

La culture: un vecteur de développement et de vitalité

Si vous doutez encore de la portée d'une offre culturelle stimulante dans une municipalité, ne passez pas à côté de la lecture des prochaines pages. *Scribe* vous y livre un survol de projets et d'événements mis en place par des municipalités qui misent sur la culture pour propulser leur croissance et faire rayonner leurs activités.

Dans tous les cas de figure, le résultat obtenu est le même : un territoire vitalisé, une économie stimulée et une population animée par un fort sentiment d'appartenance et de fierté.

Les municipalités à la rencontre des arts et de la culture

Fort d'une solide expertise dans le domaine de la culture et de sa valorisation, le réseau Les Arts et la Ville offre de nombreuses ressources et occasions de partage aux municipalités et aux organismes culturels.



M^{me} Lynda Roy
Directrice générale du réseau
Les Arts et la Ville

«Les Arts et la Ville est un organisme qui regroupe les acteurs du développement de la culture au niveau local, en réunissant des gens du monde municipal et du monde de la culture. Habituellement, chacun travaille de son côté. C'est rare qu'il y ait une rencontre entre les deux groupes organisée par un organisme qui défend la place que devrait occuper la culture sur un territoire», explique M^{me} Lynda Roy, directrice générale du réseau Les Arts et la Ville.

Appuyé par un conseil d'administration constitué de conseillers municipaux et de représentants du domaine des arts et de la culture, le réseau met sur pied des tournées pour la vitalité culturelle en organisant des moments de discussion et d'avancement pour les communautés.

Le colloque annuel de l'organisme est d'ailleurs l'occasion de mettre de l'avant les pratiques exemplaires des membres qui ont aménagé des lieux et mis en place des programmes ou des activités qui font que la culture est mieux servie. Tenue à Montmagny, sous le thème *La citoyenneté culturelle : un art de vivre. Authenticité_Créativité_Diversité*, la 30^e édition de l'événement a réuni quelque 285 participants, dont 50 élus municipaux.

Définie par M. Christian Poirier, enseignant-chercheur à l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), la citoyenneté culturelle se rapporte aux conditions propices à l'appropriation, par les individus et les communautés, des moyens de création, de réception, de diffusion et de circulation des arts et de la culture.

« De consommateurs de la culture, les citoyens deviennent des porteurs de la culture. C'est là toute la différence. »

— M^{me} Lynda Roy, directrice générale du réseau Les Arts et la Ville

« Cette année, on a intégré le citoyen pour l'impliquer dans le développement de la culture. De consommateurs de la culture, les citoyens deviennent des porteurs de la culture. C'est là toute la différence », souligne M^{me} Roy.

Du 31 mai au 2 juin, les congressistes ont pu profiter de la présence de plusieurs conférenciers venus animer des présentations, participer à des ateliers, assister à une soirée de remise de prix et profiter d'une programmation culturelle haute en couleur.

Outillé pour mieux faire rayonner la culture

Les Arts et la Ville produit également des outils de référence pour le monde municipal en matière de culture, dont la très appréciée *Valise culturelle de l'élu municipal*. Mis à jour récemment grâce à la collaboration de chercheurs et d'acteurs municipaux, le document compile une vaste série de pratiques exemplaires et de recommandations faites par les gouvernements provincial et fédéral afin de promouvoir la culture.

« Cette deuxième édition traduit bien l'évolution de la culture. Il y a sept ans, on ne parlait pas de médiation culturelle ou d'*Agenda 21 de la culture*. Bref, on ne reconnaissait pas toute la dimension importante qu'apporte la culture à la société. On en parlait très peu et, maintenant, on en fait une lecture beaucoup plus élargie », relate M^{me} Roy.

Rappelons que l'*Agenda 21 de la culture* (A21C) est un document de référence mondiale qui pose les bases d'un engagement des villes et des gouvernements locaux en faveur du développement culturel.

Le réseau organise également des cliniques culturelles d'accompagnement qui prennent directement place dans les municipalités. « On y parle des enjeux présents dans la communauté visitée et on les aide dans le développement de la culture en mettant à contribution l'expertise des gens qui sont dans la municipalité », résume la directrice générale de l'organisme.