

PRIX

**Citoyen de la culture** ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES

**Dossier de candidature 2008**

Identification du candidat	
Organisme : Réseau BIBLIO Saguenay-Lac-Saint-Jean	
Adresse : 100, rue Price Ouest	
Ville : Alma, Québec	Code postal : G8B 4S1
Téléphone : 418 662-6425	
Télécopieur : 418 662-7593	Courriel : dbergeron@reseaubiblioslsj.qc.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : CULTURE POUR TOUS au Saguenay-Lac-Saint-Jean
Année(s) de réalisation : 2006-2008 (20 mois)

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

**Présentation de l'organisme**

Veillez décrire les missions de l'organisme, ses réalisations antérieures ainsi que son engagement envers les arts et la culture, la participation des citoyens, le développement local, etc.

Le Réseau BIBLIO Saguenay-Lac-Saint-Jean est un organisme de développement culturel dont la mission est de favoriser l'établissement, le maintien et le développement de bibliothèques publiques sur son territoire et de soutenir le réseau de ces bibliothèques. Il a le mandat d'appuyer les municipalités dans le développement et l'amélioration de la qualité des services offerts par leur bibliothèque locale. Par conséquent, il offre une gamme de services pour appuyer le travail des responsables et des membres des comités de bibliothèques. Il s'intéresse, plus particulièrement, à encourager et à soutenir des programmes de formation, d'information, d'animation et de développement culturel dans les communautés de moins de 5000 habitants.

Le Réseau BIBLIO du Saguenay-Lac-Saint-Jean est présent dans 49 municipalités de la région. Il travaille depuis 35 ans avec les acteurs locaux des municipalités rurales à faire des bibliothèques publiques des espaces de rencontres et de renouement avec la chose écrite et culturelle. Il compte près de 525 bénévoles, des étudiantes et des étudiants, des personnes retraitées, des gens qui travaillent à domicile ou à l'extérieur. Ces personnes trouvent dans le bénévolat en bibliothèque beaucoup de satisfaction et la conviction d'être utiles à la vitalité de leur communauté.

Avec CULTURE POUR TOUS, le Réseau BIBLIO met à profit son expérience et sa connaissance des acteurs locaux pour accentuer l'impact culturel des bibliothèques dans leur communauté.

## Présentation de la réalisation

Décrivez la réalisation et présentez-en les origines, les publics visés, les objectifs, les partenaires, les défis particuliers, etc.

En partenariat avec la Conférence régionale des élus, le ministère des Affaires municipales et des Régions et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Réseau BIBLIO du Saguenay-Lac-Saint-Jean est responsable de la réalisation d'une entente spécifique visant à favoriser l'accessibilité à la culture dans les municipalités de moins de 5000 habitants, le projet CULTURE POUR TOUS au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Les objectifs généraux sont de :

- Développer, en association avec les organismes du milieu, des projets qui, à partir du lieu citoyen bibliothèque, permettront d'accompagner les citoyennes et les citoyens qui ne fréquentent pas, ou très peu, les différentes manifestations culturelles dans la (re)découverte de lieux et d'expériences culturels variés, tant locaux que régionaux;
- Sensibiliser les milieux culturel, communautaire et municipal à l'importance des arts et de la culture dans le développement de la citoyenneté des personnes.

Plus spécifiquement :

- Augmenter le nombre d'activités culturelles susceptibles d'intéresser la clientèle visée dans les bibliothèques publiques des municipalités de moins de 5000 habitants, et ce, en collaboration avec les organismes locaux;
- Augmenter la pratique, en amateur, d'activités artistiques par la clientèle visée;
- Augmenter la fréquentation des autres lieux culturels.

