

PRIX

Culture et développement MUNICIPALITÉS

Dossier de candidature 2008

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Ville de Salaberry-de-Valleyfield	
Adresse : 75, rue Saint-Jean-Baptiste	
Ville : Salaberry-de-Valleyfield	Code postal : J6T 1Z6
Téléphone : 450 370-4395	
Télécopieur : 450 370-4888	Courriel : michel.vallee@ville.valleyfield.qc.ca

Identification de la réalisation
Nom du projet : « Ma ville, ma vision, mon avenir », muséologie d'intervention sociale
Année(s) de réalisation : 2006, 2007

Catégorie de concours

Veuillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Veuillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

Fière et forte de ses 40 000 habitants, la capitale régionale du Suroît est située en bordure de l'autoroute 20 à 14 kilomètres de la frontière ontarienne. Une ville, une île sur le Saint-Laurent, un centre industriel qui a su s'adapter à un environnement dominé par une riche nature et l'omniprésence de l'eau, un mariage parfait entre les milieux urbain et rural... Voilà en quelques mots l'essence de Salaberry-de-Valleyfield.

La Ville complète actuellement sa trilogie culturelle avec la mise sur pied d'un site muséal permanent qui suit la rénovation de la salle de spectacle Albert-Dumouchel et la mise sur pied de la bibliothèque municipale-collégiale Armand-Frappier. L'approche de la Ville en matière de culture s'installe de plus en plus dans un contexte de développement global de sa communauté en partenariat avec les organismes et les artistes du territoire.

La Ville de Salaberry-de-Valleyfield est dans la tête du peloton des communautés les plus touchées par la pauvreté et par les problèmes sociaux au Québec. Dans une ville où la faim et la violence font partie de la vie, la culture doit être pensée autrement.

Présentation de la réalisation*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

La Ville de Salaberry-de-Valleyfield a su innover en initiant un projet unique créé et cogéré par un de ses employés en collaboration étroite avec le Musée de société des Deux-Rives et le PRAQ (Partenaires pour la revitalisation des anciens quartiers). Ce projet de muséologie d'intervention sociale est à la base d'une stratégie visant à rejoindre directement la population par la culture pour agir concrètement sur le développement social du milieu. Les partenaires ont agi directement auprès de 20 jeunes défavorisés par la vie, leurs amis et leurs familles afin qu'ils se rendent compte qu'ils ont leur place dans leur milieu. Parallèlement, la population s'est vu prise à partie et a dû ouvrir les yeux sur certaines réalités qu'elle préfère habituellement fuir.

Le projet en quelques mots... pour chacune des deux présentations :

- Dix jeunes (entre 15 et 25 ans) pour qui la vie n'a pas toujours été facile (victimes de violence (sexuelle ou autre), consommation, suicide de proches, etc.);
- Six mois d'ateliers (plus de 100 ateliers de 35 heures par semaine, par ex. : patrimoine, art, connaissance de soi, connaissance du milieu, etc.);
- Quatre mois de prises de photographies et d'écriture;
- Une exposition et un livre;
- Une coproduction unique et originale du musée et d'un organisme communautaire;
- Quatre-vingt-cinq partenaires du milieu (artistes (photographes et peintres), passionnés d'histoire, organismes communautaires et culturels, travailleurs de rue, formateurs, etc.);
- Cent pour cent des jeunes sont retournés aux études ou ont trouvé un emploi porteur.

Thème 2006 : Ma ville, ma vision, mon avenir

Réalisation d'un livre et d'une exposition photographique présentés dans un centre commercial sur la vision que les jeunes ont de leur milieu afin de sensibiliser les adultes sur les problèmes vécus par les jeunes.

Thème 2007 : Unir les différences

Réalisation d'un livre et d'une exposition - installation urbaine (fresque de 40 pi sur 40 pi en plein centre-ville) présentant 30 citoyens vivant des préjugés à cause de leurs différences (de race noire, tatoué, homosexuel, métier non traditionnel, etc.). Travail fait par 10 jeunes « poqués » par la vie aidés par des artistes et intervenants du territoire.

Artistes professionnels impliqués :

- Chantal Monfette, artiste-photographe
- Carole Latulipe, artiste-peintre, présidente du Festival des arts
- Thérèse Bourbeau-Cholette, artiste-peintre et sculpteure

* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

Participation citoyenne chez les jeunes impliqués :

- Vingt vies changées à jamais grâce à la culture;
- Vingt jeunes s'ouvrant à leur communauté en y investissant leur talent, leur détermination et leur implication (ex. : plusieurs heures de bénévolat);
- Vingt jeunes créant deux livres et deux expositions pour changer les perceptions.

Participation citoyenne générale :

- 75 partenaires et formateurs voulant contribuer à changer 20 vies;
- Présence de 150 à 300 personnes à chacun des quatre lancements publics;
- 6000 visiteurs touchés par l'exposition en 2006;
- Plus de 50 000 personnes rejointes en 2007 par l'installation (5 mois) de la fresque sur les préjugés réalisée par les jeunes et des artistes du territoire (installée là où passent 125 000 véhicules par semaine).

