

PRIX

**Citoyen de la culture** ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

**Dossier de candidature 2007**

Identification du candidat	
Organisme : Collectif Regart	
Adresse : 48, côte du Passage	
Ville : Lévis (Québec)	Code postal : G6V 5S7
Téléphone : (418) 837-4099	
Télécopieur :	Courriel : regart@qc.aira.com

**Présentation de l'organisme**

Missions et réalisations antérieures

Engagement de l'organisme envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Organisme à but non lucratif membre du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec, Regart se consacre à la diffusion et à la recherche en art actuel. Son mandat est de privilégier les liens possibles entre les différents genres d'écritures et les arts visuels ainsi que les propositions qui accordent une importance à l'hybridation entre les disciplines. Regart initie des projets en édition auxquels des intervenants du milieu culturel sont invités à prendre part. Le centre soutient aussi la relève et offre une programmation adaptée à son mandat et accessible au public. L'incorporation, en 1986, du Collectif Regart reflétait la volonté des artistes de poursuivre les activités de diffusion et de promotion dans la communauté. Durant les cinq premières années, occupant des espaces désaffectés, les artistes du collectif organisent des événements ponctuels qui marquèrent la vie culturelle de Québec et de Lévis par leur originalité. Ainsi, ils créèrent une émulation dans le milieu des arts visuels et des échanges avec le public. Les événements Québec Souterrain en 1987 à Québec, Les 24 heures de Regart en 1989 à Lévis et Iconoclaste en 1990 à Québec ont permis à plusieurs artistes d'explorer les pratiques *in situ*. À l'été 2002, Regart organisait Sémaphores, une production d'envergure nationale qui inscrivait l'art dans la trame du Parcours des Anses face au fleuve sur le site patrimonial du chantier maritime A .C. Davie. Regart a pignon sur rue à Lévis depuis 1991.

## Présentation de la réalisation

Origine de la réalisation, publics visés, objectifs, partenaires, défis particuliers, etc.

Description de la réalisation. Vous pouvez joindre des images à votre dossier de candidature.

L'événement *Sémaphores*, présenté du 2 juin au 27 octobre 2002, comportait plusieurs volets d'activités :

- le symposium de sculptures sur le parc linéaire du Parcours des Anses avec neuf artistes sélectionnés et la participation de quinze membres du collectif Regart ;
- l'exposition des Contemporains d'autrefois en collaboration avec le Musée du Québec à la gare intermodale de Lévis;
- l'exposition des neuf artistes de *Sémaphores* chez Regart ;
- le colloque sur le thème de *Sémaphores* avec 4 conférenciers chez Regart ;
- les visites guidées ;
- les ateliers d'art sur la thématique de *Sémaphores* pour la population toutes les fins de semaine de juillet et d'août sur le site patrimonial du chantier A. C. Davie.

En 1996, la Ville de Lévis adoptait une politique pour soutenir et consolider le milieu des arts et de la culture. Lévis mettait ainsi en place un plan d'actions où les organismes culturels devenaient partenaires de leur propre croissance. C'est dans ce contexte que le centre Regart est devenu le promoteur de *Sémaphores*.

Pour cette première manifestation, les défis étaient les suivants :

- produire une activité créatrice et novatrice dans le domaine des arts visuels ;
- rejoindre le public sur le terrain ;
- assurer un jumelage de la relève avec des professionnels de l'art ;
- mettre sur pied un partenariat entre les milieux de la culture et des affaires ;
- offrir un volet de participation populaire en création ;
- provoquer un achalandage et une fréquentation de l'ensemble des volets ;
- obtenir une visibilité nationale ;
- trouver le financement nécessaire, sans déficit.

