

PRIX

**Culture et développement MUNICIPALITÉS**

**Dossier de candidature 2008**

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Ville de Saguenay	
Adresse : 150, boul. Saguenay Est, Chicoutimi	
Ville : Saguenay	Code postal : G7H 5B8
Téléphone : 418 698-3000 poste 4154	
Télécopieur : 418 698-3129	Courriel : louise.malaison@ville.saguenay.qc.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : La Nuit de la culture à Saguenay
Année(s) de réalisation : 2007

**Catégorie de concours**

Veuillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

**Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.**

**Présentation de la municipalité**

Veuillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

L'élément démographique à Saguenay est un indice incontournable des défis qui nous sont posés en termes de développement culturel. Une population de 144 000 citoyens dont la moyenne d'âge ne cesse d'augmenter, des institutions d'enseignement qui combattent la décroissance de leur clientèle, des actions politiques et économiques qui convergent vers la rétention ou le retour des jeunes Saguenéens dans leur région : autant d'éléments concrets qui orientent notre réflexion municipale en regard du développement culturel. Un autre constat s'impose à Saguenay : la qualité de l'offre culturelle, l'accessibilité et la proximité des équipements, la diversité des options en pratique de loisir culturel, la richesse de l'offre des professionnels sont des éléments forts par rapport au taux de fréquentation aux activités culturelles et artistiques qui stagne, particulièrement chez les 16 à 25 ans. Les particularités géographiques comme l'étendue du territoire, la distance entre les arrondissements urbains et les secteurs ruraux, la proximité d'autres formes de loisirs en sport et plein air nous font nous interroger... Comment mobiliser une clientèle cible déjà très sollicitée ? De quelle façon joindre la pratique professionnelle au loisir culturel ? Par quels moyens créer un élan vers les arts qui fasse le pont entre les institutions collégiales et universitaire et le monde municipal ? Plusieurs pas sont faits à Saguenay : Conseil des arts , Programme culture-éducation, investissement dans les équipements culturels, soutien à la pratique artistique, ouverture de l'offre culturelle vers le marché touristique... Mais, pour développer les clientèles à venir, l'innovation et la mise en commun doivent être en constante ébullition !

### **Présentation de la réalisation\***

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

En marge de ces constats, les efforts de notre municipalité pour la réalisation des Journées de la culture à Saguenay perdaient en mobilisation et en résultats. Cela nous a amenés à proposer La Nuit de la culture à Saguenay, en 2007, inspirée du concept des nuits blanches des grandes villes. Adaptant l'événement nocturne aux trois arrondissements, La Baie, Chicoutimi et Jonquière, la Ville a lancé un appel aux organisations culturelles. Partenaires en loisirs culturels ou en pratique professionnelle, 240 artistes professionnels, de la relève et amateurs ont participé à une programmation dans trois lieux de culture municipaux, situés aux trois coins de la ville, méconnus par la clientèle courtisée, les 16 à 25 ans.

Pour rassembler et favoriser la circulation entre les lieux, un partenaire principal : la Société de transport de Saguenay. Plus qu'un moyen de transport prolongé jusqu'aux petites heures du matin, les autobus sont devenus des affiches roulantes pour la promotion de la Nuit, en plus d'ajouter un volet écoresponsable à l'événement. Le Regroupement Action Jeunesse (RAJ 02) a soutenu financièrement le projet ainsi que les deux cégeps et l'UQAC. L'Affaire simple, groupe de trois humoristes saguenéens, porte-parole de la Nuit de la culture à Saguenay, ont conçu et livré le message : « La fréquentation de la culture transforme les gens »! Spectacles de la relève en arts de la scène dans toutes les disciplines, « happening » en arts visuels, lectures sur le vif, projections de courts métrages, improvisations... Un mélange éclaté pour une nuit blanche, ouverte aux courants culturels émergents sur toile de fond écoresponsable. Des produits alimentaires régionaux offerts au public, l'ajout de bacs sur les emplacements pour favoriser la récupération sont des gestes qui ont contribué à développer l'image sociale de l'événement et à séduire les adeptes d'une culture écologique.

Plusieurs moments de grâce sont nés : un rap scandé par Dr. Dollar avec les ballerines de l'école de danse Suzanne Maltais-Gagnon, des auteurs-compositeurs-interprètes gagnants de la bourse Objectif Scène qui sillonnent toute la ville avec leurs chansons originales, le Quatuor Gardel qui côtoie une performance en arts visuels de Francis O'Shaughnessy, des étudiants en lettres qui proposent en chœur un extrait de « Sainte-Carmen de la Main », un ciné-parc ambulant peaufiné par le festival Regard sur le court métrage, la venue de Clément Jacques, avec la collaboration du Cégep de Jonquière, un symposium pour les artistes en arts visuels au Centre national d'exposition du Centre culturel Mont-Jacob qui a cohabité au cœur du va-et-vient d'un public bigarré.

\* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

## Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. \*

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

Des signes de succès :

- La circulation des jeunes d'un emplacement à l'autre, d'un arrondissement à l'autre facilitée par la gratuité du transport en commun et le prolongement de l'horaire de nuit (3000 usagers pour le transport en commun plutôt que 1000 en horaire régulier).
- La fréquentation : 3000 jeunes nocturnes de provenances diverses selon les milieux; à Jonquière des cégépiens, à Chicoutimi principalement des universitaires et à La Baie, des élèves de quatrième et cinquième secondaire. En comparaison, en 2006, nous avons réuni 1000 personnes sur trois jours pour les Journées de la culture.
- Un partenariat intéressant avec les institutions d'enseignement post-secondaire : mise de fond et participation des ressources organisationnelles.
- Une campagne publicitaire et promotionnelle de bonne portée avec les médias de masse, conférence de presse, tournée dans le milieu scolaire des porte-parole.
- Développement d'une image de marque.
- Une réelle proximité des artistes professionnels et de la relève, des échanges, des collaborations, des propositions conjointes.
- Une bonne visibilité des installations culturelles municipales, amélioration de l'accessibilité et démonstration du potentiel des équipements.
- La mise de fonds municipale multipliée par 2,6 avec l'apport des partenaires tels que le RAJ 02 et la Société de transport du Saguenay.
- La promotion des organismes culturels et leurs artistes auprès d'une clientèle cible non initiée, le rayonnement et l'ouverture créés dans le milieu collégial et universitaire.
- La mixité des enjeux, culturels et écologiques, pour un éclatement des publics, des contenus et des outils de développement.
- La portée d'un événement culturel sur le plan social par la consultation du milieu culturel, la gratuité de toutes les activités et l'apport de moyens de communication grand public.

Passer aux actes au cœur d'un programme audacieux où se côtoient artistes et étudiants. Faire découvrir de nouveaux lieux, de nouveaux artistes, de nouvelles œuvres; donner un souffle nouveau à l'action municipale dans un élan rassembleur.

**\* Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

L'implication du Service des communications de la ville, de ses professionnels et la contribution financière apportée ont établi la notoriété et le sérieux de la mise en marché de La Nuit de la culture à Saguenay. La réflexion et la démarche de notre ville pour des actions de médiation culturelle se sont exprimées dans la programmation de l'événement. Cette année, un programme de médiation culturelle sera implanté. Le renouvellement de l'entente de développement culturel avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine retient l'activité de La Nuit de la culture à Saguenay pour les années 2008 à 2010, en lien avec la politique culturelle municipale adoptée. Le plan de développement de l'événement prévoit une participation accrue du milieu des affaires, des partenariats public-privé et une perspective d'autonomie financière à moyen terme. L'association écologie/culture est une carte stratégique qui ajoute au contenu de l'événement, à son rayonnement et à son potentiel attractif. Le Service des travaux publics nous a offert son support à cet égard. La politique de développement social de Saguenay est la toile de fond pour établir les grandes orientations de l'activité. Cibler la clientèle « jeunes adultes », agir sur l'implication directe des jeunes dans l'événement, faire tomber, pour une nuit, les cadres d'intervention habituels sont des moyens d'obtenir un meilleur impact culturel à Saguenay et atteindre la cible.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

Nous voulions agir sur : 1) l'accès des jeunes artistes aux lieux de diffusion professionnels; 2) les moyens pour faire la promotion du développement culturel; 3) le fossé qui sépare la pratique professionnelle et amateur; 4) le manque de cohésion dans le développement des publics à l'échelle municipale.

Notre proposition : universtaires en arts, étudiants en lettres, danseurs professionnels, Théâtre CRI, Festival de court métrage, inventeur de jeu grandeur nature, Manigances, Dr. Dollar, Ateliers d'arts plastiques, ligue d'improvisaton, Clément Jacques, Jonhy 5, Malade Mantra, Horn Abots, gagnants de Secondaire en spectacle réunis dans un événement éclaté, proposé dans un contexte de diffusion professionnel avec un soutien efficace.

(suite)

Le travail en culture se fait souvent en silo, par discipline. La mise en commun de La Nuit de la culture est concrète. La conséquence espérée est de susciter la participation de la relève au leadership culturel à Saguenay. L'implication ponctuelle de jeunes artistes et organisateurs ouvre les portes du réseau plus officiel aux nouveaux venus. Le cadre gratuit, libre, spontané de La Nuit de la culture à Saguenay fait tomber des barrières économiques, géographiques, générationnelles et organisationnelles. La nouvelle génération a de nouvelles façons de travailler, des idées avant-gardistes : nous devons accueillir ces initiatives en offrant nos disponibilités. C'est de la responsabilité du Service des arts de notre ville d'agir avec les artistes sur les publics de demain.

### Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

#### Photo 1

La Baie avec Clément Jacques

#### Photo 2

Performance à Chicoutimi

#### Photo 3

Foule sur scène Jonquière

#### Photo 4

Cinéma Jonquière

#### Photo 5

La relève s'impose au CNE.

<b>Identification du responsable de la candidature</b>	
Nom : Malaison	Prénom : Louise
Adresse : 150, boul. Saguenay Est	
Ville : Chicoutimi	Code postal : G7H 5B8
Téléphone : -6983000	Télécopieur :
Courriel : louise.malaison@ville.saguenay.qc.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Conseillère aux arts et communautaire	
Employeur : Ville de Saguenay	

### Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité **(40 %)**

Perspective de développement culturel durable **(30 %)**

Originalité et excellence **(30 %)**

### Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

### Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville  
870, avenue de Salaberry, bureau 104  
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à [recherche@arts-ville.org](mailto:recherche@arts-ville.org)

### Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier  
T. 418 691-7480  
C. [recherche@arts-ville.org](mailto:recherche@arts-ville.org)  
[www.arts-ville.org](http://www.arts-ville.org)