L'adhésion des municipalités est révélatrice. L'objectif initial d'adhésion de 60 % (28/46) a été largement dépassé puisque 35 communautés ont souscrit au projet, soit 76 %. CULTURE POUR TOUS se veut davantage une démarche et non pas seulement une activité sans préparation et sans suivi. Chaque projet est conçu selon une démarche type. La mise en place des projets se déroule de la manière suivante : Après avoir déterminé, en collaboration avec un intervenant local, un ou des organismes cibles dont les membres sont des « non-publics », une présentation du projet est organisée pour le groupe. Cette rencontre permet de déterminer avec les membres une ou plusieurs activités qui pourraient susciter leur intérêt. L'activité choisie est planifiée par la chargée de projet qui établit les contacts auprès des organismes culturels visés et d'un transporteur (s'il y a lieu). Une évaluation de l'impact des expériences est effectuée auprès des participants à la fin de chaque activité.

Le défi dans la lutte contre l'exclusion culturelle n'est pas seulement financier. Il a à voir aussi et surtout avec les contraintes de distances à parcourir pour atteindre les lieux de diffusion culturelle.

Afin de développer la collaboration avec le milieu privé, deux partenariats ont été établis : un premier avec le Groupe Autocar Jeannois, qui consent des rabais lors de l'utilisation d'autobus; et un deuxième avec Hydro-Québec, qui verse un montant en argent afin de participer au développement de nouvelles habitudes culturelles auprès des communautés qu'elle dessert.

## Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. \*

Par exemple :

- **Comment** la réalisation favorise-t-elle la participation des citoyens ?
- **Comment** la réalisation permet-elle de sensibiliser la population à certaines problématiques de développement (sociales, économiques, environnementales, urbaines, etc.) ?
- **Comment** la réalisation suscite-t-elle une nouvelle appropriation de l'espace public ?
- **Comment** la réalisation favorise-t-elle le développement communautaire ou de certains groupes de la population (insertion sociale, sentiment de fierté, lien de solidarité, etc.) ?
- **Quelles** sont les retombées concrètes (taux de participation, insertion, etc.) ?

En oeuvrant en étroite collaboration avec les membres et les leaders des groupes communautaires locaux, nous engendrons un sentiment d'appartenance au projet et la volonté de partir à la découverte d'expériences culturelles nouvelles est décuplée. Ils deviennent des acteurs importants dans la réussite dudit projet.

Voici le profil des divers groupes collaborateurs qui sont interpellés : les comités d'animation du milieu, les clubs de l'âge d'or, les maisons de jeunes, les comités de politique familiale, les commissions des loisirs, les cercles des fermières, les AFEAS, les centres d'alphabétisation ou les clubs Optimiste. Les projets réalisés ont permis aux diverses populations d'explorer plusieurs disciplines.

En voici quelques exemples : en lettre et littérature, il s'est tenu des ateliers sur l'écriture d'une autobiographie et des rencontres d'écrivains suivies de visites au Salon du livre. En théâtre, 482 citoyens de 12 communautés ont été initiés à une sortie au théâtre. Après le spectacle, ils ont pu échanger avec les comédiens et transmettre leur appréciation. De plus, trois groupes, de jeunes et d'ainés, ont participé à des ateliers d'initiation au théâtre qui ont abouti à une représentation devant public. Les contes et les légendes ont été mis à l'honneur dans deux communautés touchant plus de 200 personnes. En musique, 10 jeunes amateurs de musique ont assisté à la performance d'un jeune virtuose de la guitare blues et 30 non-initiés ont assisté à un concert de musique de Noël de l'Orchestre symphonique régional. En photographie, une journée safari photo s'est tenue à l'occasion d'un carnaval local. Vingt-cinq amateurs de la photo ont été initiés à la prise de clichés extérieurs par deux photographes professionnels. Une sélection de leurs oeuvres permettra de constituer une exposition qui sera présentée à la bibliothèque publique de l'endroit. Une tournée de 10 musées et sites historiques a permis à 123 personnes de quatre municipalités de découvrir la richesse et la diversité du réseau patrimonial du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

La plupart de ces citoyens en étaient à leur première expérience du genre.

\* **Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou la mission de l'organisme.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, les résultats atteints sur le plan du développement artistique et culturel.

Par exemple :

- Comment la réalisation permet-elle de rapprocher les citoyens des arts et de la culture ?
- La réalisation améliore-t-elle les connaissances des citoyens sur les arts et la culture et participe-t-elle au développement collectif ? Comment ?