Une action muséale et culturelle qui change les choses

Par l'exposition, le livre, les reportages (journaux, télévision, radio) et le cahier spécial réalisé par le journal « Le Soleil », la population a été sensibilisée aux réalités vécues par les jeunes (2006) et aux préjugés qu'il faut mettre de côté (2007). Elle a pu prendre conscience de certaines réalités que, trop souvent, elle tente d'oublier en détournant le regard. Les jeunes impliqués et la population ont été amenés à s'approprier les espaces publics et les quartiers qui étaient victimes de préjugés reliés à la pauvreté et à la criminalité afin de les transformer en des lieux de rencontres positifs. Par exemple, en 2007, l'appropriation du mur de l'usine de filtration en plein centre-ville par une exposition de 40 pieds sur 40 pieds a permis à 10 jeunes et à 30 citoyens vivant des préjugés de reprendre confiance en leur capacité et de bonifier leur sentiment de fierté et d'appartenance. La solidarité présente lors des actions publiques de ce projet a démontré que les deux partenaires et la Ville de Salaberry-de-Valleyfield ont eu raison de croire en l'espoir et en l'énergie amenés par l'art et le patrimoine dans le cadre de ce projet. Oui, un musée peut être un outil de développement social et communautaire quand il est appuyé par un organisme communautaire, une Ville, des artistes et des passionnés de patrimoine.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

Ce projet est exceptionnel de par la portée globale de ses interventions. Il a été conçu et mené en lien direct avec les notions de développement durable grâce à l'application d'une approche intégrée permettant à la culture de devenir une alliée de l'action communautaire, du développement social, de la santé, des acteurs politiques, du milieu des affaires et de toutes les composantes d'une municipalité.

Une histoire de partenariat : Un musée, un organisme communautaire et 85 autres partenaires de toutes les sphères d'activités du territoire. Si les fournisseurs locaux n'avaient pas les compétences, nous les formions.

Une Ville et ses composantes : cabinet du maire, direction générale, Développement économique, Service d'urbanisme, Service récréatif et communautaire, Service des travaux publics, Traitement des eaux, Service de la sécurité publique et des incendies.

Des preuves de durée...

- Des outils ont été mis en place pour suivre les jeunes même après le projet.
- Un troisième projet similaire avec 10 nouveaux jeunes débutera le 31 mars.
- Des projets jusqu'en 2015 sont actuellement en ébauche afin d'amener le concept à se transformer et à se dépasser.
- Ce projet est à la base de la nouvelle politique culturelle de la Ville actuellement en rédaction. Les gens impliqués ont pris conscience de l'importance, pour Salaberry-de-Valleyfield, d'orienter son développement culturel en lien avec sa réalité sociale.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

En août 2007, grâce à l'innovation, à l'originalité et au caractère structurant de ce projet, le directeur du Musée a été invité à prononcer une communication à la conférence du Comité international pour l'éducation et l'action culturelle du Comité international des musées à Vienne (Autriche) (CECA / ICOM).

De plus, le directeur général de la Société des musées québécois (SMQ), Michel Perron, a décrit ainsi la réalisation : « Vous vous inscrivez dans un mouvement mondial tout en innovant. Ce que vous avez fait est, à mon avis, unique. À l'instar des grands musées, vous avez trouvé le moyen d'agir efficacement en écoutant les besoins de votre milieu. Votre travail, à ce niveau, est exceptionnel et deviendra une référence. »

(suite)

Quelques éléments de réponses aux besoins locaux :

- L'écoute de ceux que l'on veut habituellement éviter.
- La confrontation entre le supposé « bien » et le supposé « mal ».
- L'utilisation de l'art et de la culture pour dire les vraies choses.
- Se permettre d'être rejoint émotionnellement, s'investir, ne pas se censurer à cet égard.

Cité également en exemple lors d'une journée de réflexion sur l'animation culturelle (SMQ) ainsi qu'au Congrès 2008 de l'Association des musées canadiens à Victoria et applaudi par bon nombre d'organismes locaux, nationaux et internationaux, ce projet se distingue par son originalité, par le nombre de partenaires, par son impact à long terme et surtout par l'efficacité éducative (vie citoyenne, problématiques sociales, art, culture, etc.).

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

2006, entraide. Un jeune participant montre ses photos à une personne âgée. Photo Joëlle Régnier

Photo 2

2006, exposition. Exposition du projet 2006 tenue dans un centre commercial : 6000 visiteurs. Photo Michel Vallée

Photo 3

2007, exposition. Fresque photographique sur les préjugés installée là où passent 125 000 véhicules par semaine. Photo Michel Vallée

Photo 4

2007, la gang. Les participants et les deux coordonnateurs lors du lancement public de la fresque, le 19 juin 2007. Photo Josée Leboeuf

Photo 5

2007, rencontre. Deux générations et deux vies se rencontrent. Séance ayant culminé vers de longs échanges, avril 2007. Photo Chantal Monfette

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Vallée	Prénom : Michel
Adresse : 75, rue Saint-Jean-Baptiste	
Ville : Salaberry-de-Valleyfield	Code postal : J6T 1Z6
Téléphone : 450 370-4395	Télécopieur : -4503704888
Courriel : michel.vallee@ville.valleyfield.qc.ca	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Coordonnateur vie culturelle et communautaire	
Employeur : Ville de Salaberry-de-Valleyfield	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité (40 %)

Perspective de développement culturel durable (30 %)

Originalité et excellence (30 %)

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier
T. 418 691-7480
C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org