Pour organiser *Sémaphores*, l'événement d'art actuel de Lévis, plusieurs partenaires du milieu se sont regroupés. Mentionnons, la Ville de Lévis, le cégep Lévis-Lauzon, le collège de Lévis, le CLD, la Commission de la Capitale Nationale, le Musée du Québec et l'Université Laval. Le ministère de la Culture et des Communications et le Conseil des arts et des lettres du Québec avaient manifesté leur soutien dès le départ pour la tenue de l'événement. De nombreux partenaires du milieu des affaires de la région ont aussi largement contribué financièrement.

## Réponses aux critères d'évaluation

### *Faire la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité*

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- Comment la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- Comment la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- Comment la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?

Seul centre d'artistes de Chaudière-Appalaches, Regart a pu développer de nouveaux publics par ce type d'activité en allant à la rencontre des citoyens. S'inscrivant dans un environnement de détente et de plaisir, les œuvres sculpturales étaient en mesure d'imprégner les gens qui déambulaient à proximité ; la lecture des œuvres faisait alors appel à la disponibilité des gens.

La plupart des œuvres demandaient une interaction du spectateur, ce qui facilitait l'échange et la sensibilisation à leurs fonctions émettrices de sémaphores (Du grec : Sema = signe, phore = qui porte). Grâce à une subvention du Centre de Développement des Ressources humaines du Canada, cinq étudiants ont été engagés comme guide animateurs sur les différents sites durant l'été.

Les étudiants en arts plastiques du cégep Lévis-Lauzon ont été jumelés avec les artistes du symposium pour suivre la réalisation des œuvres sculpturales. Ils ont visité leurs ateliers et ont pu bénéficier d'un échange avec ces artistes professionnels.

Il y a eu de plus la création d'un emploi au niveau de la direction générale.

Cet évènement d'envergure nationale rejoignait le public en général, la communauté culturelle et le milieu des affaires. Regart a fait preuve de dynamisme d'un leadership remarquable dans le domaine culturel. Il a donné à la ville de Lévis un événement artistique qui a marqué le territoire et sa vie culturelle. Il a été évalué une fréquentation de 10,000 personnes /semaine.

## *Démontrer les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel*

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ?

*Sémaphores*, l'événement d'art actuel de Lévis, a été un succès d'organisation, de réalisation et d'équilibre budgétaire. Cette première manifestation artistique en art actuel a rempli les objectifs visés par le centre d'artistes Regart, organisateur de l'événement. *Sémaphores* donnait ainsi l'opportunité à neuf artistes professionnels du Québec de créer une œuvre sur une thématique originale qui collait à la réalité de ce coin de patrimoine lévisien.

La qualité des œuvres créées pour l'occasion et l'excellence de la manifestation artistique ont fait l'unanimité dans le milieu des arts visuels du Québec, en témopigne le dossier de presse. Les retombées de *Sémaphores* sont indéniables et mesurables. Outre l'affluence tout au long de la tenue estivale de l'événement, Regart a su développer de nouveaux créneaux de visiteurs, s'assurant ainsi une visibilité et une notoriété accrues.

Par cet événement, la Ville de Lévis s'inscrivait dans le circuit en plein essor du tourisme culturel. L'événement contribuait à mettre en valeur les charmes et les attraits de Lévis aux niveaux culturel, historique et patrimonial ! *Sémaphores* fut un élément de fierté renforçant le sentiment d'appartenance des citoyens et a contribué à l'enrichissement collectif et à une qualité de vie haute en couleur !

Deux sculptures de l'événement sont restées sur les lieux.

## *Faire la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation*

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Fort de la qualité et de la notoriété des artistes issus des différentes régions du Québec et de l'originalité des œuvres présentées au symposium, Regart a réussi à positionner *Sémaphores* comme un événement majeur au niveau de la province par une campagne de promotion et de diffusion nationale, tout en s'appuyant sur une logistique efficace d'organisation.

Pour une première expérience, *Sémaphores* a réussi à créer un événement qui mettait en valeur les ressources historiques et patrimoniales du site et offrait une variété d'activités pour le public en général, tout en positionnant les arts visuels actuels.