La plus grande réussite du projet CULTURE POUR TOUS est de susciter les échanges et la communication entre des organismes qui n'ont pas l'habitude d'entrer en relation. Les groupes communautaires ont certes des coutumes en termes d'organisation d'activités mais les intérêts se tournent plus naturellement vers des activités à caractère sportif, social ou de loisirs. Dorénavant, les leaders sont conscients qu'il peut être enrichissant de découvrir les aspects culturels, historiques et artistiques de leur propre région. Une meilleure connaissance des réalités régionales concernant les groupes culturels les sensibilise à l'importance d'encourager leur accroissement.

CULTURE POUR TOUS distribue deux documents visant à améliorer les connaissances des citoyens au sujet de la culture. Un premier, intitulé « L'offre culturelle régionale », présente l'éventail des organismes culturels présents par discipline artistique. Ce document devient une référence très appréciée. De plus, un bulletin de liaison est publié quatre fois par année. Il présente les diverses expériences culturelles vécues dans les communautés. Il est distribué dans les localités participantes et aux partenaires régionaux, culturels et privés. Ces expériences culturelles ont un effet d'entraînement auprès des participants et développent leur sens critique et une meilleure compréhension des codes artistiques.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

CULTURE POUR TOUS suscite un vif intérêt auprès des MRC, des organismes communautaires et sociaux et auprès des intervenants dans les groupes culturels. On reçoit l'initiative comme une bouffée d'air frais.

C'est la première expérience de médiation culturelle au Saguenay-Lac-Saint-Jean sur le territoire des municipalités de moins de 5000 habitants. Cette initiative, qui a engendré la participation de 76 % des administrations municipales, est perçue comme une contribution au développement culturel de leur communauté. Les membres des groupes sociaux et communautaires découvrent la richesse et la diversité culturelles disponibles dans leur région.

(suite)

Les organismes culturels sont heureux de collaborer à cette initiative de médiation culturelle visant à contrer l'exclusion. Ils ne peuvent généralement pas y consacrer autant de temps qu'il le faudrait et ils croient sincèrement à l'importance de se rapprocher des nouveaux publics.

L'an 1 du projet CULTURE POUR TOUS aura suscité quelques étincelles et démontré l'importance de la médiation et de la promotion de la culture auprès des nouveaux publics. Les années subséquentes entretiendront cette flamme naissante afin de créer de nouvelles habitudes de fréquentation et d'expérimentation culturelles.

### Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

#### Photo 1

Une tournée des musées avec les citoyens de St-Ambroise les a amenés au Musée du Fjord, à la Pulperie et à la verrerie d'art Touverre (sur la photo).

#### Photo 2

Le groupe de St-André a rencontré les comédiennes du spectacle « Les Reines » produit par Le Mic Mac à Roberval.

#### Photo 3

Rencontre d'information avec les membres de la Maison des jeunes de Lamarche.

#### Photo 4

À St-Edmond-les-Plaines avec les comédiens de « La Nouvelle Fabuleuse ou Les aventures d'un flo ».

#### Photo 5

Affiche du spectacle préparée par les participants des ateliers d'initiation au théâtre à l'Ascension.

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Bergeron	Prénom : Danielle
Adresse : 100, rue Price Ouest	
Ville : Alma, Québec	Code postal : G8B 4S1
Téléphone : 4186626425	Télécopieur : 4186627593
Courriel : dbergeron@reseaubiblioslsj.qc.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Conseillère aux bibliothèques	
Employeur : Réseau BIBLIO Saguenay-Lac-Saint-Jean	

### Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Développement artistique et culturel (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

### Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

### Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville  
870, avenue de Salaberry, bureau 104  
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

### Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier

Les Arts et la Ville

PRIX CITOYEN DE LA CULTURE [ORGANISMES CULTURELS OU COMMUNAUTAIRES]  
Dossier de candidature 2008

6

T. 418 691-7480  
C. [recherche@arts-ville.org](mailto:recherche@arts-ville.org)  
[www.arts-ville.org](http://www.arts-ville.org)