

PRIX

Culture et développement MUNICIPALITÉS

Dossier de candidature 2008

Identification du candidat	
Municipalité ou MRC : Ville de Sherbrooke	
Adresse : Domaine Howard, pav. I, 1300, boul. de Portland	
Ville : Sherbrooke	Code postal : J1H 5H9
Téléphone : 819 560-4280	
Télécopieur : 819 560-4282	Courriel : npoirier@citedesrivieres.com

Identification de la réalisation
Nom du projet : M.U.R.I.R.S (Murales urbaines à revitalisation d'immeubles et de réconciliation sociale)
Année(s) de réalisation : 2002 à aujourd'hui

Catégorie de concours

Veillez cocher la case appropriée

- Municipalités de 100 000 habitants et plus
- Municipalités entre 20 000 et moins de 100 000 habitants
- Municipalités de moins de 20 000 habitants

Attention ! Vos réponses ne doivent pas dépasser les limites du cadre.

Présentation de la municipalité

Veillez décrire brièvement les principales caractéristiques de la municipalité (taille de la population, localisation, etc.) et son engagement envers les arts et la culture.

<p>Sixième ville en importance au Québec, la Ville de Sherbrooke est plus que jamais axée sur le développement durable. Son effervescence culturelle et sociale, son architecture, son environnement et son économie florissante font d'elle un incontournable de l'Estrie. Comptant une population de plus de 150 750 personnes, Sherbrooke se définit aujourd'hui comme ville du savoir, du savoir-faire et du savoir-vivre.</p> <p>Sherbrooke fut la première ville québécoise à adopter une politique culturelle en 1983. Dix-neuf ans plus tard, une analyse, réalisée par la Direction de la recherche et de la statistique du ministère de la Culture et des Communications du Québec, a placé Sherbrooke au deuxième rang des nouvelles villes québécoises regroupées de 100 000 habitants et plus quant à la participation des citoyens aux activités culturelles. Ce résultat n'est pas le fruit du hasard, loin de là. Outre la mise en place de services et de programmes d'aide aux organismes, à la suite de l'adoption de sa politique culturelle, Sherbrooke s'est enrichie de plusieurs équipements culturels majeurs, dont les murales de l'organisme M.U.R.I.R.S., gérées et animées, en quasi-totalité, par des artistes, artisans, bénévoles, concepteurs et gestionnaires culturels aux talents multiples. Le statut de pôle culturel régional de la ville de Sherbrooke s'est trouvé grandement renforcé.</p>
--

Présentation de la réalisation*

Décrivez la réalisation (coûts, objectifs, etc.), le contexte dans lequel elle s'inscrit, les besoins auxquels elle répond, les défis particuliers et les partenaires impliqués.

M.U.R.I.R.S vise à réaliser, dans une première phase, neuf murales extérieures valorisant le caractère propre du lieu où elles se trouvent, orientées sur leur histoire. Ces gigantesques tableaux rendent ainsi hommage aux générations précédentes et aux créateurs actuels dans un objectif de revitalisation du centre-ville. Les murales s'inscrivent à l'intérieur d'un circuit touristique mur à mur d'art, d'histoire et de culture, ce qui fait maintenant de Sherbrooke une grande galerie d'art à ciel ouvert et la première ville du Québec à faire partie du réseau national de routes murales.

En 2002, naissait une première murale commémorant le bicentenaire de la Ville de Sherbrooke, au coin des rues Frontenac et Dufferin. Puis, sur la rue Frontenac, à l'extrémité de Wellington Nord, la murale « Nékitotegwak », c'est-à-dire « là où les rivières se rencontrent », complétée au printemps 2003. En automne 2003, au coin de Bowen et de King Est, la murale « Il était une fois dans l'Est » a vu le jour, suivie à l'été 2004 de « Le progrès de l'Est », au même emplacement sur le mur en façade de la rue King Est. D'ailleurs, l'union de ces deux murales sur un même site offre un concept innovateur, un panoramique de 180 degrés. L'œuvre suivante située sur la rue Alexandre décrit bien le petit Canada par la murale « Les Belles Années », réalisée à l'été 2005. Le 1er septembre 2006, on inaugurerait la murale qui célèbre le cinquantenaire de CHLT, « CHLT-TV, 50 ans à notre image » sur la rue Frontenac. En 2007, la murale « Tradition et prévention » était érigée sur la rue Marquette.

Le principal défi est de former des artistes d'atelier indépendants, au sein d'une équipe complémentaire et homogène dans un même style artistique afin d'embellir la ville; augmenter le nombre d'employés-artistes qualifiés; conserver cette main-d'œuvre formée en région en créant des emplois durables dans un secteur considéré comme précaire. La nature de la mission première de l'organisme nécessite une importante adhésion de partenaires des milieux social et économique de Sherbrooke. Le financement nécessaire à la réalisation du circuit des murales se fait avec le support financier de la Ville par le biais de la corporation Sherbrooke, Cité des rivières.

