Petits bonheurs a reçu le soutien financier de la Ville de Montréal, de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, du CALQ et du consulat de France. Ce soutien démontre la crédibilité et l'excellence de l'événement.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Spectacle « Gong » de la compagnie du Porte-Voix, dès six mois.

Photo 2

Atelier Théâtre d'ombres de Patricia Bergeron, pour les cinq et six ans. Crédit Michel Pinault

Photo 3

Atelier Patamusique de Catherine Rixhon pour les zéro à trois ans. Crédit Michel Pinault

Photo 4

La fête de la famille sur la place du marché Maisonneuve. Crédit Michel Pinault

Photo 5

Le forum sur l'importance de la culture dans le développement de l'enfant - volet social. Crédit Michel Pinault

| Identification du responsable de la candidature | |
|--|--------------------------|
| Nom : Demers | Prénom : Sylvie |
| Adresse : 4200, Ontario Est | |
| Ville : Montréal | Code postal : H1V 1K1 |
| Téléphone : 5142558312 | Télécopieur : 5148685121 |
| Courriel : cmm@aei.ca | |
| Poste occupé par le responsable de la candidature : Coordonnatrice | |
| Employeur : Comité musique Maisonneuve | |

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier
T. 418 691-7480

Les Arts et la Ville

PRIX CITOYEN DE LA CULTURE [ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES]
Dossier de candidature 2008

C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org