Ces attractions, dont la durée de vie est de 20 ans en moyenne, sont accessibles 24 heures sur 24, tout au long de l'année, et bénéficient d'un concept d'animation développé par la troupe de théâtre Traces et Souvenances. Alors, seuls, en famille ou entre amis, les gens peuvent visiter à leur aise la ville de Sherbrooke, par le biais du circuit des murales, à pied, à bicyclette, en automobile ou encore en autobus. Ici se marient les arts de la scène et les arts visuels pour le bienfait, l'éducation et la sensibilisation de tous.

* Le concours vise à récompenser une réalisation et non l'ensemble des actions de la municipalité.

Réponses aux critères d'évaluation

Faites la démonstration des impacts de la réalisation sur la collectivité, par des faits, des exemples ou des statistiques. *

Par exemple :

- Comment la réalisation favorise-t-elle une meilleure accessibilité et une plus grande appropriation des arts et de la culture par les citoyens ?
- La réalisation a-t-elle permis l'implication et la mobilisation des citoyens, de la communauté artistique ou culturelle ?
- Quelles sont les incidences de la réalisation sur la qualité de vie des citoyens, sur l'environnement, sur le climat social, économique, etc. ?
- La réalisation a-t-elle un impact sur le travail des artistes et des travailleurs culturels de votre localité ou de votre région ?

Les fresques trompe-l'œil revitalisent les murs des édifices et transforment l'environnement. Les thématiques témoignent des particularités des quartiers où elles se situent. Ces œuvres collectives animent l'environnement quotidien des Sherbrookoïses et suscitent l'intérêt des touristes. Cet engouement stimule le développement de cette attraction continue, qui favorise une solidarité et un sentiment d'appartenance des citoyens.

Ces œuvres sont réalisées par des artistes de la région avec la participation de divers groupes sociaux et culturels de Sherbrooke. M.U.R.I.R.S. peint les murs de la ville selon le reflet de son histoire et à l'image des citoyens. Grâce à ce projet, il se crée un rapprochement social, un temps d'échange et de contact entre l'artiste et le citoyen. Les murales suscitent l'admiration des visiteurs de toute provenance et imposent une visibilité incontournable. Elles participent ainsi à l'attractivité de Sherbrooke auprès de ces citoyens ambassadeurs et des diverses clientèles touristiques. Le circuit ainsi développé devient complémentaire aux projets présents et futurs de la ville dans le développement de ses deux pôles touristiques majeurs. Cela contribue à la mise en marché de la destination Sherbrooke et procure des retombées socio-économiques, dont une incidence sur le nombre de nuitées générées et sur les recettes touristiques.

Les murales se concentrent près des restaurants, des cafés et boutiques du centre-ville. Les espaces locatifs des immeubles supports aux murales, à la suite de leur réalisation, sont maintenant tous occupés, ce qui a un impact économique dans le quartier.

Les murales sont éclairées et accessibles en tout temps. Elles ont des panneaux didactiques, bénéficient d'un aménagement et plusieurs d'entre elles seront accompagnées dès l'été 2008 de nouveaux espaces publics agencés dans leur prolongement. Un concept d'animation intitulé «Par le chemin des fresques», développé avec la troupe de théâtre Traces et Souvenirs, a récolté un véritable succès auprès des touristes. La réalisation de murales, chaque été, constitue un pôle d'animation sous le geste d'une performance en direct.

*** Attention aux énoncés généraux ! L'évaluation portera sur les impacts concrets de la réalisation et non sur les objectifs du projet ou les orientations culturelles de la municipalité.**

Démontrez, par des faits, des exemples ou des statistiques, en quoi la réalisation s'inscrit dans une perspective de développement culturel durable.

Par exemple :

- Est-elle le fruit d'une approche intégrée impliquant différents services municipaux ?
- A-t-elle suscité des partenariats ?
- S'inscrit-elle dans les orientations d'une politique municipale (culturelle, familiale, etc.), dans une vision à long terme du développement culturel ?
- La réalisation est-elle durable ? Qu'en est-il de sa capacité à évoluer dans le temps et à accueillir de nouvelles pratiques ?

M.U.R.I.R.S. est un organisme à but non lucratif qui s'est donné pour mission d'améliorer le décor urbain de la ville de Sherbrooke et de valoriser le patrimoine bâti, de façon durable, par l'exécution de fresques murales. Sept des neuf murales projetées dans le plan d'affaires sont déjà réalisées au centre-ville de Sherbrooke. Le circuit final ralliera ces œuvres monumentales les unes aux autres par un trajet suggéré avec audio-guide, pour les visiteurs et touristes, enrichissant ainsi l'offre culturelle d'un atout supplémentaire. Ainsi, plusieurs organismes municipaux travaillent en collaboration afin de valoriser et de promouvoir le circuit des murales.

Grâce à des efforts constants de recherche de financement et de demandes de subventions, M.U.R.I.R.S. permet de maintenir des emplois stables à temps complet faisant ainsi travailler des artistes dans leur domaine et leur offrant une certaine stabilité et une plus grande sécurité financière. Ainsi, quelques artistes de Sherbrooke vivent une continuité d'emploi dans un domaine considéré comme précaire et peaufinent leur pratique artistique en collaboration avec des artistes seniors. La production annuelle d'une murale publique donne à l'organisme la capacité financière de maintenir des emplois permanents et de se développer de façon accélérée. Les contrats de murales privées ainsi que les produits dérivés permettent à M.U.R.I.R.S. de poursuivre son développement d'une année à l'autre.

Faites la démonstration de l'originalité et de l'excellence de la réalisation, par des faits ou des exemples.

Par exemple :

- La réalisation propose-t-elle des réponses inédites aux besoins locaux ?
- En quoi se distingue-t-elle des autres réalisations dans le même domaine ?

M.U.R.I.R.S. s'assure de la qualité des services offerts lors de l'exécution des fresques murales et d'autres contrats. Ces actions se manifestent par l'intégration de nouvelles technologies, l'acquisition d'équipements de fine pointe et par le choix de sous-traitants compétents en services professionnels spécialisés pour bien répondre aux besoins de la ville en réaménagement urbain. Les produits utilisés sont choisis pour leur qualité, leurs impacts minimes sur l'environnement et pour la sécurité des artistes qui les manipulent et des clients. M.U.R.I.R.S. veille à la formation adéquate des artistes-peintres en favorisant l'intégration efficace dans les équipes de travail, en jumelant des artistes.

(suite)

Le compagnonnage artistique permet aux apprentis de s'approprier différentes techniques de réalisations. Les artistes s'impliquent à toutes les étapes de réalisation des projets leur permettant d'acquérir diverses connaissances. L'appui du personnel dans les réalisations individuelles parallèles, l'accessibilité à l'atelier et le support entre membres alimentent l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance. Le collectif profite d'une généreuse couverture médiatique lors d'inaugurations et de remises de prix. Tous bénéficient de cette visibilité importante.

L'augmentation des demandes d'information provenant de l'extérieur de Sherbrooke et du Québec, concernant la conception du projet et des techniques de réalisation, confirme la notoriété et la qualité du travail de M.U.R.I.R.S.

Photographies illustrant la réalisation

Vous devez transmettre, en accompagnement de ce formulaire, des photos en format jpeg de la réalisation (maximum 5). Ces photos ne seront pas évaluées, mais elles seront utilisées à seule fin de diffusion.

Pour chacune des photos, indiquer son titre, sa légende et le crédit photographique.

Photo 1

Artistes oeuvrant pour MURIRS.jpg

Photo 2

Murale - « Les Belles Années ».jpg

Photo 3

Murale - « Bicentenaire ».jpg

Photo 4

M.U.R.I.R.S, Serge Malenfant.jpg

Photo 5

Murale - « Nékitotegwak ».jpg

Identification du responsable de la candidature	
Nom : Poirier	Prénom : Nathalie
Adresse : Domaine Howard, pav. I, 1300, boul. de Portland	
Ville : Sherbrooke	Code postal : J1H 5H9
Téléphone : 8195604280	Télécopieur : 8195604282
Courriel : npoirier@	
Poste occupé par le responsable de la candidature : Directrice communications et événements	
Employeur : Sherbrooke, Cité des rivières	

Critères d'évaluation

Impacts sur la collectivité **(40 %)**

Perspective de développement culturel durable **(30 %)**

Originalité et excellence **(30 %)**

Exigences de présentation

Le dossier de candidature, comprenant le formulaire complété et les photographies, doit être acheminé par courriel ou par la poste sur CD-ROM.

Les textes fournis dans le formulaire seront repris intégralement pour la présentation des réalisations dans le site Internet de Les Arts et la Ville. Il est donc important de porter une attention particulière à la rédaction des différentes parties du dossier de candidature.

L'évaluation des réalisations se fera uniquement à partir du formulaire complété. Aucune autre pièce supplémentaire ne sera remise aux membres du jury.

Date limite

Le dossier de candidature doit être transmis à Les Arts et la Ville avant le **6 mars 2008** par la poste à l'adresse suivante :

Les Arts et la Ville
870, avenue de Salaberry, bureau 104
Québec (Québec) G1R 2T9

ou par courriel à recherche@arts-ville.org

Informations

Pour plus d'information ou pour vérifier l'admissibilité de votre projet, n'hésitez pas à nous contacter !

Ève Gauthier
T. 418 691-7480
C. recherche@arts-ville.org
www.arts-ville.org